

COMUNICATO STAMPA

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2012 A2A: RAGGIUNTO A+, IL MASSIMO LIVELLO NELLO STANDARD INTERNAZIONALE DI RENDICONTAZIONE GRI

- - 7,7% dell'indice di frequenza degli infortuni sul lavoro
- 1,4 milioni di tonnellate di CO2 risparmiate
- 36% dell'energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili
- il 99,9% dei rifiuti solidi urbani raccolti recuperato mediante riciclo o valorizzazione energetica
- oltre 1,2 miliardi di euro il Valore Aggiunto Globale Netto Distribuito

Milano, 24 luglio 2013. L'edizione 2012 del bilancio di sostenibilità A2A ha ottenuto il massimo livello di applicazione (**A+**) dello standard internazionale **Global Reporting Initiative**¹, grazie alla completezza e alla qualità dei dati rendicontati. Nel 2012 sono stati raggiunti importanti obiettivi sul piano della responsabilità economica, ambientale e sociale.

Responsabilità economica

Il valore aggiunto globale netto distribuito ha superato gli **1,2 miliardi** di euro (di cui **37%** remunerazione del personale, **18%** remunerazione dell'azienda, **18%** trasferimenti alla pubblica amministrazione, **16%** remunerazione del capitale di credito, **7%** trasferimenti alla comunità locale, **4%** remunerazione capitale di rischio) e gli investimenti nelle filiere del Gruppo (Energia, Calore e Servizi, Reti, Ambiente) sono stati pari a **353 milioni** di euro.

A2A ha distribuito valore anche tramite gli acquisti effettuati per un importo pari a **687 milioni** di euro, di cui il **97%** conferito a fornitori italiani.

L'impegno di A2A è stato confermato anche nel Piano Economico-Finanziario 2013-2015 comunicato a novembre, che prevede investimenti per **1,2 miliardi di euro**, concentrati nei settori a maggior sostenibilità economica e ambientale: cogenerazione e

¹ Il Global Reporting Initiative è una organizzazione internazionale non-profit, nata nel 1997 per promuovere la sostenibilità. Tra gli strumenti messi a disposizione delle aziende c'è lo standard per rendicontare le performance ambientali, economiche e sociali delle organizzazioni in modo chiaro, trasparente e confrontabile. Oggi le linee guida GRI rappresentano lo standard più diffuso e autorevole nel mondo.



reti di teleriscaldamento, termovalorizzazione e repowering di impianti termoelettrici.

Responsabilità ambientale

Eccellenti risultati anche sul piano **ambientale** con il **36%** di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, il **99,9%** dei rifiuti solidi urbani raccolti nei capoluoghi di provincia serviti dalle aziende del Gruppo recuperato mediante riciclo o valorizzazione energetica, lo sviluppo delle reti urbane di teleriscaldamento, con un incremento annuo dell'**11%** sulla volumetria servita nelle province di Milano, Brescia, Bergamo e Varese e con significativi risparmi di risorse energetiche e riduzioni delle emissioni in atmosfera.

La raccolta differenziata nelle città capoluogo, dove A2A gestisce i servizi di igiene urbana, è cresciuta, raggiungendo quota **39%**, trainata dai risultati di Milano (avvio della raccolta dell'umido), Varese e Bergamo (avvio raccolta della plastica e estensione raccolta dell'umido). Grazie alle tecnologie energetiche più efficienti (termovalorizzazione, cogenerazione, idroelettrico) sono stati risparmiati **1,4 milioni di tonnellate** di CO₂.

Responsabilità sociale

Va sottolineata la sensibile riduzione degli **infortuni sul lavoro**: - **7,7%** dell'indice di frequenza, grazie ai programmi di prevenzione attuati dalle Società. Nel 2012, **386** nuove risorse sono entrate a far parte del gruppo A2A. I dipendenti sono in totale **8.901**, il 98,5% assunto a tempo indeterminato (+2,3% rispetto al 2011).

Sono state erogate 123.000 ore di formazione, di cui il 47% sul tema della sicurezza sul lavoro. Il Gruppo ha sottoscritto la **Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro**, documento che sancisce l'impegno a contribuire alla valorizzazione delle diversità nell'organizzazione. A2A ha erogato contributi per **3,7 milioni di euro** a favore dei Circoli Ricreativi Aziendali, che si impegnano in attività sociali, culturali, ricreative e assistenziali per migliorare la qualità della vita e il potere di acquisto del salario dei dipendenti.

Il 2012 ha visto inoltre il successo delle iniziative realizzate da A2A Energia, la società di vendita di elettricità e gas del gruppo A2A, insieme alle Associazioni di consumatori per la diffusione di una cultura della correttezza nelle pratiche commerciali. In particolare, è stata avviata l'attività dell'Osservatorio sulle Pratiche Commerciali Scorrette e istituito un **numero verde "anti truffa"** per raccogliere segnalazioni e fornire informazioni ai clienti su questo tema.

Sempre con la collaborazione delle Associazioni, A2A Energia ha pubblicato **una guida alla lettura della bolletta**, tradotta in sei lingue e disponibile anche sul sito della società. A2A Energia si è confermata anche quest'anno ai vertici nazionali nelle principali graduatorie di settore: **95,1%** indice di soddisfazione sul call center (dati Autorità per Energia-1° semestre 2012), primo posto Osservatorio Energia 2012 Databank per livello soddisfazione della clientela domestica. Hanno riscontrato crescente successo le iscrizioni (+28%) alla bolletta elettronica, così come è aumentato



(+13%) l'uso delle nuove modalità di pagamento delle bollette (ricevitorie Sisal e GDO). Tra le iniziative delle società che gestiscono servizi ambientali – Amsa, Aprica e Aspem – i cittadini hanno particolarmente apprezzato il lancio della prima applicazione per *smartphone* e *tablet*, PULiamo, che ha totalizzato **17.000 download**. Positivo anche il giudizio emerso dalla *customer satisfaction* di AMSA, con il **72%** dei milanesi che ha espresso una soddisfazione complessiva sul servizio superiore a 7 (con scala da 1 a 10) apprezzando in particolare: efficienza del servizio, accuratezza e regolarità nella pulizia di strade e marciapiedi, regolarità e puntualità nella raccolta dei rifiuti urbani.

A2A ha dato inoltre il suo concreto supporto a favore dei territori e delle comunità di riferimento anche attraverso sponsorizzazioni e liberalità per **3 milioni di euro**, ai quali si sommano i **2 milioni di euro** erogati a sostegno delle due Fondazioni che prendono il nome dalle aziende che hanno dato vita al gruppo A2A: Fondazione AEM e Fondazione ASM.

Fondazione AEM opera nel campo della ricerca scientifica e tecnologica, nella gestione dei beni storici, architettonici e culturali provenienti da AEM. Ha sede a Milano presso Casa dell'Energia, un centro didattico sull'efficienza energetica e sulla sicurezza che ospita oltre 4.000 studenti l'anno e fornisce sulle stesse materie consulenze gratuite ai cittadini.

Fondazione ASM opera principalmente nel campo delle problematiche sociali, della promozione artistica e culturale, nella formazione e tutela ambientale, con riferimento alle province di Bergamo e Brescia. Tra le altre cose, nel 2012 ha supportato il progetto di riapertura dell'area archeologica del Tempio Capitolino a Brescia.

Nell'ambito della responsabilità sociale, A2A ha confermato l'**adesione al Global Compact²** e ai suoi principi universali relativi a diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

Il percorso di crescita continua e il modello di sviluppo di A2A si basano anche sull'ascolto e sul dialogo con tutti gli interlocutori, messi in pratica con una serie di attività e iniziative. Un esempio fra tutti, la campagna di coinvolgimento - **Sostenibilità. Ascoltare per migliorare** - realizzata a novembre 2012, che invitava dipendenti, clienti, fornitori, investitori, rappresentanti delle istituzioni e cittadini a segnalare, attraverso un questionario online, gli aspetti sociali, economici e ambientali sui quali il Gruppo dovrà maggiormente impegnarsi in futuro. Le fonti rinnovabili e l'occupazione sono stati i temi più frequentemente citati dai **3.400 partecipanti** al sondaggio.

Le indicazioni raccolte saranno prese in considerazione per definire indirizzi e impegni da parte di A2A nell'ambito della sostenibilità.

A2A è presente negli indici etici: ECPI Ethical Index EMU, Solactive Climate Change,

² Il Global Compact nasce con lo scopo di contribuire allo sviluppo del "Patto Globale", iniziativa per la promozione della cultura della cittadinanza d'impresa lanciata, nel 1999, dall'allora Segretario Generale delle Nazioni Unite Kofi Annan. Il Network Italia opera, a tal fine, come piattaforma di informazione, garantendo supporto e coordinamento alle aziende e alle organizzazioni italiane che decidono di condividere, sostenere ed applicare un insieme di principi universali relativi a diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione, contribuendo così alla realizzazione di "un'economia globale più inclusiva e più sostenibile".



FTSE ECPI Italia SRI Benchmark Index, Axia Sustainable Index, Carbon Disclosure Leadership Index.

Il Bilancio di Sostenibilità 2012 è disponibile in formato navigabile su **bilancio.a2a.eu**.

A2A è la più grande multiutility italiana. Il gruppo **A2A** opera nel settore energetico in quattro filiere di attività: la **filiera energia** (produzione di energia elettrica e vendita di energia elettrica e gas), la **filiera ambiente** (raccolta e trattamento di rifiuti urbani e industriali), la **filiera calore** (cogenerazione e teleriscaldamento ad uso urbano) e la **filiera reti** (distribuzione di energia elettrica e gas, ciclo idrico integrato). Il gruppo è presente anche all'estero mediante l'operatività sui principali mercati europei dell'elettricità e del gas, la produzione idroelettrica e la distribuzione di energia elettrica nell'area dei Balcani e la realizzazione di impianti di trattamento dei rifiuti in diverse nazioni europee. Nel 2012 il gruppo ha registrato un fatturato di **6,5 MILIARDI** di euro. **A2A** è quotata alla Borsa Italiana.

Contatti

A2A - Media Relations

Tel. 02 7720.4582

ufficiostampa@a2a.eu

www.a2a.eu

A2A – Investor Relations Team

Phone +39 (0)2 7720.3974

ir@a2a.eu