

A2A Smart City premia i vincitori dell'hackathon per la Digital Week

“MOVEco” e “Splinter” i progetti premiati per le due challenge Urban Mobility and Monitoring e Energy and Sustainability

Milano, 17 marzo 2019 – **“MOVEco” e “Splinter”** sono i vincitori dell'hackathon *“LoRa&the City: make a (sexy) sense of sensors”* organizzato da A2A Smart City in partnership con Bosch, Google Cloud, GoReply, con il supporto organizzativo di Codemotion e il supporto tecnologico di Arduino.

I due vincitori sono stati designati da una giuria composta da Marco Moretti, Presidente e AD di A2A Smart City, Pierpaolo Palazzoli responsabile di A2A Smart City LAB, Roberta Cocco Assessore a Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano, Giulio Lancellotti di Bosch Italia, Andrea Richetta di Arduino. Le premiazioni si sono svolte presso la Casa dell'Energia a Milano, con la consegna di un buono Amazon da 3000 euro.

Il progetto vincitore della challenge Urban Mobility and Monitoring è **“MOVEco”**, un servizio che fornisce suggerimenti sulla **ricerca di parcheggio** basato su statistiche relative alla frequenza di occupazione. Fornisce inoltre il calcolo di percorsi di spostamento con trasporto pubblico, privato o con l'opzione **“ECO”**: con quest'ultima il servizio propone vari **percorsi che integrano l'utilizzo di mezzi pubblici o bike sharing**, creando in parallelo un sistema di ricompensa tramite sconti che spinga l'utente a preferire questa soluzione.

La challenge su Energy and Sustainability ha visto invece trionfare **“Splinter”**, un progetto che prevede di sfruttare i **sensori applicandoli alle fognature**: grazie all'ausilio dei sensori e della rete Lora è infatti possibile conoscere una serie di dati utili, ad esempio, alla **manutenzione**, ma anche effettuare analisi microbiologiche utili in **ambito sanitario**, come ad esempio lo sviluppo di un picco influenzale.

L'hackathon ha visto la partecipazione di **113 appassionati** di digitale che durante il weekend si sono sfidati in una maratona di programmazione di 18 ore, 6 gruppi si sono sfidati nella challenge Urban Mobility and Monitoring e 5 nella challenge Energy and Sustainability.

Contatti:

A2A Media Relations
Giuseppe Mariano
Tel. 02 7720.4583
ufficiostampa@a2a.eu