

Fonti Attendibili: ecco la redazione di A2A che darà consigli su comportamenti sostenibili in tutte le tappe del Jova Beach Party

Milano, 7 giugno 2022 - Fonti Attendibili è la redazione di giovani "reporter", tutti ventenni, pronti a vestire i panni di inviati speciali e di autori di **Azzurra**, il fumetto nato da un'idea di **A2A**, in tutte le tappe del **Jova Beach Party 2022**. Composta dai ragazzi di **Radioimmaginaria** e dagli allievi della **Scuola Internazionale di Comics di Milano e Reggio Emilia**, la redazione di A2A è coordinata da **Green & Blue**, la piattaforma che riporta notizie, approfondimenti e interviste sull'universo dell'ambiente e della sostenibilità a cura del Gruppo Gedi.

Con il progetto **Rispettare energia, acqua, ambiente #GIOVAATUTTI**, Fonti Attendibili porterà sulle spiagge italiane il personaggio di Azzurra, che vuole dare voce alla Gen – Z dispensando consigli su come utilizzare al meglio le risorse naturali.

I ragazzi della redazione saranno impegnati a disegnare e a diffondere messaggi legati alla salvaguardia del Pianeta, rendendo Azzurra la protagonista di una serie di vignette caratterizzate da un tono di voce fresco, ironico e diretto. Il fine è di promuovere pratiche di sostenibilità virtuose e concrete, attuabili da chiunque nel quotidiano.

Paola Rosa Adragna con il supporto di **Ludovica Azzali**, giornalista rispettivamente di Green & Blue (GEDI) e Radioimmaginaria, avrà il compito di coordinare il team di **fumettisti** (composto da Giada Marra, Nicholas Maria Di Santo, Francesco Degli Esposti) e **content editor** (Noemi Sassatelli, Marco Regazzi, Lorenzo Gaudimundo e Carlotta Forni) per realizzare contenuti originali e in linea con la filosofia del progetto.

Tappa per tappa, la redazione itinerante attiverà un vero e proprio social hub presente nelle *venue* del concerto, producendo contenuti e vignette ma anche video live dell'evento, interviste alle persone presenti al concerto e agli ospiti che vorranno raccontare il loro punto di vista su tematiche ambientali.

Azzurra e i suoi consigli saranno inoltre pubblicati sulle piattaforme social di A2A e su www.giovaatutti.it, il sito creato dal Gruppo e dedicato all'iniziativa.

Per ulteriori informazioni:

Giuseppe Mariano

Media Relations, Social Networking and Web Responsabile

Silvia Merlo - Silvia Onni

Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.eu

Tel. [+39] 02 7720.4583

Press release disponibile sul sito: www.a2a.eu