



A2A CONFERMATA PER IL SECONDO ANNO NEL BLOOMBERG GENDER-EQUALITY INDEX 2022

Il GEI fornisce informazioni su un'area opaca della rendicontazione dei dati ESG

Milano, 26 gennaio 2022 – Il Gruppo A2A è stato inserito per il secondo anno consecutivo nel Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) 2022, l'indice che misura la performance delle aziende per equilibrio di genere, inclusione e trasparenza dei dati, e che comprende quest'anno 418 società di cui 20 italiane, provenienti da 45 Paesi e diversi settori.

Cinque gli ambiti analizzati: leadership femminile e pipeline di talenti, parità di retribuzione e parità retributiva di genere, cultura inclusiva, politiche anti-molestie sessuali e marchio pro-donne.

Mauro Ghilardi, Direttore People e Transformation di A2A, *“Essere inseriti per secondo anno consecutivo nel Gender-Equality Index di Bloomberg conferma l’impegno del Gruppo sui temi della diversità di genere e dell’inclusione. Il nostro Piano Industriale prevede di raggiungere la piena parità di trattamento e opportunità entro il 2026 sia per le nuove assunzioni che per le colleghe già in azienda”*.

Contatti

A2A – Relazioni con i Media

Giuseppe Mariano
Tel. +39-02 7720.4583
ufficiostampa@a2a.eu
www.a2a.eu