



A2A E GIFFONI: LA SOSTENIBILITA' RACCONTATA DALLE NUOVE GENERAZIONI

Presentato il primo Bilancio integrato del Gruppo "riscritto" dai ragazzi
Al Giffoni Film Festival *In viaggio con Azzurra*, cortometraggio dedicato alla GenZ e alla
salvaguardia del Pianeta

Milano, 27 luglio 2022 - **A2A** conferma la vicinanza al mondo dei giovani e assieme a **Giffoni** presenta il **primo bilancio di sostenibilità del Gruppo dedicato alle Generazioni Z e Alpha**. Il Bilancio integrato 2021 è stato infatti "riscritto" dai ragazzi secondo lo stile e il linguaggio tipici del mondo dell'intrattenimento e del gaming. A2A pubblica il Bilancio integrato con i dati sulle performance di sostenibilità della società a partire dal 2016: il progetto, realizzato con Giffoni Innovation Hub e con la consulenza scientifica di Deloitte, ha voluto far "tradurre" per la prima volta il documento da 7 young talents, che lo hanno trasformato in un gioco pensato per i più piccoli, un piano editoriale da declinare sui canali social e 6 video.

Nella cornice del Giffoni Film Festival è stato inoltre presentato in anteprima **"In viaggio con Azzurra"**, un **cortometraggio dedicato ai ragazzi e alla salvaguardia del Pianeta**. Lo short movie ha come protagonisti alcuni adolescenti e Azzurra, il personaggio a fumetti nato da un'idea di A2A e icona di una generazione sensibile ai temi ambientali, che con la sua ironia e la sua schiettezza dà consigli per rispettare risorse quali energia e acqua e a tutela dell'ambiente. Prodotta da Giffoni Innovation Hub, la pellicola racconta il "viaggio sostenibile" di quattro giovani che decidono di raggiungere un concerto a piedi e vuole sottolineare l'importanza dei comportamenti individuali a beneficio di tutta la comunità.

Alla Masterclass Impact dedicata alla presentazione dei progetti ha inoltre partecipato **Renato Mazzoncini**, Amministratore Delegato di A2A, inaugurando il dialogo sui temi della transizione ecologica con una platea selezionata di 250 esponenti della Generazione Zeta.

E' inoltre previsto un appuntamento dedicato al **Forum Ascolto** di A2A, il programma di coinvolgimento e confronto con gli attori principali dei territori in cui opera il Gruppo: avviato nel 2015, per la prima volta in questa occasione il Forum Ascolto sarà esteso alle giovani generazioni e 20 ragazzi saranno chiamati ad esprimersi sui temi rilevanti del bilancio di sostenibilità di A2A e suggerire nuovi contenuti.

A2A

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Silvia Onni

Ufficio Stampa

ufficiostampa@a2a.eu

Tel. [+39] 02 7720.4583

Ufficio Stampa GIFFONI INNOVATION HUB

Loredana Leroise press@giffonihub.com Tel: +39 328 549 5369

Paola Cacace paola.cacace@giffonihub.com Tel +39 3398148517