



A2A con EcoVadis per una Supply Chain sostenibile

La partnership prevede la valutazione delle performance di sostenibilità dei fornitori del Gruppo

Milano, 13 aprile 2022 - **A2A** ha avviato una collaborazione con **EcoVadis** - azienda leader in valutazioni di sostenibilità aziendali - per promuovere il miglioramento delle performance di sostenibilità dei propri fornitori.

Con questo accordo A2A prosegue il percorso per incrementare una **Supply Chain sostenibile** e favorire **pratiche di responsabilità sociale e ambientale** tra le imprese fornitrici, che stimolino il miglioramento delle prestazioni in termini di ESG lungo tutta la catena di fornitura. Questa nuova piattaforma contribuirà anche a promuovere eco-innovazioni all'interno dell'iter di approvvigionamento del Gruppo e a migliorare l'affidabilità delle informazioni.

Per A2A questa partnership è in linea con gli **obiettivi ESG** integrati nella strategia di Gruppo: nel recente update del Piano Industriale al 2030 sono stati infatti implementati sfidanti traguardi anche nella dimensione sociale e di governance in cui il A2A opera.

Grazie alla metodologia di valutazione, alla piattaforma e al know-how di EcoVadis sono state analizzate le aziende che collaborano con il Gruppo. Il primo step ha previsto un self assessment di A2A denominato "**matrice di maturità degli acquisti sostenibili**", con l'obiettivo di delineare la situazione iniziale e identificare punti di forza e aree di miglioramento. La "matrice di maturità" è stata sviluppata sulla base dell'esperienza di EcoVadis con oltre 750 organizzazioni, al fine di raccogliere e analizzare dati qualitativi sugli elementi utili alla costruzione di un programma di approvvigionamento sostenibile, come ad esempio la tipologia dei materiali utilizzati (vergini e da riciclo), i servizi e le emissioni di Scope I, II, III (emissioni dirette, indirette da consumo energetico e altre emissioni indirette) oltre alle pratiche in ambito salute e sicurezza.

È stato inoltre considerato se le aziende fornitrici utilizzassero dei parametri e processi ESG e sono stati valutati anche l'etica del lavoro, la trasparenza, la collaborazione e il rispetto dei diritti dei lavoratori. Per ogni parametro, EcoVadis ha espresso un **punteggio** (scorecard).

Ad oggi, sono circa 100 i fornitori oggetto di analisi, che rappresentano il 50% della Supply Chain di A2A. L'obiettivo per i prossimi tre anni è di valutare 500 fornitori e ottenere il miglioramento dei punteggi EcoVadis, l'implementazione delle valutazioni di sostenibilità nei processi di acquisto



- come per esempio nei bandi pubblici o nelle clausole contrattuali - e lo sviluppo di regole post-valutazione chiare.

EcoVadis

EcoVadis è l'azienda più affidabile al mondo in valutazioni di sostenibilità aziendale. Catene di fornitura globali, istituzioni finanziarie e organizzazioni pubbliche si affidano a EcoVadis per monitorare e migliorare le prestazioni di sostenibilità dei loro partner commerciali e aziendali. Supportate da una potente piattaforma tecnologica e da una squadra globale di esperti, le schede di sostenibilità di EcoVadis sono personalizzate per più di 200 categorie industriali, 160 paesi e aziende di tutte le dimensioni. Le sue scorecard forniscono una visione dettagliata e un percorso di miglioramento guidato per le pratiche ambientali, sociali ed etiche. Leader in sostenibilità come Amazon, BASF, Bridgestone, Ferrero, ING Group, Johnson & Johnson, Lavazza, L'Oréal, LVMH, Rete Ferroviaria Italiana, Salesforce e Unilever sono tra le oltre 85.000 aziende che collaborano con EcoVadis per guidare la resilienza, la crescita sostenibile e l'impatto positivo in tutto il mondo. Per saperne di più: ecovadis.com/it, [Twitter](#) e [LinkedIn](#).

Contatti per la stampa

ROCK communications

Manuela Roccato | Raffaella Gerli
+39 3356417846 | +39 3356417845
ecovadis@rock-communications.it

A2A MEDIA RELATIONS

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking e Web

Silvia Merlo – Silvia Onni

Ufficio stampa
ufficiostampa@a2a.eu
Tel. [+39] 02 7720.4583