

FONDAZIONE CARIPLO E BANCO DELL'ENERGIA A CONTRASTO DELLA POVERTÀ ENERGETICA

L'inverno ormai è arrivato ma non tutti possono permettersi di accendere i caloriferi

Milano, 29 novembre 2018 - In Italia la povertà assoluta colpisce **5 milioni e 58 mila individui**: le ultime stime, che danno conferma di un fenomeno **in aumento**, ci raccontano di una popolazione a rischio di povertà o esclusione sociale pari al 30%^[1] del totale e in cui la fascia di età più colpita è quella dei minorenni, con una incidenza del 12,1% (1 milione 208 mila)^[2]. In particolare, la povertà legata al reddito riguarda il **20,6% della popolazione** (in Europa peggio di noi solo Lituania, Grecia, Romania e Bulgaria) e la grave deprivazione materiale il 12,1% della popolazione.

Di particolare attenzione è, in questo senso, il **tema della povertà energetica** e della incapacità, per molte famiglie, di poter riscaldare le proprie abitazioni. Tra gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile da raggiungere entro il 2030^[3], c'è quello di garantire l'accesso universale a servizi energetici economicamente accettabili, affidabili e moderni. Ma la percentuale della popolazione che in Italia non può permettersi di riscaldare adeguatamente la propria abitazione è pari al 16,1%^[4] e quella che vive in abitazioni con problemi strutturali o di umidità sale al 21,1%^[5].

Fondazione Cariplo e Banco dell'Energia Onlus, realtà non profit promossa da A2A, Fondazione AEM e Fondazione ASM, hanno avviato nel 2016 una collaborazione finalizzata al **contrasto della povertà energetica con un'attenzione particolare alle famiglie vulnerabili**, intese come quei nuclei che sono recentemente scivolati in una situazione di povertà e che hanno bisogno di un sostegno per poter ripartire. Per contribuire ad alleviare e contrastare la vulnerabilità, Fondazione Cariplo e Banco dell'energia hanno pubblicato il bando Doniamo energia che intende sostenere interventi in grado di intercettare precocemente le persone e famiglie fragili e favorire la loro riattivazione.

Ad esempio, a livello nazionale, tra le misure di sostegno alla povertà energetica è attivo il bonus gas e luce^[6] ma solo il 30-32%^[7] degli aventi diritto accede a questa forma di contributo, a causa di scarsa informazione o di difficoltà burocratiche nel presentare la domanda. L'orientamento e l'ottenimento di questo bonus, qualora non fosse già utilizzato dalle famiglie, rientra tra le diverse attività che gli enti stanno portando avanti nei progetti attivati.

^[1] Istat, La povertà in Italia, 2018

^[2] Istat, Spese per consumi delle famiglie, 2017

^[3] Tra i 17 SDGs, Sustainable Development Goals, segnaliamo in particolare: 1. porre fine ad ogni povertà nel mondo; 2. porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile; 7. assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

^[4] Rapporto SDGs 2018, Informazioni statistiche per l'agenda 2030 in Italia, Istat, 2018, pag.105

^[5] Ibidem, p.33

^[6] Dal 1° luglio 2018 è possibile richiedere anche il bonus sociale idrico

^[7] Arera, Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente, rapporto 342/2018//com, 21 giugno 2018; i dati si riferiscono al primo semestre 2017 e sono in continuità a quelli relativi al 2015 e 2016.



La prima edizione del bando Doniamo Energia ha visto l'attivazione di **15 progetti sul territorio lombardo** che prevedono di sostenere circa 6.000 persone: i progetti hanno preso il via tra la fine del 2017 e il gennaio 2018 e i primi risultati saranno disponibili per la fine dell'anno. I progetti, oltre a sostenere i beneficiari nel pagamento delle bollette e delle altre spese di prima necessità, cercano di dare risposte più ampie, che tengano conto anche delle problematiche collegate al lavoro e ai legami sociali.

La seconda edizione del bando è in corso di valutazione e i progetti vincitori prenderanno il via nel gennaio 2019.

Per ulteriori informazioni, www.bancodellenergia.it e doniamoenergia@fondazionecariplo.it

[Qui](#) la descrizione e i contatti dei progetti attivi della prima edizione.

A2A Media Relations

Giuseppe Mariano
Tel. 02 7720.4583
ufficiostampa@a2a.eu

Fondazione Cariplo Ufficio Stampa

Bianca Longoni
Tel. 026239405