

A2A PRESENTA IL SESTO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE DI MILANO

- **Oltre un miliardo** di euro il **valore economico distribuito** nella Città Metropolitana di Milano
- **313 milioni** di euro investiti in infrastrutture ed impianti (+70% rispetto al 2020)
- **730 milioni** di euro di **ordinato** ai fornitori locali
- **773** assunzioni nelle sedi milanesi, **il 43% under 30**
- Migliora ancora la **raccolta differenziata**, con una **media complessiva del 65%** tra città e provincia
- **100% dei rifiuti urbani raccolti avviati a recupero di materia o energia**
- Avviati **nuovi progetti** per **innovare la rete di teleriscaldamento**
- **9 milioni di chilometri** percorsi a **emissioni zero** grazie alle infrastrutture di ricarica per la mobilità elettrica
- **444mila ton CO₂** evitate grazie alle tecnologie di produzione di energia e calore del gruppo

Le iniziative descritte evidenziano i progressi verso il raggiungimento dei Goal 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 17 dell'Agenda 2030 ONU

Milano, 13 ottobre 2022 – È stata presentata oggi dal Presidente di A2A, **Marco Patuano**, e dall'Amministratore Delegato di A2A, **Renato Mazzoncini**, la sesta edizione del Bilancio di Sostenibilità Territoriale di Milano che rendiconta le prestazioni ambientali, economiche e sociali del Gruppo sul territorio milanese nel 2021, nonché i suoi piani di attività per la transizione ecologica dei prossimi anni.

*"Raggiungere gli sfidanti obiettivi della transizione ecologica richiede risorse e attenzione da parte di tutti, e i risultati di questo Bilancio rappresentano un'ulteriore conferma dell'impegno del nostro Gruppo verso un modello di sviluppo sostenibile, in cui economia circolare e innovazione sono al servizio del territorio. – ha dichiarato **Marco Patuano, Presidente di A2A** – In un momento come quello attuale, caratterizzato da uno scenario geopolitico complesso e dall'emergenza energetica, A2A si conferma solida. Nel 2021 abbiamo distribuito oltre un miliardo di euro di valore economico nella città metropolitana di Milano: le attività realizzate dimostrano cosa significa per noi essere un modello di ecosistema sostenibile a livello nazionale ed europeo."*

*"Elettrificazione dei consumi e decarbonizzazione sono elementi centrali nel piano di sviluppo industriale di A2A, fondamentali per raggiungere l'autonomia energetica. Oggi il concetto di sostenibilità deve tradursi anche in un modo diverso di generare e usare l'energia, come cogliere le opportunità di efficientamento che si possono ottenere dagli interventi sugli edifici e dal settore della mobilità – commenta l'**Amministratore Delegato di A2A, Renato Mazzoncini** – Nel corso del 2021 abbiamo investito oltre 300 milioni di euro in impianti e infrastrutture, implementato nuovi progetti per migliorare le reti elettriche e del teleriscaldamento di Milano, avviato a recupero di materia o energia il 100% dei rifiuti raccolti ed evitato l'emissione di 444mila tonnellate di*



CO2. In prospettiva, il nostro obiettivo è quello di valorizzare ulteriormente le risorse rinnovabili presenti sul territorio, per continuare a contribuire al suo sviluppo sostenibile e creare un valore condiviso per i nostri stakeholder e per tutte le comunità locali.”

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA' TERRITORIALE DI A2A A MILANO

Nell'ambito del percorso “Alleanze per una transizione di successo”, sviluppato in collaborazione con The European House-Ambrosetti, la presentazione del Bilancio è stata preceduta da un confronto con gli stakeholders locali per identificare, sulla base dei risultati del primo ciclo di incontri del 2021, soluzioni concrete e “su misura” per accelerare la transizione ecologica dei territori, anche alla luce degli obiettivi del Piano Industriale di A2A.

Le iniziative di ascolto degli stakeholder hanno coinvolto anche Bergamo, Brescia, Valtellina-Valchiavenna, Friuli-Venezia Giulia e Piemonte, a cui si aggiungeranno nelle prossime settimane le tappe in Calabria, Sicilia e Puglia.

PIANETA

SDG 7 – Energia pulita e accessibile

SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

SDG 11 – Città e comunità sostenibili

SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

Nella provincia di Milano, A2A si occupa della gestione dei rifiuti, della produzione, distribuzione e vendita di energia e gas, della rete di teleriscaldamento, di servizi per la smart city, mobilità elettrica e illuminazione pubblica.

La **raccolta differenziata** nella città e nei Comuni serviti nella Città Metropolitana nel 2021 **ha superato il 65%**, raggiungendo 62,4% in città e 69% in media nella provincia. Sul totale delle oltre 816mila tonnellate di rifiuti urbani raccolti nel territorio, il 64% è stato destinato al recupero di materia e il 36% è stato inviato ai termovalorizzatori: **nessun rifiuto urbano è andato in discarica**, rendendo la città uno degli **esempi più virtuosi di economia circolare in Italia ed Europa**.

Grazie ai rifiuti, sono stati prodotti oltre 290 GWh di energia elettrica – pari al consumo medio annuo di 107.000 famiglie – e oltre 477 GWh di energia termica – pari al fabbisogno di riscaldamento e acqua calda di 40.000 famiglie.

Nel 2021 sono stati implementati nuovi **progetti per l'estensione della rete del teleriscaldamento**, che fornisce un importante contributo alla lotta al cambiamento climatico: sono state risparmiate oltre 50 mila tonnellate equivalenti di petrolio (TEP), 125 mila tonnellate di CO₂, 28 tonnellate di SO₂ e 116 tonnellate di NO_x. Nella centrale di Famagosta è in corso la realizzazione di due accumuli termici da 1.500 m³ ciascuno, mentre nell'area di Santa Giulia sono in progettazione nuovi **distretti 100% carbon neutral**. Inoltre, è stato scelto il calore derivante dal termovalorizzatore «Silla 2» per riscaldare gli edifici di Fondazione Fiera e il MiCo, a fronte di un risparmio stimato di **300 tonnellate di CO₂ annue**. Infine, è partito il progetto per il recupero del calore altrimenti disperso della cabina elettrica Gadio, con una potenza termica di 420 kWt.



Proseguono gli investimenti per adeguare la rete elettrica cittadina ai nuovi bisogni e agevolare il **processo di elettrificazione dei consumi**. In tal senso, Unareti ha previsto la realizzazione di 10 nuove Cabine Primarie per la città di Milano e sono stati unificati i livelli di tensione a 23 kV per razionalizzare la rete e ridurre le perdite. Infine, è stato pianificato lo **Smart Lab di Unareti** in via Rubattino: luogo di sperimentazione, monitoraggio e gestione della rete elettrica, che si pone l'obiettivo di **migliorare gli standard di esercizio della rete** per renderla **più sostenibile ed efficace** rispetto alle esigenze locali.

PERSONE

SDG 4 – Istruzione di qualità

SDG 5 – Parità di genere

SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

L'impegno che A2A si assume come Life Company si traduce in **attività di ascolto, coinvolgimento e tutela** di tutta la popolazione aziendale, in tutti i territori. L'obiettivo è quello di avere un impatto positivo sulla qualità della vita dei cittadini.

Nell'anno sono state assunte a livello locale **773 nuove persone**, di cui il 43% sotto i 30 anni. Inoltre, nel 2021 sono stati promossi focus group e attività formative, come le iniziative di sensibilizzazione per i dipendenti A2A con l'obiettivo di creare consapevolezza sul tema dell'inclusione, delle molestie di genere e sulla valorizzazione delle diversità. Il Gruppo ha ufficializzato il proprio impegno in questa direzione pubblicando la **Dichiarazione di Impegno sui temi di Diversity, Equity & Inclusion**.

Nel 2021 sono state erogate più di **109.000 ore di formazione complessiva, di cui 47.220 sulla salute e sicurezza**, in modalità agile.

PROSPERITA'

SDG 7 – Energia pulita e accessibile

SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

SDG 11 – Città e comunità sostenibili

SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

SDG 17 – Partnership per gli obiettivi

Nel 2021 A2A ha sostenuto lo sviluppo socioeconomico del territorio distribuendo **oltre 1 miliardo di euro (1.083 milioni)** sotto forma di dividendi, imposte locali, ordini a fornitori, canoni e concessioni, sponsorizzazioni e liberalità e remunerazione dei dipendenti. Sono stati poi **investiti oltre 313 milioni di euro in infrastrutture e impianti, con un incremento del 70% rispetto all'anno precedente**.

Sono stati **attivati 1.001 fornitori locali (+15% rispetto al 2020) per un importo totale degli ordini pari a 730 milioni di euro: 126 milioni di euro (+30%) sono stati fatturati a micro o piccole imprese con meno di 50 dipendenti** e 1,4 milioni di euro a cooperative sociali ed onlus.

A supporto delle start-up è stato approvato un nuovo processo snello e 100% digitale oltre ad un vero e proprio "start-up kit" dedicato.



A2A è in prima linea a Milano per garantire servizi e promuovere attività che incentivano lo sviluppo sostenibile: sono presenti **486 punti di ricarica di veicoli elettrici** e, nel 2021, sono state effettuate **90mila ricariche presso le colonnine presenti nell'Area Metropolitana Milanese**, che hanno permesso di **percorrere 9 milioni di km risparmiando 972 tonnellate di CO₂**, il 50% in più rispetto al 2020.

Da sempre attento alla propria Comunità e ai giovani, il Gruppo ha prorogato nel 2021 il **progetto #Ambienteascuola** di AMSA e A2A, coinvolgendo circa 1.700 partecipanti tra studenti e professori per promuovere la raccolta differenziata e l'educazione civica e ambientale. Tra i vari percorsi formativi proposti dal Gruppo per **educare i ragazzi alla sostenibilità**, dei 1.886 docenti in tutta Italia che hanno preso parte a **"Verso il 2050" con DeA Scuola** quasi 200 provenivano dalle scuole di Milano.

Nell'ambito del **bando 2020 – 2021 del Banco dell'Energia Onlus**, sono stati **stanziati 160mila euro per sei progetti della provincia di Milano**, al fine di dare risposte rapide e coordinate alla popolazione in povertà e vulnerabilità a seguito della pandemia. Tra questi, 30mila euro sono stati investiti in interventi a supporto di cittadini di Quarto Oggiaro, nell'ambito dell'iniziativa **"Energia in Periferia"**.

Anche **Fondazione AEM** ha supportato la Comunità locale e nel 2021 ha continuato ha dato vita a una serie di iniziative culturali dedicate a fotografia, cultura d'impresa, ricerca scientifica e formazione specialistica.

Contatti:

Giuseppe Mariano, Responsabile

Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Riccardo Argentino, Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.eu

Tel. [+39] 02 77204535

