

## A2A PRESENTA IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE DELLA PUGLIA

- **25 milioni** di euro il **valore economico distribuito** sul territorio della Puglia
- **7 milioni** di euro investiti in infrastrutture e impianti

**Le iniziative descritte evidenziano i progressi verso il raggiungimento dei Goal 7, 9, 11, 12, 13, 4, 5, 8, 17 dell'Agenda 2030 ONU**

Brindisi, 29 novembre 2022 – È stata presentata oggi da **Lorenzo Giussani**, Direttore Generazione & Trading di A2A, la prima edizione del **Bilancio di Sostenibilità Territoriale della Puglia** che rendiconta le prestazioni ambientali, economiche e sociali del Gruppo sul territorio pugliese nel 2021, nonché i suoi piani di attività per la transizione ecologica dei prossimi anni.

**A2A** ha organizzato, nella stessa mattina, in collaborazione con **The European House Ambrosetti**, un incontro che ha coinvolto stakeholder locali. I partecipanti hanno potuto confrontarsi e prendere posizione su 10 bivi tipici della transizione ecologica, indicando le **10 "svolte giuste"** da compiere sul loro territorio. I risultati dell'incontro serviranno a orientare al meglio il Piano Strategico di A2A, individuando le leve abilitanti più adatte a sostenere il cambiamento e sviluppare soluzioni inclusive, efficaci e su misura.

Le iniziative di ascolto degli stakeholder hanno coinvolto anche Milano, Bergamo, Brescia, Friuli-Venezia Giulia, Valtellina-Valchiavenna, Piemonte, Calabria e Sicilia.

### IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE DI A2A IN PUGLIA

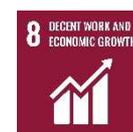
Il racconto del Bilancio di Sostenibilità Territoriale di A2A si snoda sul filo di tre parole chiave; Pianeta, Persone, Prosperità. Ambiti identificati dal World Economic Forum con il documento *"Measuring Stakeholder Capitalism: towards common metrics and consistent reporting of Sustainable value creation"*. Un modo efficace anche per rappresentare l'impegno di A2A ad essere una Life Company, che si prende cura ogni giorno della vita delle persone e del Pianeta, occupandosi di ambiente, acqua ed energia, con le tecnologie più avanzate e uno sguardo sempre rivolto al futuro con l'obiettivo di migliorare la vita di tutti.

#### PIANETA

SDG 7 – Energia pulita e accessibile

SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

SDG 11 – Città e comunità sostenibili



SDG 12 – Consumo e produzione responsabili  
SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

Il **parco impiantistico di A2A** in Puglia è costituito da quindici impianti fotovoltaici e una centrale a biomassa. Complessivamente, la quantità di **CO<sub>2</sub> evitata nel 2021 grazie alla produzione fotovoltaica** è stata pari a **11mila tonnellate**, permettendo di risparmiare oltre 4.500 TEP (Tonnellate Equivalenti di Petrolio), a cui si aggiunge la CO<sub>2</sub> evitata grazie all'**impianto a biomassa**, pari a **62mila tonnellate**.

Il **polo energetico di Brindisi** rappresenta un'**infrastruttura strategica** per la Regione e per il Paese. Sorge nel porto esterno della città, su un'area di 220.000 m<sup>2</sup>, e tra il 2019 e l'inizio del 2020 la centrale termoelettrica è stata riconvertita in un **impianto per l'esecuzione del servizio di regolazione della tensione per la Rete di trasmissione nazionale**, dotato di pannelli fotovoltaici con una potenza di picco di 717 Kw.

È previsto per il sito industriale di Brindisi un ulteriore sviluppo che offrirà un importante **contributo alla transizione ecologica del territorio**, attraverso l'installazione di un BESS (Battery Energy Storage Systems), ovvero un **sistema di accumulo di energia elettrica** tramite batterie al litio che garantirà alla rete maggiore stabilità e sicurezza con una potenza installata di 7 Mw, e la realizzazione di un **impianto di recupero materia da spazzamento stradale e da pulizia degli arenili**, la cui capacità annua di trattamento sarà pari a 31mila tonnellate.

Anche l'**impianto a biomassa di Sant'Agata di Puglia** permette di concretizzare l'obiettivo del Gruppo di **produrre energia da fonti rinnovabili sul territorio pugliese**. L'infrastruttura, alimentata da biomassa solida di origine vegetale, rientra tra gli asset finanziati dal primo **green bond** di Gruppo e presenta una potenza elettrica installata pari a 25,2 MW, producendo 153 GWh/anno di energia. Tra i **progetti** legati allo stabilimento, A2A sta pianificando di utilizzare il calore di scarto della centrale per alimentare delle serre, **ottimizzandone gli impatti ambientali ed economici**, e di valorizzare il residuo di combustione per la produzione di fertilizzanti agricoli.

## PERSONE

SDG 4 – Istruzione di qualità  
SDG 5 – Parità di genere  
SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

L'impegno che A2A si assume come Life Company si traduce in **attività di ascolto, coinvolgimento e tutela** di tutta la popolazione aziendale, in tutti i territori. L'obiettivo è quello di avere un impatto positivo sulla qualità della vita delle persone.

Nel 2021, A2A ha creato un gruppo di lavoro con l'obiettivo di definire la strategia e le azioni in ambito **Cultura, Genere, Generazioni, Orientamento sessuale e Identità di genere, Disabilità**. Sono state avviate iniziative di sensibilizzazione per i dipendenti con due corsi e-learning sugli



**stereotipi, gli unconscious bias e sul tema molestie di genere.** Il Gruppo ha ufficializzato il proprio impegno in questa direzione pubblicando la **Dichiarazione di Impegno sui temi di Diversity, Equity & Inclusion.**

Attualmente sono impiegate a livello locale **75 persone** e nel corso dell'anno sono state erogate **oltre 1.000 ore di formazione complessiva**, di cui più di 600 **dedicate al tema della sicurezza.** Il Gruppo ha inoltre lanciato una campagna di comunicazione sui temi della salute e della sicurezza, finalizzata a **sensibilizzare i dipendenti sugli aspetti del lavoro sicuro** e sul ruolo fondamentale della **collaborazione** tra tutte le parti coinvolte, per rendere efficaci le disposizioni normative in materia.

## **PROSPERITA'**

*SDG 7 – Energia pulita e accessibile*

*SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica*

*SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture*

*SDG 11 – Città e comunità sostenibili*

*SDG 12 – Consumo e produzione responsabili*

*SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico*

*SDG 17 – Partnership per gli obiettivi*

Nel 2021, A2A ha sostenuto lo sviluppo socioeconomico del territorio distribuendo **25 milioni di euro** sotto forma di dividendi, imposte locali, ordini a fornitori, canoni e concessioni, sponsorizzazioni e liberalità e remunerazione dei dipendenti. Sono stati poi **investiti oltre 7 milioni di euro in investimenti infrastrutturali e in attività di manutenzione degli impianti.**

Nel corso dell'anno, sono stati **attivati 75 fornitori locali per un importo totale degli ordini pari a 16,8 milioni di euro:** di questi, **11,1 milioni di euro** sono stati **fatturati a micro o piccole imprese con meno di 50 dipendenti.**

Il Gruppo, nel suo **percorso verso la transizione digitale**, anche nel 2021 ha continuato a sviluppare e promuovere progetti ideati per quartieri intelligenti, per **consumare meno energia, produrre in modo più sostenibile e ridurre l'impatto ambientale.** Nel corso dell'anno è stata ulteriormente potenziata la rete IOT LoRaWAN® e sono state incrementate le applicazioni intelligenti IoT in Puglia. **In alcuni comuni pugliesi,** il Gruppo ha offerto i suoi **servizi di Smart City**, mettendo in rete 61 sensori anti intrusione, 71 telecamere, 16 lettori di accessi presenza, 1 infrastruttura IoT e 4.000 contatori per la telelettura dell'acqua.

Da sempre attenta alla propria Comunità e ai giovani, il percorso formativo di educazione alla sostenibilità **"Verso il 2050"**, che A2A porta avanti a livello nazionale con Deascuola, ha coinvolto **167 docenti delle scuole della Puglia**, tra i 1.886 totali che hanno partecipato in Italia. Il Gruppo ha inoltre proposto a tutte le scuole italiane il progetto **"Energiascuola"** dedicato all'efficienza e al risparmio energetico, a cui hanno partecipato gli studenti pugliesi per analizzare e raccontare idee e soluzioni che possano migliorare l'efficienza dei loro edifici scolastici.



**Contatti:**

**Giuseppe Mariano, Responsabile**

Media Relations, Social Networking and Web

**Silvia Merlo – Riccardo Argentino, Ufficio stampa**

[ufficiostampa@a2a.eu](mailto:ufficiostampa@a2a.eu)

Tel. [+39] 02 77204535

