



A2A insieme a Chora Media e Will per raccontare l'acqua e il suo valore

*Il podcast "Non c'è vita senza acqua" è disponibile da oggi,
domani online il documentario "Senza Acqua, Troppa Acqua"*

Milano, 25 luglio 2023 – Entra oggi nel vivo la collaborazione tra **A2A**, **Chora Media** e **Will Media** per **promuovere una riflessione sul valore dell'acqua, una risorsa limitata**, indispensabile per la vita delle persone e la sopravvivenza del Pianeta.

Il percorso di sensibilizzazione per il corretto utilizzo di questo bene prezioso è stato inaugurato lo scorso 10 luglio, presso l'**Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (CN)** dove si è svolto il primo *Life Talk* di A2A. La giornata e i temi emersi nel corso dell'appuntamento sono stati il punto di partenza e l'ispirazione che Chora Media ha seguito per realizzare **Non c'è vita senza acqua**, il podcast dedicato a questa risorsa fondamentale (<https://www.gruppoa2a.it/it/media/storie/podcast-A2A-non-ce-vita-senza-acqua>).

In tre episodi da circa 15 minuti **Serena Giacomini**, fisica dell'atmosfera, climatologa e Presidente dell'Italian Climate Network, affronta il ruolo del cambiamento climatico per la gestione delle acque e, **con il contributo di esperti del mondo scientifico e key opinion leader di settore**, offre nuovi spunti di riflessione su una tematica cruciale per lo sviluppo economico e sociale del nostro Paese.

Si focalizza invece sulla siccità il racconto video realizzato da **Will Media** dal titolo "Senza Acqua, Troppa Acqua". In un viaggio attraverso i settori più colpiti dalla scarsità o addirittura dall'assenza totale di questa risorsa **Matteo Battagion**, Head of Sustainability di Will Media, racconta in uno *short documentary* di circa 20 minuti come funziona il ciclo dell'acqua nel nostro Pianeta, analizzando **l'impatto della siccità** e mostrando al contempo alcune delle soluzioni che possono essere messe in atto per un sistema più efficiente, resiliente e circolare.

Il podcast è disponibile da oggi su tutte le piattaforme audio free (Spotify, Apple Podcast, Spreaker, Google Podcast), sul sito web di Chora Media e su quello di A2A, mentre **il documentario sarà online da domani** sui canali video di Will Media (YouTube, Facebook, ChiliTV) e sui canali digitali della Life Company.

—

Non c'è vita senza acqua - Sinossi

L'acqua ha una vita incredibilmente avventurosa e affascinante. Quella contenuta in un semplice bicchiere, prima di arrivare a noi, ha fatto il giro del mondo svariate volte: è stata negli oceani,



nelle nuvole cariche di pioggia, nelle falde sotterranee, in un ciclo che si ripete da milioni di anni. Oggi, con le nuove sfide portate dal cambiamento climatico e dai nostri comportamenti, abbiamo più che mai il dovere di proteggere l'acqua e di utilizzarla in maniera accorta e responsabile. Durante il primo evento del ciclo Life Talks organizzato da A2A all'Università delle Scienze Gastronomiche di Pollenzo, si è discusso di come preservare questo elemento indispensabile per la vita umana. La meteorologa e climatologa Serena Giacomini ci guida in questo viaggio insieme a diverse personalità come il Presidente della Società Meteorologica Italiana Luca Mercalli, il giornalista Mario Calabresi, il noto produttore vitivinicolo Angelo Gaja.

Non c'è vita senza acqua - Credits del podcast

Non c'è vita senza acqua è una serie podcast di Chora Media in collaborazione con A2A. Scritta da Ilaria Orrù e raccontata da Serena Giacomini.

Il fonico di presa diretta è Aurora Ricci, il fonico di studio è Luca Possi.

La post produzione e il montaggio sono di Aurora Ricci e Mattia Liciotti.

Revisione del suono e della musica di Luca Micheli.

La Senior producer è Anna Nenna.

La cura editoriale è di Sara Poma e Graziano Nani.

Le musiche sono su licenza Machiavelli Music e Universal Music Publishing Ricordi srl.

Senza Acqua, Troppa Acqua - Credits del documentario Will

Host e autore: Mattia Battagion

Producer: Federico Vaccarone, Francesco Ronchi

Filmmaker: Lorenzo Clementi, Lorenzo Dalle Donne

Video Editor: Giulia Olivieri

Motion Graphic Designer: Katia Monguzzi

Colorist: Francesco D'Ascenzo

Sound Designer: Giovanni Nuccio, Andrea Rizzardo

Partnership Manager: Marcello Roncallo, Silvia Arcidiacono Mutti

Link al trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=na5GVT5fRnk>

—

A2A

Quotato in Borsa, con circa 13.000 dipendenti, il Gruppo gestisce la generazione, la vendita e la distribuzione di energia e la vendita e la distribuzione di gas, il teleriscaldamento, il ciclo dei rifiuti, la mobilità elettrica e i servizi smart per le città, l'illuminazione pubblica e il servizio idrico integrato. La sostenibilità è al centro della strategia industriale di A2A e per promuovere la crescita sostenibile del Paese e rendere la transizione energetica e l'economia circolare delle realtà concrete, il piano industriale prevede 16 miliardi di investimenti al 2030 in progetti allineati all'Agenda ONU.

Chora Media

Chora Media è la podcast company italiana fondata nel 2020 da Guido Maria Brera, Mario Gianani, Roberto Zanco e Mario Calabresi che la dirige. Racconta storie autentiche, nuove prospettive e punti di vista, dando voce a talenti consolidati e scoprendone di nuovi, sempre in un'ottica di multiformat e multiplatform. Al suo attivo ha più di 141 serie pubblicate e più di 2.100 episodi, con ascolti medi mensili che si attestano intorno ai 3 milioni (con più picchi di 4,2 milioni di ascolti). Nel 2022 è stata fondata la Chora Academy, scuola per diventare podcaster, insieme alla Business Edition, dedicata ad aziende e professionisti che vogliono approfondire il valore strategico dei podcast. Nel 2023 nasce Chora Studio, la linea editoriale dedicata ai progetti podcast su commissione da parte di aziende, istituzioni culturali e realtà del terzo settore. Su questo fronte, inaugura anche la divisione Chora Agency,



che mette a disposizione dei clienti il supporto tecnico e produttivo per realizzare serie podcast partendo da idee interamente proposte dal committente. Per maggiori informazioni: www.choramedia.com

Will Media

Will è una community online di persone e aziende consapevoli del loro impatto sul futuro. Creiamo ogni giorno contenuti originali con l'obiettivo di collaborare per un mondo più sostenibile, più equo, più data driven e con un nuovo motore economico. Dal 2020 siamo diventati un punto di riferimento nell'ambito dell'informazione digitale raggiungendo più di 6 milioni di persone ogni mese. A tutti loro raccontiamo i cambiamenti che ci circondano su otto piattaforme con una grande varietà di format, eventi live e progetti speciali.

Ci impegniamo a farlo con semplicità e chiarezza, ma mai banalità.

www.willmedia.it

Contatti:

A2A

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo - Silvia Onni

Ufficio stampa: ufficiostampa@a2a.eu; 02 7720.4583

Ufficio Stampa Chora Media

Now!PR | chora@nowpr.it

Isabella Stucchi | isabellas@nowpr.it | Cell. +39 340.6291227

Giulia Mogavero | giuliamo@nowpr.it | Cell +39 342 039 5746