

A2A, PRESENTATO IL NONO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE DI BRESCIA

IL GRUPPO HA GENERATO RICADUTE ECONOMICHE SUL TERRITORIO PARI A 447 MILIONI DI EURO E INVESTITO 307 MILIONI IN INFRASTRUTTURE E IMPIANTI PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA, IN CRESCITA DEL 26% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

- **917.000 tonnellate di CO2 evitate grazie al sistema Ambiente Energia**
- **8,5 milioni di km percorsi a emissioni zero grazie alle infrastrutture per la ricarica elettrica**
- **Oltre 71.000 ore di formazione erogate ai dipendenti**

Brescia, 25 settembre 2023 – È stata presentata oggi da **Renato Mazzoncini, Amministratore Delegato di A2A**, alla presenza della **Sindaca Laura Castelletti**, la nona edizione del Bilancio di Sostenibilità Territoriale di Brescia che rendiconta le prestazioni ambientali, economiche e sociali del Gruppo sul territorio nel 2022 e i suoi piani di attività previsti per i prossimi anni.

*“Si rinnova un appuntamento che consolida il patto con la comunità bresciana, nel segno di un percorso improntato al dialogo e alla trasparenza. Nel 2022, rispetto all'anno precedente, abbiamo incrementato sia il valore economico distribuito sul territorio, pari a 447 milioni, sia gli investimenti in impianti e infrastrutture per la transizione ecologica, portandoli a 307 milioni”. – ha dichiarato **Renato Mazzoncini, Amministratore Delegato di A2A**. – L'impegno che da sempre caratterizza la nostra relazione con la Città di Brescia è tangibile e sono misurabili gli sforzi compiuti dal nostro Gruppo sul versante dell'economia circolare e della sostenibilità grazie al recupero del 100% dei rifiuti raccolti, agli sviluppi del sistema integrato Ambiente Energia e al deciso incremento delle infrastrutture per la ricarica elettrica. Il 2022 è stato anche l'anno dell'inaugurazione del depuratore di Valle Trompia, un impianto atteso da decenni. L'acqua per noi è un tema strategico: A2A investe nel territorio bresciano 118 euro ad abitante, il doppio della media italiana e ben più di quella europea, contribuendo anche a ridurre sensibilmente le perdite di rete in città, oggi al 28% a fronte di una media nazionale del 42%. Oltre ad agire concretamente per tutelare questo bene primario, a servizio dei cittadini, continueremo a investire per favorire lo sviluppo e la transizione ecologica di questo territorio”.*

In continuità con l'impegno portato avanti nell'ultimo triennio per l'ascolto e il dialogo con le comunità in cui il Gruppo opera, nel 2023 il **percorso dei Forum Multistakeholder di A2A** prevede il **coinvolgimento di 11 territori in tutta Italia**, attraverso momenti di confronto sulla costruzione di **progettualità concrete e su misura**, per contribuire sinergicamente allo sviluppo sostenibile del Paese.

Applicando metodologie proprietarie testate, insieme agli stakeholder aderenti l'azienda ha realizzato l'iniziativa **“Il potere delle buone abitudini”**. A partire da un'indagine SWG sono state offerte attività di **interpretazione** dei risultati, con l'obiettivo di ottenere un quadro di riferimento tra cittadini e sostenibilità nel territorio, al fine di diffondere in modo capillare consigli e buone pratiche.

Nel contesto dello stesso programma, A2A ha anche promosso la costituzione dell'**Advisory Board Consumi Sostenibili** per Brescia. Ai lavori hanno preso parte i principali stakeholder della Città, tra Enti e Associazioni, con l'obiettivo di andare a definire soluzioni condivise per consumare meno e consumare meglio. Con 24 ore di ascolto e quattro incontri, l'Advisory Board ha definito priorità e azioni per i consumi sostenibili di cittadini



e imprese, raccolti all'interno della **Carta dei Consumi Sostenibili**, che fissa i principi per una transizione sostenibile e calata nel contesto territoriale.

Le iniziative di ascolto hanno già coinvolto Cremona, Bergamo, Calabria, Sicilia, Valtellina e Valchiavenna, cui si aggiungeranno nel corso dell'anno altri 5 territori: Milano, Seregno, Friuli-Venezia Giulia, Piemonte e Puglia.

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE

Il racconto del Bilancio di Sostenibilità territoriale di A2A si snoda sul filo di tre parole chiave: Pianeta, Persone, Prosperità. Ambiti identificati dal World Economic Forum con il documento *"Measuring Stakeholder Capitalism: towards common metrics and consistent reporting of Sustainable value creation"*.

PIANETA

SDG 6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

SDG 7 – Energia pulita e accessibile

SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

SDG 15 – Vita sulla terra

SDG 17 – Partnership per gli obiettivi

Nella Provincia di Brescia, A2A si occupa di gestione dei rifiuti, teleriscaldamento, sistema idrico integrato, produzione, distribuzione e vendita di energia e gas, mobilità elettrica e illuminazione pubblica.

Sul territorio, il Gruppo **recupera il 100% dei rifiuti raccolti** e pertanto **niente viene conferito in discarica**, chiudendo il **ciclo di economia circolare**: nel 2022 il 73% di quanto raccolto è stato destinato al recupero di materia e il 27% a quello di energia, attraverso gli impianti dislocati nella zona circostante.

Aprica, società del Gruppo A2A che si occupa della gestione dei rifiuti, ha implementato una serie di **iniziative online e offline per coinvolgere i cittadini** e sono state avviate **nuove partnership** con alcune imprese al fine di sensibilizzare la comunità locale. Inoltre, a testimonianza della sua trasparenza, è stata redatta la **«Carta della qualità del servizio integrato di gestione dei rifiuti urbani»**, approvata nel 2022 dal Comune di Brescia.

Lo scorso anno, A2A ha continuato a sviluppare il suo **sistema integrato Ambiente Energia**, per soddisfare in maniera sostenibile il fabbisogno energetico della città attraverso la produzione alternativa di calore. Il **progetto, riconosciuto dalla Commissione Europea come esempio di eccellenza**, ha permesso di **evitare 917mila tonnellate di emissioni di CO2**. Fondamentale per il sistema è la rete del teleriscaldamento di Brescia, lunga oltre 680 km, che serve circa 180mila appartamenti equivalenti e rende possibile **riscaldare le case utilizzando calore da fonti rinnovabili, cogenerazione o recuperato da cicli produttivi industriali e di trattamento dei rifiuti**, ovvero dai fumi del termoutilizzatore o dalle acciaierie, che altrimenti andrebbe perso. Nel 2022 si è completata la prima fase del progetto di *"flue gas cleaning condensation"* al termoutilizzatore, la tecnologia che consentirà di mettere a disposizione della rete di teleriscaldamento oltre 150 GWh/anno di calore aggiuntivo ad impatto ambientale nullo. Con quest'investimento da oltre 100 milioni, infatti, si recupererà calore dai fumi dell'impianto - pari al fabbisogno di 12.500 alloggi - e al tempo stesso si ridurranno ulteriormente le emissioni.



A Brescia e in 95 comuni della zona A2A **gestisce il servizio idrico integrato**, con oltre 4.000 chilometri di acquedotto, 2.650 di fognatura e 51 depuratori, trattando circa 44 milioni di m³ di acque reflue. Per garantire **una maggior disponibilità** della risorsa idrica, è stato realizzato un **nuovo serbatoio** a servizio dell'acquedotto del Comune di Bovegno ed è stato realizzato **un nuovo depuratore in Valle Trompia**, per **trattare la grande maggioranza dei reflui civili** della valle e **migliorare la qualità dell'acqua** del fiume Mella dove oggi sono convogliati gli scarichi, a fronte di un investimento di 38 milioni di euro.

Il Gruppo, che si occupa anche della distribuzione dell'energia elettrica attraverso Unareti, per **garantire la continuità del servizio** in particolare nelle zone di montagna – Alto Lago di Garda e Valle Sabbia – e **ridurre l'impatto sull'ambiente e sul paesaggio**, ha posato reti in Media Tensione interrate e in cavo aereo isolato rinforzato. L'intervento, dal valore di 4,7 milioni di euro, ha permesso inoltre di **tutelare la biodiversità locale** attraverso cavi più sicuri, riducendo l'impatto delle reti sull'avifauna e sulle specie a rischio.

PERSONE

SDG 4 – Istruzione di qualità

SDG 5 – Parità di genere

SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

SG 17 – Partnership per gli obiettivi

A2A, in qualità di Life Company, impegnata a creare un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e sostenibile, per accompagnare la sua popolazione aziendale in tutti i territori in cui opera ha organizzato nel novembre 2022 la **convention «Light up Life»** che ha coinvolto oltre 1.400 persone per condividere le principali evoluzioni del **Piano strategico 2021-2030**.

Inoltre, a cavallo tra il 2021 e il 2022, è stato erogato il corso **«Leadership for Life»** dedicato a tutti i manager del Gruppo, di cui 672 per Brescia, volto ad approfondire con 10 *workshop* online i tre *pillar* del Piano Strategico: sostenibilità, economia circolare e transizione energetica.

Lo scorso anno **sono state assunte 235 nuove risorse** nelle sedi bresciane, di cui il 38% sotto i 30 anni, e sono state erogate oltre **71.000 ore di formazione complessiva ai dipendenti, di cui il 45% sulla salute e sicurezza**.

Nel 2022 sono inoltre proseguite le iniziative di sensibilizzazione delle persone del Gruppo, con l'obiettivo di creare consapevolezza sul tema delle questioni di genere e per valorizzare le diversità, ufficializzando il proprio impegno attraverso la sottoscrizione della **Dichiarazione di Impegno** sui temi di **Diversity, Equity & Inclusion**.

PROSPERITÀ

SDG 4 – Istruzione di qualità

SDG 7 – Energia pulita e accessibile

SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

SDG 11 – Città e comunità sostenibili

SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

SDG 17 – Partnership per gli obiettivi



Nel 2022, A2A ha **sostenuto lo sviluppo economico e sociale del territorio**, contribuendo alla sua **prosperità** anche attraverso l'implementazione di iniziative di carattere sociale, culturale e ambientale: a Brescia, l'azienda ha generato **valore sul territorio pari a 447 milioni di euro** (+4% rispetto al 2021), sotto forma di dividendi, imposte, canoni e concessioni locali, ordini a fornitori, sponsorizzazioni e remunerazione dei dipendenti.

Inoltre, il Gruppo ha destinato **oltre 307 milioni di euro in investimenti infrastrutturali e manutenzione degli impianti**: il 26% in più a confronto con il 2021.

447 sono i fornitori locali attivati nel 2022 e l'importo degli ordini ha raggiunto 202 milioni di euro, di cui 80 destinati a micro e piccole imprese.

A2A contribuisce inoltre alla crescita del territorio **incentivando i consumi sostenibili** e investendo in partnership con gli attori locali, servendo **65 Comuni con servizi e tecnologie IoT**. Favorire la **mobilità elettrica è uno dei principali impegni dell'azienda per un'economia low carbon**, e infatti nel corso dell'anno sono state sviluppate **le colonnine City Plug**, nuove infrastrutture di ricarica a basso impatto ambientale ed energetico, inaugurate proprio in città nel 2023. Inoltre, sono state **erogate 1.281 MWh di energia elettrica** e sono stati percorsi **8,5 milioni di km a emissioni zero** (+94% rispetto al 2021), a fronte di un risparmio di 930 tonnellate di CO₂.

Diversi gli appuntamenti di A2A per il 2022 che hanno coinvolto un numero consistente di professori e alunni, con l'obiettivo di **educare i ragazzi alla sostenibilità**. Tra questi, con **AmbienteParco di Brescia** scuole e famiglie hanno avuto la possibilità di visitare gratuitamente due percorsi didattici sviluppati insieme – uno sulla valorizzazione della risorsa idrica e l'altro sull'economia circolare – con **oltre 6.500 studenti coinvolti**. In **quasi 10.000** hanno partecipato ai **laboratori educativi** organizzati dal Gruppo **su sostenibilità ambientale e transizione ecologica**. Sono stati realizzati diversi percorsi formativi: a quasi 200 alunni di istituti tecnici e licei sono state **erogate 40 ore certificate, per apprendere le nuove competenze necessarie per le professioni nel settore energetico** mentre **187 docenti** bresciani hanno partecipato al progetto **“Verso il 2050 con le scuole per un futuro sostenibile e circolare”** con Deascuola e **88 classi** hanno aderito al contest creativo con il fumettista Gud sul consumo responsabile delle risorse.

Per concludere, **Banco dell'Energia** – che dal 2016 realizza iniziative legate al contrasto della povertà energetica – attraverso il bando **“Doniamo Energia”** ha messo a disposizione **390mila euro per tre progetti nella provincia di Brescia**: **«Più energia - seconda edizione»** promosso dalla Cooperativa Sociale Palazzolese, **«Ri-Partire Energie»** promosso dal Gruppo 29 Maggio '93 Fabio-Sergio-Guido e **«Liberiamo energia»** promosso da La Vela società cooperativa sociale. Da ultimo, il Banco dell'Energia, nell'ambito del **progetto ACT - Accesso consapevole e sostenibile all'energia** lanciato nel 2022 in collaborazione con Croce Rossa Italiana, **ha aiutato 70 famiglie di Brescia con il pagamento delle bollette energetiche**.

Contatti:

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web

Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.it

Tel. [+39] 02 77204535