

BOLLETTE E MERCATO LIBERO, A2A PUNTA SULLA TRASPARENZA

Il Gruppo lancia due nuovi servizi: attivo un canale diretto dedicato alle Associazioni dei Consumatori e sull'App MyA2A arriva Check Bolletta

Milano, 28 settembre 2023 - Prosegue l'impegno di A2A per supportare i clienti in un contesto come quello attuale, caratterizzato da incertezza sui mercati energetici e da uno scenario economico complesso.

Il Gruppo ha infatti messo a punto due nuovi servizi ispirati alla trasparenza che da sempre caratterizza il suo rapporto con i clienti.

*"A2A vuole continuare ad essere un punto di riferimento per il cliente-consumatore, soprattutto in un momento di transizione per i mercati energetici" commenta **Andrea Cavallini**, Amministratore Delegato di A2A Energia, "Siamo impegnati costantemente nel garantire la massima qualità e trasparenza nel servizio che erogiamo, fornendo nuovi strumenti e canali per l'informazione e il confronto con le persone. Abbiamo avviato queste due iniziative proprio per essere ancora più efficaci nel favorire una maggiore consapevolezza dei consumi".*

Sarà infatti attivo da lunedì 2 ottobre un **numero verde dedicato alle Associazioni dei Consumatori**, per fornire un contributo in termini di informazione e di approfondimento in questa fase delicata che porterà alla fine del mercato tutelato di energia e gas anche per i clienti domestici. Un nuovo canale di comunicazione telefonico riservato agli operatori che assistono i clienti - gratuito da rete fissa e mobile - a cui si affiancherà un'area digitale per interagire direttamente con A2A Energia, che sarà a disposizione per chiarire eventuali dubbi, offrire supporto e adeguata informazione in questo momento di transizione del mercato.

Grazie a questa iniziativa e alla collaborazione con le Associazioni dei Consumatori si rafforza la fase di ascolto e di dialogo con i clienti, indispensabile per comprendere e soddisfare le loro esigenze. Il nuovo servizio si aggiunge agli incontri periodici che A2A Energia dedica all'evoluzione della normativa di settore e alle novità in termini di prodotti e servizi.



Sempre nell'ottica di vicinanza, trasparenza e maggior consapevolezza dei clienti, A2A ha inoltre sviluppato **"Check Bolletta"**, una nuova funzionalità digitale dell'App MyA2A che, per la prima volta in Italia, permette di monitorare quotidianamente i propri consumi di energia elettrica e conoscere la stima aggiornata dell'importo della bolletta di prossima emissione, con il dettaglio di tutte le voci di costo che la compongono.

Grazie a questa nuova funzionalità, i clienti potranno adottare comportamenti virtuosi nell'utilizzo dell'energia anche al fine di contenere i consumi e i relativi costi. Inoltre, accedendo all'App, i clienti potranno verificare i costi riferiti a specifici intervalli di tempo e impostare un tetto di spesa massimo, raggiunto il quale riceveranno un messaggio di alert.

La funzionalità sarà rilasciata progressivamente dai primi giorni di ottobre, con l'obiettivo di rendere Check Bolletta disponibile entro l'anno a tutti i clienti utilizzatori dell'App MyA2A e con un contatore 2G.

Contatti:

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Silvia Onni

Ufficiostampa

ufficiostampa@a2a.eu

027720.4583