

TORNA "2 A TEATRO",
IL PODCAST/VODCAST DEDICATO AL TEATRO E ALLA DANZA
CON UN' EDIZIONE SPECIALE NATALIZIA

*La prima stagione è stata fra i Top 10% dei podcast/vodcast
più visti su Spotify e primo in classifica
nella categoria Performing Arts di Apple Podcast*

Milano, 11 dicembre 2023 – Il 12 dicembre arriva l'edizione speciale Natale di "2 A TEATRO", la prima serie podcast/vodcast dedicata al mondo teatrale realizzata da TopCast Productions in collaborazione con **Fondazione AEM, A2A e Banco dell'Energia**.

Dopo il successo della prima stagione dedicata alla danza classica, con esplorazioni dei capolavori del repertorio e interviste a figure di spicco tra cui Nicoletta Manni, neo-Étoile del Teatro alla Scala e il Direttore d'orchestra Daniel Barenboim - l'edizione speciale Natalizia promette di portare al pubblico tutta l'atmosfera delle feste a partire da uno dei titoli più amati della danza mondiale.

In questa edizione straordinaria, realizzata grazie al contributo di Fondazione AEM, le ideatrici e conduttrici **Tabata Caldironi e Anna Olkhovaya** accompagneranno infatti gli ascoltatori attraverso il mondo del teatro durante la stagione natalizia con un focus particolare sull'iconico balletto "**Lo Schiaccianoci**". Un viaggio coinvolgente alla scoperta di questa favola in musica, con approfondimenti sulla sua storia che ha affascinato per generazioni sia grandi che piccoli.

Ad approfondire la musica di questo capolavoro sarà Fabio Sartorelli, Musicologo e Docente del Conservatorio di Milano e dell'Accademia Teatro alla Scala, mentre si scopriranno le regole del corretto "Aplomb" in ambito teatrale con Angelo Garini, Architetto ed esperto di Bon-Ton.

"2 A TEATRO - Christmas Edition" offrirà inoltre un dietro le quinte esclusivo con gli allievi della Scuola di Ballo dell'Accademia Teatro alla Scala e le testimonianze dei Primi Ballerini del Teatro alla Scala e neo-genitori Virna Toppi e Nicola Del Frio, che hanno reso memorabili le celebrazioni teatrali dello scorso Natale con "Lo Schiaccianoci" danzando un "passo a tre" in attesa della loro bimba.

"Per Fondazione AEM creare nuovi canali di dialogo con il territorio è un impegno in continua evoluzione. La sperimentazione di nuovi contenuti e di innovativi strumenti di comunicazione come quelli proposti grazie al progetto "2 A TEATRO" arricchiscono ulteriormente la nostra offerta culturale e divulgativa" dichiara **Alberto Martinelli, Presidente di Fondazione AEM**.

"Siamo entusiaste di portare un tocco di magia danzante con '2 A TEATRO' Christmas Edition. La stagione natalizia è incantevole a teatro, e vogliamo condividere l'emozione e la bellezza di questo periodo speciale con il nostro pubblico. Un piccolo regalo per ringraziare le persone di tutto il calore dimostrato per la prima stagione consentendoci di essere nel top 10% dei podcast/vodcast più visti su Spotify e primi in classifica nella categoria Performing Arts di Apple Podcast", dichiarano **Tabata Caldironi e Anna Olkhovaya**.

Alla prima puntata dedicata a "Lo Schiaccianoci", il 12 dicembre, seguiranno altri tre appuntamenti martedì 19 e venerdì 15 e 22 dicembre.

Prodotto da TopCast Productions con la collaborazione di Fondazione AEM, A2A e Banco dell'Energia "2 A TEATRO - Christmas Edition" rimarrà accessibile gratuitamente sul sito web di Fondazione AEM oltre che sui canali streaming come Spotify e le principali piattaforme podcast. Ogni episodio avrà una durata media di 10 minuti, regalando aneddoti e curiosità in un formato comodo e accessibile.

L'edizione natalizia della serie sarà anche l'occasione per ricordare a tutti gli ascoltatori l'opportunità di dare un contributo a Fondazione Banco dell'energia, che da anni opera nell'ambito della lotta alla povertà energetica realizzando progetti di sostegno alle famiglie in difficoltà.

Tutti gli aggiornamenti sui podcast sono disponibili sul sito web di Fondazione AEM fondazioneaem.it.

Per ulteriori informazioni:

Giuseppe Mariano

Media Relations, Social Networking and Web Responsabile

Silvia Merlo – Silvia Onni

Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.eu

Tel. [+39] 02 7720.4583

A2A

Quotato in Borsa, con oltre 13.000 dipendenti, il Gruppo gestisce la generazione, la vendita e la distribuzione di energia e la vendita e la distribuzione di gas, il teleriscaldamento, il ciclo dei rifiuti, la mobilità elettrica e i servizi smart per le città, l'illuminazione pubblica e il servizio idrico integrato. La sostenibilità è al centro della strategia industriale di A2A, fra le prime aziende ad aver definito una politica ispirata ai 17 obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU. Il sostegno di A2A al mondo della cultura è in linea con il suo essere una Life Company, che contribuisce al miglioramento della qualità della vita delle persone e a beneficio del Pianeta. Recenti declinazioni della sua strategia di investimenti in ambito culturale sono state l'esperienza di Light is Life – Festa delle luci A2A, festival di light art, organizzato nell'ambito delle iniziative di Capitale della Cultura 2023, che ha visto la partecipazione di oltre 670.000 visitatori tra Brescia, Bergamo e Monte Isola e gli accordi triennali con importanti realtà teatrali di Milano, Brescia, Bergamo e Cremona che vedono nella coprogettazione il driver principale delle partnership. La Festa ha sostenuto concretamente le attività di Fondazione Banco dell'energia, da anni impegnata a contrastare la povertà energetica in Italia.

Fondazione AEM

Costituita il 27 giugno 2007, Fondazione AEM si propone di perseguire la salvaguardia e la valorizzazione della storia e della cultura aziendale di AEM, storica società energetica del Comune di Milano. Tra i numerosi scopi, il sostegno alla cultura e a progetti sociali nei territori, la ricerca scientifica, la formazione e, in particolare, la tutela e la valorizzazione dei beni storici di AEM, promuovendone e diffondendone la loro conoscenza.

Situata in una storica sottostazione elettrica nel cuore di Milano, la sede di Fondazione AEM è un polo dinamico e multifunzionale aperto ai cittadini di tutte le età dedicato alla storia aziendale di A2A, alla cultura e alla sostenibilità.

È sede dell'AEMuseum, un vero e proprio spazio immersivo che accompagna i visitatori in un percorso di scoperta della straordinaria storia di AEM dalle origini dell'illuminazione pubblica alla trasformazione in Life Company e del suo ruolo fondamentale per l'industrializzazione di Milano e del Paese.

Accademia Teatro alla Scala

Le radici dell'Accademia Teatro alla Scala affondano nel 1813, quando il Teatro aprì la Scuola di Ballo, oggi riconosciuta fra le più prestigiose istituzioni a livello internazionale per la formazione coreutica. Presieduta da Giuseppe Vita e diretta da Luisa Vinci, forma tutte le figure professionali che operano nello spettacolo dal vivo: artistiche, tecniche e manageriali. La proposta didattica si articola in quattro dipartimenti (Musica, Danza, Palcoscenico-Laboratori, Management) per una trentina di corsi frequentati ogni anno da oltre 1.700 allievi.

Anna Olkhovaya

Laureata all'Accademia di danza classica a Mosca comincia la sua esperienza artistica come ballerina al Teatro Bolshoi, approfondendo il repertorio dei grandi capolavori.

La passione per le danze storiche la porta in Europa dove continua la sua attività artistica sia in veste di ballerina che di insegnante e coreografa. Sviluppa il suo programma d'autore sulle danze storiche delle corti europee, che abbraccia il periodo dal XV al XIX secolo e che insegna agli studenti dell'Accademia del Teatro alla Scala.

Dal 2014 ad oggi prende parte, tra le altre, alle produzioni del Teatro alla Scala di Milano collaborando con numerosi registi, tra i quali Robert Carsen, Davide Livermore, Damiano Michieletto, Mario Martone, Irina Brook. Nel 2020 comincia la collaborazione con il regista Frederic Wake-Walker per le coreografie nelle opere "Adriana Lecouvreur" e "Roméo et Juliette", entrambe presentate al Teatro del Maggio Musicale Fiorentino. Attualmente cura le coreografie degli spettacoli "Lalla & Skali" di Mario Acampa per la rassegna Concerti per i bambini del Teatro alla Scala di Milano. Spettacoli che trattano varie tematiche e che prevedono la partecipazione dei ballerini, gli allievi della scuola di ballo dell'Accademia del Teatro alla Scala.

Tabata Caldironi

Laureata in Lingue e Letterature Straniere presso l'Università Statale di Milano, si è formata artisticamente al Teatro Carcano di Milano e successivamente al MAS.

Amministratrice di TOPCAST Productions si occupa di produzione e fornitura di servizi nell'ambito artistico e multimediale, in particolare di produzione Podcast. Diversi i progetti all'attivo, tra cui la produzione e co-conduzione con Angelo Garini della serie podcast "Let's Celebrate" nel 15% dei più seguiti su Spotify Italia, "Italy I Do" premiato da Convention Bureau ed ENIT (in lavorazione), passando per produzioni terze come i podcast di stampo giornalistico di Giornale Radio.



Lavora in Italia ed all'estero, alternando lavori attoriali e tersicoreii, sia in teatro che in televisione. Prende parte in numerose produzioni, presso il Teatro alla Scala, diretta da registi di fama internazionale. È Direttrice Creativa del Fini Dance Festival e dell'Italian International Dance Award di New York, ed insieme ad Antonio Fini seleziona talenti, all'interno del format Ballando on The Road di Milly Carlucci, da portare a New York.