



Accanto

Il podcast con Francesco Oggiano per scoprire A2A dalle voci di chi lavora nel Gruppo



- *Quattro episodi per comprendere le dinamiche aziendali e scoprire le opportunità offerte dalla Life Company*
- *Francesco Oggiano segue Claudia nei suoi primi giorni nel Gruppo raccogliendo i racconti di chi ne fa parte*
- *Il primo episodio è disponibile dal 6 febbraio sulle principali piattaforme audio*

Milano, 5 febbraio 2024 – Prosegue la collaborazione fra **Chora Media** e **A2A** - la Life Company che si occupa di energia, acqua e ambiente - che si uniscono questa volta in un'iniziativa innovativa per raccontare l'azienda "dall'interno", grazie a un progetto ideato insieme a Bea - Be a Media Company.

Tutti conoscono A2A come clienti e cittadini, ma qual è la prospettiva interna? Cosa significa veramente essere parte integrante di questa realtà che si occupa di servizi essenziali per la qualità della vita delle persone? In altre parole, come si lavora in A2A?

Per scoprirlo, **Francesco Oggiano**, editor at large di Will Media, giornalista e videomaker, ha seguito i primi passi di Claudia, neoassunta del Gruppo. Il risultato di questa ricerca ha preso forma in [Accanto](#), la nuova serie podcast di Chora Media in collaborazione con A2A e Bea - Be a Media Company, che **racconta l'azienda da una prospettiva inedita e autentica**, mostrando inoltre quali opportunità offre ai professionisti di oggi e di domani.



Attraverso **quattro episodi** di circa 20 minuti ciascuno, Francesco accompagna Claudia alla scoperta delle diverse Business Unit, raccogliendo esperienze sul campo - come la visita ad uno degli impianti del Gruppo, la centrale termoelettrica di Sermide vicino a Mantova - ma anche chiacchiere alla macchinetta del caffè e partecipando a riunioni online. Ogni episodio viene inoltre arricchito dal contributo prezioso di colleghi e colleghe che condividono la propria esperienza professionale in A2A e offrono consigli alla nuova arrivata.

[Accanto](#) è disponibile **dal 6 febbraio sulle principali piattaforme audio gratuite** (Spotify, Apple Podcast, Spreaker e Google Podcasts).

—

Sinossi generale

Per molti è quella delle bollette, per altri è quella degli smart bin, per altri ancora è quella della pubblicità con la canzone di Nada. A2A - la Life Company che si occupa di energia, acqua e ambiente - la conosciamo bene come clienti e cittadini. Ma com'è vista "da dentro"? Cosa significa far parte del Gruppo che si occupa di servizi essenziali per la qualità della vita delle persone? In altre parole, come si lavora in A2A? Per scoprirlo, il giornalista Francesco Oggiano segue i primi passi di Claudia, che ha appena iniziato a lavorare in A2A. Nel corso di 4 episodi li accompagniamo mentre esplorano alcune Business Unit dell'azienda, tra chiacchiere alla macchinetta del caffè, esperienze sul campo e riunioni online. Un racconto inedito che, attraverso i loro "occhi nuovi", ci permette di scoprire le diverse sfaccettature di A2A e restituire uno spaccato autentico dell'azienda. Ogni episodio è arricchito dal prezioso contributo di colleghe e colleghi che condividono la loro esperienza professionale in A2A e offrono consigli alla nuova arrivata: un'occasione per entrare nel vivo delle dinamiche aziendali, delle opportunità che offre il Gruppo e di come, con il proprio lavoro, ognuno possa contribuire in prima persona alla transizione ecologica del Paese.

Credits

Accanto è una serie podcast di Chora Media in collaborazione con A2A e BEA - Bea Media Company

Scritta da Francesco Oggiano con Alessandra Menozzi

La cura editoriale è di Graziano Nani

La supervisione del suono e della musica di Luca Micheli

La post produzione e il sound design sono di Aurora Ricci

Il producer è Marco Paltrinieri

Il fonico di presa diretta è Aurora Ricci

Le registrazioni in studio sono a cura di Luca Possi

Le musiche sono su licenza Universal Music Publishing Ricordi srl

—

Chora Media

Chora Media è la podcast company italiana fondata nel 2020 da Guido Maria Brera, Mario Gianani, Roberto Zanco e Mario Calabresi che la dirige. Racconta storie autentiche, nuove prospettive e punti di vista, dando voce a talenti consolidati e scoprendone di nuovi, sempre in un'ottica di multiformat e multiplatforma. Al suo



attivo ha più di 175 serie pubblicate e più di 2.500 episodi, con ascolti medi mensili che si attestano intorno ai 3,3 milioni (con più picchi di 4,2 milioni di ascolti). Nel 2022 è stata fondata la Chora Academy, scuola per diventare podcaster, insieme alla Business Edition, dedicata ad aziende e professionisti che vogliono approfondire il valore strategico dei podcast. Nel 2023 nasce Chora Studio, la linea editoriale dedicata ai progetti podcast su commissione da parte di aziende, istituzioni culturali e realtà del terzo settore. Su questo fronte, inaugura anche la divisione Chora Agency, che mette a disposizione dei clienti il supporto tecnico e produttivo per realizzare serie podcast partendo da idee interamente proposte dal committente. Per maggiori informazioni: www.choramedia.com

A2A

Quotato in Borsa, con circa 13.000 dipendenti, il Gruppo gestisce la generazione, la vendita e la distribuzione di energia e la vendita e la distribuzione di gas, il teleriscaldamento, il ciclo dei rifiuti, la mobilità elettrica e i servizi smart per le città, l'illuminazione pubblica e il servizio idrico integrato. La sostenibilità è al centro della strategia industriale di A2A che mira a promuovere la crescita sostenibile del Paese e rendere la transizione energetica e l'economia circolare delle realtà concrete.

BEA - Be a Media Company

Bea - Be a Media Company si occupa di narrazione strategica d'impresa ed è stata fondata nel 2021 da Salvatore Ippolito e Marco Bardazzi. Forniamo a aziende, istituzioni, organizzazioni e personaggi pubblici i mezzi per entrare nelle conversazioni globali, alla luce delle grandi transizioni del nostro secolo - digitale, energetica, demografica - senza perdere di vista la loro identità e usando al meglio gli strumenti della media company e creare una narrazione efficace e autentica. Siamo una community di talenti con competenze strategiche, progettuali e giornalistiche; ci piace raccontare storie di senso sperimentando nuovi formati e strumenti tecnologici. Siamo anche il partner per le media company tradizionali (gruppi editoriali, network tv e radio) per costruire nuove modalità di rapporto con le aziende, puntando al modello dei "brand studio" giornalistici. Mettiamo a disposizione decenni di esperienza nel mondo dei media e dell'impresa e una community di innovatori di talento per la realizzazione di uno storytelling multimediale basato sui più avanzati strumenti di data analysis, misurazione delle audience, machine learning e AI.

Ufficio Stampa Chora Media

Now!PR | chora@nowpr.it

Isabella Stucchi | isabellas@nowpr.it | Cell. +39 340.6291227

A2A

Giuseppe Mariano, Responsabile

Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Silvia Onni, Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.eu