

A2A PRESENTA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE PER IL FRIULI VENEZIA GIULIA

**GENERATO UN VALORE DI 30 MILIONI DI EURO PER IL TERRITORIO,
IN AUMENTO DEL 20% RISPETTO AL 2022
INVESTITI 116 MILIONI DI EURO PER LA RICONVERSIONE
DELLA CENTRALE DI MONFALCONE**

- **30 milioni di euro il valore economico distribuito sul territorio**
- **116 milioni di euro investiti nella riconversione della centrale di Monfalcone**
- **466 GWh di energia idroelettrica prodotta**
- **197 mila tonnellate di CO₂ evitate con l'idroelettrico**
- **166 mila chilometri percorsi a emissioni zero grazie alle infrastrutture per la ricarica elettrica**

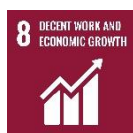
Trieste, 21 maggio 2024 – È stato presentato oggi da **Lorenzo Giussani, Direttore Strategy & Growth di A2A**, alla presenza di **Vittorio Torbianelli, Segretario Generale dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale**, il Bilancio di Sostenibilità Territoriale del Friuli Venezia Giulia che rendiconta le prestazioni ambientali, economiche e sociali del Gruppo sul territorio nel 2023 e i suoi piani di attività previsti per i prossimi anni.

*"Nel 2023, il valore complessivo generato dal Gruppo sul territorio ha raggiunto i 30 milioni di euro, in crescita rispetto all'anno precedente. I significativi investimenti per lo sviluppo delle infrastrutture e per la riconversione della Centrale di Monfalcone testimoniano l'impegno di A2A per la transizione ecologica del Friuli Venezia Giulia. – ha dichiarato **Lorenzo Giussani, Direttore Strategy & Growth di A2A** – Nei prossimi anni, con la realizzazione del più grande parco fotovoltaico del Nord Italia tra Santa Maria la Longa e Pavia di Udine, forniremo ulteriore energia rinnovabile alla Regione, sostenendone il percorso di decarbonizzazione. Risultati positivi conseguiti anche grazie al dialogo e alla collaborazione con gli stakeholder locali."*

Nel 2023, **il Gruppo ha distribuito 30 milioni di euro di valore economico sul territorio regionale, in aumento del 20%** circa rispetto all'anno precedente, promuovendo anche attività di carattere sociale, culturale e ambientale. Una parte significativa di questo contributo è stata destinata al **tessuto economico locale**, con 10,7 milioni di euro – il 40% in più sul 2022 – di ordini ai fornitori, di cui il 71% micro o piccole imprese con meno di 50 dipendenti.

Nello stesso anno, sono **aumentati del 94% gli investimenti per le infrastrutture in Friuli Venezia Giulia, raggiungendo i 133 milioni di euro, di cui 116 milioni per il nuovo ciclo combinato di Monfalcone**. Nel 2023, la Centrale ha concluso il periodo di massimizzazione della produzione, richiesto dal Gestore del Sistema Elettrico Nazionale per far fronte al fabbisogno di energia del Paese (con un calo della produzione termoelettrica del 53% rispetto al 2022) e sono state ottenute le autorizzazioni per la conversione in un impianto per la transizione energetica a ciclo combinato (CCGT) ad alta efficienza, con tecnologia che prevede l'utilizzo di idrogeno green. Inoltre, alla luce del recente provvedimento del MASE – Ministero Ambiente e Sicurezza Energetica, sono in fase di avvio le operazioni di dismissione dei Gruppi 1 e 2.

A2A ha continuato a puntare sulla decarbonizzazione anche attraverso la produzione da fonti rinnovabili. Sono stati avviati i lavori per la costruzione del Parco fotovoltaico "Santo Stefano" in provincia di Udine, con una



capacità autorizzata di 59,1 MWp. Con il recente rilevamento del 70% di Parco Solare Friulano 2 (112,1 MWp di capacità autorizzata) **il Gruppo realizzerà il principale polo fotovoltaico del Nord Italia**. Gli impianti, che saranno completati tra il 2025 e il 2027, consentiranno di produrre oltre 210 GWh/anno, permettendo di servire 75mila famiglie equivalenti e di ridurre di 40 milioni di m³ il consumo di gas.

Sempre per quanto concerne la generazione di energia green, **la Centrale di Somplago ha prodotto 360 GWh, mentre quella di Ampezzo 107 GWh: in aumento del 71% circa rispetto al 2022**. Grazie alla maggiore piovosità – in linea con la media storica stagionale – il valore della produzione idroelettrica è tornato ai livelli medi degli ultimi 8 anni e ha permesso di evitare **197 mila tonnellate di CO₂** (+77% in confronto al 2022).

A2A ha inoltre proseguito nello **sviluppo della mobilità sostenibile**: attraverso la propria rete di ricarica nella Regione, sono stati 166mila i chilometri coperti a emissioni zero.

Infine, le attività del Gruppo hanno continuato a includere **percorsi di formazione per il personale** – quasi 4.000 le ore somministrate – e di **educazione alla sostenibilità per la comunità territoriale**. Il progetto "Futuro in Circolo" ha coinvolto 480 studenti in Friuli Venezia Giulia, mentre le visite al nucleo idroelettrico di Somplago hanno visto la partecipazione di oltre 1.400 persone tra studenti e docenti friulani.

IL PROGRAMMA DI ENGAGEMENT TERRITORIALE DI A2A

Il percorso dei Forum Multistakeholder di A2A si rinnova anche quest'anno, in continuità con l'impegno portato avanti nelle scorse edizioni per il coinvolgimento degli stakeholder locali attraverso attività di ascolto e co-progettazione. Nel 2024, il programma dei Forum "Territori sostenibili: un'impresa comune" prevede 14 tappe in tutta Italia per la presentazione dei Bilanci di Sostenibilità Territoriale.

*Nell'ambito di questa iniziativa, in collaborazione con The European House Ambrosetti, la presentazione del Bilancio a Trieste è stata infatti preceduta da due tavoli di lavoro con gli stakeholder territoriali, incentrati rispettivamente su **biodiversità e compliance ESG per la catena del valore**. I partecipanti hanno discusso per identificare azioni collettive che accelerino la transizione sostenibile delle aziende locali e che aumentino la consapevolezza e la sensibilità delle comunità locali su biodiversità e cambiamento climatico.*

Il programma di engagement territoriale ha già coinvolto la Valtellina e la Valchiavenna, cui si aggiungeranno nel corso dell'anno Brescia, Milano, Calabria, Piemonte, Puglia, Sardegna, Liguria, Campania, Sicilia, Bergamo, Sud Lombardia, Monza e Brianza.

Contatti:

Giuseppe Mariano, Responsabile

Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Riccardo Argentino, Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.eu

Tel. [+39] 02 77204535

