

A2A sponsor di 360 LIFE II il nuovo fondo per startup dedicate alla transizione ecologica

Si configura come il più grande nel settore climate-tech in Italia
con obiettivi di investimento legati a criteri ESG

Milano, 29 maggio 2024 – Al via **"360 LIFE II"** il nuovo fondo con **obiettivo di raccolta 200 milioni di euro** per investimenti in **startup early-stage a livello europeo**. **A2A**, in qualità di anchor investor e sponsor industriale guiderà l'iniziativa in partnership con **360 Capital**, primario operatore finanziario in ambito Venture Capital con oltre 25 anni di esperienza.

360LIFE II prevede la partecipazione del Gruppo e di **investitori istituzionali e industriali** e mira a divenire **il più grande fondo di settore climate-tech nazionale** e fra i principali in Europa per dotazione e rilevanza.

Il progetto individuerà soluzioni e tecnologie pionieristiche per favorire la **transizione energetica** e l'**economia circolare**, i due pilastri strategici confermati nel nuovo piano industriale 2024-2035 di A2A. È inoltre classificato come **fondo "Articolo 9"** e pertanto focalizzato su obiettivi di risultato legati a **criteri ESG**, come da regolamentazione SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation).

*"Questa iniziativa raccoglie l'esperienza positiva del nostro programma di Corporate Venture Capital e la rilancia con un impegno ancora più ampio, in linea con il nuovo Piano Industriale al 2035 del Gruppo - commenta **Patrick Oungre, Head of Innovation & Corporate Venture Capital di A2A** - Questo progetto è caratterizzato da un approccio sistemico: l'innovazione è infatti una leva strategica trasversale a tutti i business di A2A. Lo sviluppo di nuove soluzioni dedicate alle rinnovabili, al settore ambientale e alle reti può accelerare questo percorso. Insieme ai partner del fondo siamo pronti a sostenere le startup con l'obiettivo comune di convertire gli investimenti in progetti concreti e sostenere lo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione."*

Il nuovo fondo nasce in continuità con il precedente "360LIFE I" lanciato dal Gruppo nel 2020 che ha realizzato investimenti in casi di successo sia in Italia con Energy Dome, Sinergy Flow e Circular Materials, sia all'estero con Greyparrot, Enspired, Pallon, Beem e Siteflow.

A2A rafforza quindi il proprio **programma di Corporate Venture Capital**, che mira a confermare il suo ruolo di **attore chiave nell'ecosistema dell'innovazione** italiano ed europeo anche grazie alla strategia di **Open Innovation**, che comprende un modello sinergico di programmi di scouting, corporate venture building e corporate venture capital.

Contatti A2A

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Silvia Onni

Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.it

Tel. [+39] 02 77204535