



A2A e Amazon Web Services insieme per l'innovazione e la sostenibilità

Siglato un Memorandum d'Intesa per lo sviluppo dell'AI Generativa e del Cloud per migliorare l'efficienza operativa e ridurre la carbon footprint

Milano - 28 giugno 2024 – Un'intesa basata su una visione condivisa di innovazione e sostenibilità: queste le premesse del **Memorandum d'Intesa** (MoU), siglato oggi da **Renato Mazzoncini**, Amministratore Delegato di A2A, con **Julien Groues**, VP e General Manager Europe South di Amazon Web Services (AWS), che prevede programmi concreti e investimenti sostanziali dedicati allo sviluppo del Cloud e di soluzioni tecnologiche integrate di Intelligenza Artificiale Generativa.

“L'innovazione è fondamentale per A2A, una leva strategica che abilita strumenti e tecnologie utili a supportare il nostro impegno per la decarbonizzazione del Paese” ha commentato **Renato Mazzoncini**, Amministratore Delegato di A2A *“Grazie a questo accordo con AWS e alla migrazione in Cloud dei sistemi installati presso gli asset del Gruppo possiamo accelerare nella digitalizzazione dei processi aziendali e dare un ulteriore contributo in termini di riduzione delle emissioni di Co2. L'Intelligenza Artificiale Generativa potrà aprire nuove frontiere permettendoci di sviluppare soluzioni avanzate per i nostri business focalizzati sulla transizione ecologica.”*

“Siamo lieti di collaborare con A2A su questa importante iniziativa che unisce innovazione digitale e sostenibilità ambientale” ha dichiarato **Julien Groues**, Vice President, France and Europe South di AWS in Italia *“Metteremo a disposizione la nostra comprovata esperienza nel cloud computing e nell'intelligenza artificiale per supportare A2A nella sua trasformazione digitale e nel raggiungimento dei suoi ambiziosi obiettivi di sostenibilità. Questo rappresenta un esempio concreto di come le tecnologie cloud possano abilitare l'innovazione responsabile e contribuire a un futuro più sostenibile per tutti.”*

La collaborazione con AWS andrà infatti a potenziare il percorso di **digital transformation** di A2A che prevede nei prossimi tre anni la migrazione in **Cloud** del 55% dei sistemi informatici attualmente in funzione presso gli asset del Gruppo, raggiungendo circa il 70% del parco applicativo, con particolare attenzione al **Disaster Recovery** (garantendo che i server siano disponibili in qualsiasi situazione), con un miglioramento complessivo della resilienza e della robustezza delle infrastrutture del Gruppo.

Inoltre, l'impegno di AWS a utilizzare il 100% di energia da fonti rinnovabili entro il 2025 contribuirà ad una ulteriore **riduzione della carbon footprint di A2A, pari a oltre 700 tonnellate di Co2 equivalente** (MTCO2e/anno) post-migrazione, in linea con l'impegno per la decarbonizzazione del Gruppo e i suoi obiettivi di sostenibilità.



Nell'ambito della sperimentazione e innovazione tecnologica, grazie alla potenza e alla velocità dei server di AWS, A2A esplorerà il potenziale dell'**Intelligenza Artificiale Generativa (GenAI)**, pianificando diversi casi d'uso per lo sviluppo di "Proof of Concept" (PoC – prassi che prevede dei test per determinare la fattibilità di un progetto). L'obiettivo è integrare la GenAI nei processi aziendali a supporto di tutti i business del Gruppo - dalla generazione di energia da fonti rinnovabili al settore ambientale, dalle reti al ciclo idrico, dalla mobilità elettrica al teleriscaldamento – in linea con i due pilastri strategici del Piano Industriale al 2035 di A2A: economia circolare e transizione energetica.

L'MOU tra A2A e AWS prevede anche la collaborazione su progetti di formazione interni ed esterni al Gruppo – fra cui ad esempio iniziative con le principali Università italiane - per aumentare la cultura del cloud e in prospettiva di employee branding.

Contatti:

A2A

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Silvia Onni

Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.it

Tel. [+39] 02 77204535

Amazon Web Services

Alessandro Saccon

AWS PR Lead for Italy

Archetype Italia

Ufficio stampa

milanamazonwebservices@archetype.co

Tel. [+39] 02 202021