

A2A, 13 società del Gruppo certificate per la parità di genere secondo la prassi UNI/PDR 125:2022

Si conferma l'impegno della Life Company nel creare un ambiente di lavoro sempre più inclusivo

Milano, 3 luglio 2024 – Il Gruppo A2A, guidato dall'Amministratore Delegato Renato Mazzoncini, per il secondo anno consecutivo ottiene la **certificazione per la parità di genere**: un riconoscimento legato alla capacità di adottare misure concrete al fine di colmare il divario di genere e creare un ambiente di lavoro sempre più inclusivo.

RINA, multinazionale di certificazione attiva in più di 70 paesi, ha attestato per il 2023 la coerenza delle attività di **13 Società del Gruppo**, ampliando il perimetro rispetto alle 6 riconosciute nel 2022. Le confermate per il secondo anno sono A2A SpA, A2A Energia, Amsa, Aprica, Gencogas e Unareti, mentre le nuove riconosciute sono A2A Ambiente, A2A E-mobility, A2A Ciclo idrico, A2A Calore e servizi, A2A Smart City, A2A Illuminazione Pubblica e A2A Services & Real Estate.

“Per il secondo anno consecutivo A2A ha dimostrato di aver realizzato un sistema di gestione per la gender equality orientato al miglioramento continuo, promuovendo al suo interno processi e azioni sulle tematiche DE&I” - ha commentato **Mauro Ghilardi, Direttore People and Transformation di A2A** - *“Riteniamo che la diversità, anche di genere, sia un fattore chiave per la crescita e il successo a lungo termine del Gruppo. Tutelarla e valorizzarla è un tratto distintivo di un'azienda attenta, evoluta e aperta al futuro”*.

La Prassi UNI/PDR 125:2022 fornisce linee guida precise per valutare, monitorare e rendicontare l'impegno delle aziende, come l'equilibrio di genere nelle assunzioni, la parità salariale, le opportunità di crescita, l'equilibrio tra vita lavorativa e privata, cura e genitorialità e attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale o digitale sui luoghi di lavoro. Per ottenere la certificazione è necessario soddisfare oltre 30 KPI (indicatori) basati su questi criteri con un punteggio pari almeno al 60%.

A2A da anni è impegnata in azioni volte a promuovere l'inclusione, come confermato anche nel Piano Strategico 2024-2035 che prevede obiettivi importanti, fra cui il 40% di donne manager e un gender balance del 96% nei CDA in arco piano.

Fra le numerose iniziative in ambito di genere è stato recentemente presentato il piano A2A Life Caring a supporto della genitorialità delle e dei dipendenti del Gruppo, che prevede investimenti per 120 milioni di euro al 2035.

Contatti:

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Silvia Onni

Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.it - [+39] 02 77204535