

## A2A, PRESENTATO IL TERZO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE DELLA PUGLIA

### 35 MILIONI DI EURO IL VALORE ECONOMICO GENERATO SUL TERRITORIO NEL 2023, IN CRESCITA DEL 35% RISPETTO AL 2022

### IN AUMENTO DI OLTRE IL 50% GLI INVESTIMENTI: PIÙ DI 9 MILIONI IN INFRASTRUTTURE E IMPIANTI PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

- 358 GWh di energia 100% green prodotta
- Oltre 150mila tonnellate di CO2 risparmiate grazie alla produzione da fonti rinnovabili
- Più di 2.000 ore di formazione erogate
- 5.500 studenti coinvolti nei percorsi di educazione alla sostenibilità

*Brindisi, 18 luglio 2024* – È stata presentata oggi da Lorenzo Spadoni, Direttore Generazione & Trading di A2A, alla presenza del Sindaco di Brindisi Giuseppe Marchionna, la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità Territoriale della Puglia, che rendiconta le prestazioni ambientali, economiche e sociali del Gruppo sul territorio nel 2023 e i suoi piani di attività previsti per i prossimi anni.

*"Il Bilancio di Sostenibilità Territoriale presentato oggi evidenzia il contributo concreto di A2A per la crescita sostenibile di questo territorio, con oltre 35 milioni di euro di valore economico distribuito".* – ha dichiarato **Lorenzo Spadoni, Direttore Generazione & Trading di A2A** – *"Gli investimenti nelle energie rinnovabili, l'implementazione di tecnologie innovative e il sostegno alle comunità locali dimostrano la nostra determinazione nel contribuire al percorso di transizione energetica della Puglia: continueremo a lavorare in questa direzione."*

A2A ha rafforzato progressivamente la propria presenza in Puglia, contribuendo al benessere economico, sociale e ambientale della Regione. Nel 2023, infatti, è stato pari a 35 milioni di euro il valore complessivo generato per il territorio, in aumento del 35% rispetto all'anno precedente.

Gli investimenti in infrastrutture del Gruppo in Puglia – oltre 9 milioni di euro – sono stati altrettanto significativi nel corso dello scorso anno, in crescita del 54% rispetto al 2022.

La generazione di energia da fonti rinnovabili è un pilastro fondamentale della strategia di A2A. In Puglia, il Gruppo ha prodotto 45 GWh da 22 impianti fotovoltaici (+13% dall'anno scorso) e circa 160 GWh dalle quasi 40 turbine eoliche degli impianti di Serracapriola e Località Monte Calvello, con una capacità installata complessiva di più di 80 MW. Durante il 2023, l'impianto a biomassa vegetale di Sant'Agata di Puglia ha prodotto 171 GWh di energia elettrica ed è stato portato a termine uno studio di fattibilità per la cessione del calore a un complesso di serre. Complessivamente, sono state



oltre 150.000 le tonnellate di CO2 risparmiate grazie alla produzione da eolico, fotovoltaico e biomassa.

A2A, inoltre, supporta la transizione energetica attraverso l'attività del polo di Brindisi: all'interno del sito sono presenti due compensatori sincroni collegati alla rete elettrica nazionale per svolgere il servizio di regolazione di tensione, e un impianto fotovoltaico, i cui lavori di revamping sono stati terminati nel corso dell'anno, che ha prodotto 1,2 GWh di energia elettrica 100% green.

All'interno del sito è prevista l'installazione di un sistema di stoccaggio elettrochimico (BESS - Battery Energy Storage System), al fine di fornire il servizio di regolazione ultrarapida per garantirne stabilità, qualità e sicurezza al sistema elettrico.

Inoltre, è stato autorizzato un impianto per il recupero di materia dai rifiuti provenienti dalla pulizia stradale e da quella di spiagge e arenili, un progetto nato dal positivo confronto con il Comune di Brindisi e l'Agenzia regionale per la gestione dei rifiuti (AGER).

Il benessere dei lavoratori è un altro elemento essenziale per l'operato del Gruppo, che nel 2023 ha erogato ai propri dipendenti più di 2.000 ore di formazione. In questa direzione con il piano "Life Caring" recentemente presentato, sono previsti investimenti per 120 milioni di euro al 2035 a sostegno della genitorialità della popolazione aziendale. Inoltre, è stato sottoscritto il Manifesto "Imprese per le Persone e la Società", proposto dall'UN Global Compact Network Italia, ed è stata ottenuta la Certificazione Best HR Team 2023, promossa dal Network di HRC Community.

In crescita del 51% rispetto al 2022 gli ordini ai fornitori: complessivamente 25,5 milioni euro di cui oltre il 60% destinati a micro o piccole imprese con meno di 50 dipendenti.

A2A ha coinvolto in Puglia oltre 5.500 studenti in percorsi di education, come il progetto "Futuro in circolo".

Infine, attraverso il progetto ACT - Accesso Consapevole e sosTenibile, realizzato da "Banco dell'energia", realizzato in collaborazione con la Croce Rossa Italiana, A2A ha sostenuto 74 famiglie a Lecce con un finanziamento di 35 mila euro, parte di un'iniziativa nazionale per supportare le famiglie in situazione di povertà energetica.

## IL PROGRAMMA DI ENGAGEMENT TERRITORIALE DI A2A

*Il percorso dei Forum Multistakeholder di A2A si rinnova anche quest'anno, in continuità con l'impegno portato avanti nelle scorse edizioni per il coinvolgimento degli stakeholder locali attraverso attività di ascolto e co-progettazione. Nel 2024, il programma dei Forum **"Territori sostenibili: un'impresa comune"** prevede 14 tappe in tutta Italia per la presentazione dei Bilanci di Sostenibilità Territoriale.*

*Nell'ambito di questa iniziativa, in collaborazione con The European House Ambrosetti, la presentazione del Bilancio in Puglia è stata infatti preceduta da due tavoli di lavoro con gli stakeholder*



*territoriali, incentrati rispettivamente su **biodiversità** e **compliance ESG per la catena del valore**. I partecipanti hanno discusso per identificare azioni collettive che accelerino la transizione sostenibile delle aziende locali e che aumentino la consapevolezza e la sensibilità delle comunità locali su biodiversità e cambiamento climatico.*

*Il programma di engagement territoriale ha già coinvolto la Valtellina e Valchiavenna, il Friuli Venezia Giulia, Brescia, Milano, la Calabria e il Piemonte, cui si aggiungeranno nel corso dell'anno Sardegna, Liguria, Campania, Sicilia, Bergamo, Sud Lombardia, Monza e Brianza.*

**Contatti:**

**Giuseppe Mariano, Responsabile**

Media Relations, Social Networking and Web

**Silvia Merlo – Riccardo Argentino, Ufficio stampa**

[ufficiostampa@a2a.it](mailto:ufficiostampa@a2a.it)

Tel. [+39] 02 77204535

