

AMSA, ONLINE IL NUOVO HUB DIGITALE. AL VIA LA CAMPAGNA "INSIEME" PER UNA MILANO ANCORA PIÙ PULITA

- **Amsa.it in sette lingue: italiano, arabo, cinese, francese, inglese, spagnolo e tagalog**
- **Dashboard centralizzata per un accesso rapido ai servizi**
- **Mappa interattiva per la raccolta differenziata**
- **Lancio campagna social "Insieme"**

Milano, 23 luglio 2024 – **Novità nel mondo Amsa: è online il nuovo sito web** che apre le porte a una nuova era di servizi digitali per la cittadinanza. Ad accompagnare questo lancio la presentazione della **campagna "Insieme" per una Milano ancora più pulita**, un progetto che racconta la necessaria alleanza tra chi vive la Città e gli operatori di Amsa nella cura quotidiana e nel miglioramento del decoro urbano.

Attraverso la nuova veste di [Amsa.it](https://www.amsa.it) e con la nuova campagna – online e offline – la Società del Gruppo A2A rinnova il proprio impegno per Milano, mettendo a disposizione **servizi digitali semplici e facilmente accessibili a portata di click** e proponendo a chi la vive **di essere parte attiva del cambiamento**.

Amsa.it è infatti **un vero e proprio hub digitale**, progettato sia dal punto di vista del design che funzionale per permettere a ogni cittadino di avere un portale dedicato con informazioni e attività specifiche nel proprio Comune di riferimento.

La **dashboard centralizzata** offre **un accesso rapido ai servizi di Amsa**, come il *"Dove lo butto?"*, la guida per differenziare correttamente i rifiuti, o la prenotazione del ritiro ingombranti. Inoltre, una **mappa interattiva** mostra in tempo reale **i punti di conferimento**, dalle riciclerie alle ecoisole, e i calendari di raccolta specifici per ogni indirizzo. Al fine di rendere la piattaforma fruibile ad un numero maggiore di utenti e di andare incontro alle esigenze di una metropoli sempre più multiculturale, la sezione di Milano è disponibile in **sette lingue** – italiano, arabo, cinese, francese, inglese, spagnolo e tagalog: una funzionalità che sarà prossimamente estesa a tutti i Comuni serviti. Particolare attenzione è stata inoltre data all'accessibilità del sito per permetterne l'utilizzo alle persone con disabilità (es. visive e cognitive).

La campagna advertising racconta l'aspetto fondamentale del contributo quotidiano di Amsa sul territorio: **l'azione di restituzione e ripristino degli spazi pubblici**, mirata a soddisfare i bisogni di una comunità che ha significativamente aumentato il tempo libero all'aria aperta, dai cittadini ai numerosi *"city user"* che vivono Milano per motivi di studio, lavoro, turismo. Ogni mattina, la Città si risveglia trovando piazze e marciapiedi puliti e ordinati, frutto di operazioni strutturate che iniziano nelle prime ore della giornata per continuare fino a sera, coinvolgendo migliaia di operatori ecologici. L'impegno degli operatori moltiplica il risultato grazie all'alleanza delle persone che utilizzano strade, centri, parchi nella vita di tutti i giorni o per eventi straordinari: dai mercati rionali, ai concerti, alle manifestazioni. Questo progetto trova nell'hub digitale uno dei suoi principali touchpoint, cui si aggiungono, tra gli altri, i canali social del Gruppo A2A, dove è già possibile visualizzare i primi video:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLyNXt620iMCY5HPmbSaZ0NZelaul3U10k>.