

A2A PRESENTA IL NONO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE DI BERGAMO

OLTRE 160 MILIONI DI EURO IL VALORE GENERATO PER IL TERRITORIO NEL 2023, INVESTITI 39,5 MILIONI DI EURO IN IMPIANTI E INFRASTRUTTURE

- **116 milioni di euro** il valore economico degli ordini ai fornitori locali
- **Importante crescita degli investimenti, +37% rispetto al 2022**
- **Ampliata la rete del teleriscaldamento cittadina grazie a nuovo calore decarbonizzato**
- **4,2 milioni di km percorsi a emissioni zero con le infrastrutture per la ricarica elettrica**
- **2.400 studenti e docenti coinvolti in progetti di educazione ambientale**

Bergamo, 1° ottobre 2024 – Oltre **160 milioni di euro** distribuiti al territorio sotto forma di ordini ai fornitori, stipendi, imposte locali, dividendi e sponsorizzazioni; più di **39 milioni di investimenti** nelle infrastrutture locali; **64mila tonnellate di CO2 evitate** grazie agli impianti locali di cogenerazione e termovalorizzazione e **2.400 studenti** e docenti coinvolti in progetti di educazione ambientale. Sono i numeri chiave del **Bilancio di Sostenibilità Territoriale di Bergamo** del Gruppo A2A, giunto alla sua nona edizione, presentato oggi dal Presidente e dall'Amministratore Delegato di A2A, **Roberto Tasca** e **Renato Mazzoncini**, alla presenza della Sindaca di Bergamo, **Elena Carnevali**. Il documento illustra le prestazioni ambientali, economiche e sociali del Gruppo nel 2023 e le prospettive future.

"Nel 2023 il legame di A2A con Bergamo si è ulteriormente rafforzato, sono cresciuti gli investimenti e il valore distribuito – ha spiegato il presidente di A2A Roberto Tasca -. La nostra collaborazione con il tessuto locale, che coinvolge piccole e medie imprese, e il sostegno alle comunità più vulnerabili, come dimostrato dai risultati del Banco dell'Energia, confermano il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile e inclusivo. Il 2023 è stato un anno straordinario per la città, nominata Capitale italiana della cultura. Siamo particolarmente orgogliosi di aver sostenuto questo progetto, in collaborazione con Brescia, attraverso l'iniziativa Light is Life. Non solo è stato un grande successo di pubblico, ma ha anche rappresentato un'importante occasione per sensibilizzare la comunità sull'uso sostenibile delle risorse e fornire un aiuto concreto alle famiglie in difficoltà attraverso il Banco dell'Energia."

"La decarbonizzazione è al centro della nostra strategia per il territorio di Bergamo – ha aggiunto l'AD di A2A Renato Mazzoncini -. Siamo tra i partner che hanno sottoscritto il Climate City Contract e intendiamo supportare la città nel raggiungimento degli ambiziosi obiettivi di neutralità climatica attraverso l'estensione della rete del teleriscaldamento, la gestione virtuosa dei rifiuti, l'efficientamento energetico degli edifici e servizi di mobilità a zero emissioni. Il recente studio che abbiamo presentato con Ambrosetti a Cernobbio sulla sostenibilità urbana, indica Bergamo come uno dei modelli virtuosi di transizione ecologica e innovazione per il Paese. Il teleriscaldamento, in particolare, è una leva strategica per decarbonizzare la climatizzazione degli edifici: un teleriscaldamento di nuova generazione, che utilizza calore di scarto e cascami termici. Il progetto REA Dalmine-A2A, inaugurato nei giorni scorsi, ne è un esempio emblematico: consentirà di riscaldare 11mila appartamenti senza l'uso di fonti fossili"



*"Il bilancio di sostenibilità territorio di A2A è uno strumento prezioso anche per la nostra Amministrazione, impegnata nella sfida del Climate City Contract – **ha commentato la sindaca di Bergamo Elena Carnevali** - La decarbonizzazione delle città è un'opportunità strategica per creare spazi urbani più sostenibili e inclusivi. A2A si dimostra sempre più un player fondamentale di gestione virtuosa per la capacità di investimenti aumentati del 37%, per strategia e per ricerca e sviluppo come si è visto con l'investimento di 30 milioni nell'impianto REA di Dalmine, che permette l'ampliamento del teleriscaldamento per altre 11mila abitazioni, riducendo l'uso di combustibili fossili e le emissioni utilizzando i cascami di calore. Sul piano sociale e culturale, A2A sostiene il Festival Pianistico Internazionale e il progetto educativo 'Tutti in campo per il nostro pianeta', coinvolgendo i giovani nella tutela dell'ambiente. Il legame con il territorio è testimoniato anche dall'evento 'Light is Life' che ha caratterizzato l'anno di Capitale della cultura e supportato le famiglie in difficoltà. Tutto questo testimonia il forte legame che A2A ha con il nostro territorio, sia dal punto di vista ambientale che sociale, con iniziative che promuovono la sostenibilità e supportano le famiglie più vulnerabili".*

Anche nel 2023, A2A ha generato valore per il territorio bergamasco e per i suoi stakeholder, distribuendo **163 milioni di euro**, con un aumento del 3% rispetto all'anno precedente, sotto forma di dividendi, stipendi, imposte locali, canoni e concessioni, sponsorizzazioni, liberalità, contributi ad associazioni e ordini di forniture. Significativo il rapporto con il tessuto imprenditoriale locale: lo scorso anno sono stati attivati **207 fornitori**, di cui oltre la metà rappresentati da micro e piccole imprese. Nel complesso il valore degli ordini ai fornitori ha raggiunto i **116 milioni di euro**. Consapevole del fatto che la sostenibilità di un'azienda coinvolge l'intera **catena del valore**, A2A ha inoltre redatto un vademecum per affiancare concretamente i propri fornitori, in particolare le PMI, nel percorso di integrazione della sostenibilità all'interno della strategia aziendale.

Gli investimenti in infrastrutture locali e nella manutenzione degli impianti hanno superato i **39,5 milioni di euro**, registrando una crescita del **37%** rispetto al 2022. Un progetto di grande rilevanza è l'ampliamento della rete di **teleriscaldamento**, che oggi si estende per **87 chilometri** e serve circa **37mila appartamenti equivalenti**, permettendo di evitare l'emissione in atmosfera di circa **16mila tonnellate di CO2**. Il piano di espansione prevede ulteriori **22 chilometri** di nuove tubazioni, raggiungendo **ulteriori zone della città** come i quartieri Colognola, Malpensata e San Tomaso, la nuova area ChorusLife oltre alla zona dello stadio, compreso il nuovo Gewiss Stadium. Nelle scorse settimane è stato completato il collegamento tra il termovalorizzatore Rea Dalmine e il sistema di teleriscaldamento di Bergamo: in questo modo A2A Calore e Servizi potrà recuperare calore di scarto per riscaldare **fino a 11mila appartamenti equivalenti in più**, evitando l'emissione di circa 15mila tonnellate l'anno di anidride carbonica.

Altro investimento in corso sul territorio è quello per la **nuova sede del Gruppo**, in via per Zanica, a fianco dell'ex centro servizi, area da tempo abbandonata e ora in fase di riqualificazione: nella porzione di competenza di A2A sarà realizzato un polo integrato ad uso uffici con aree per le attività operative (Unareti e Aprica).

Nel settore ambientale, A2A si conferma un modello di eccellenza nella gestione dei rifiuti, con una percentuale di **raccolta differenziata arrivata al 77% nel Comune di Bergamo**, ben oltre il target europeo del 65% fissato per il 2035. Sul territorio, il Gruppo recupera il **100% dei rifiuti** e pertanto niente viene conferito in discarica, chiudendo il cerchio dell'economia circolare: il **76%** viene



trasformato in nuova materia, mentre il **24%** in energia. Nel 2023 gli impianti di trattamento rifiuti di **A2A** hanno generato **125 GWh di energia termica** e **70 GWh di energia elettrica**.

Nel maggio 2024 l'azienda ha poi vinto la gara bandita dall'Amministrazione comunale del capoluogo per l'**affidamento dei servizi energetici** di 160 edifici di proprietà del Comune di Bergamo: manutenzione ordinaria e straordinaria, fornitura di energia e lavori di riqualificazione energetica.

La promozione della **mobilità elettrica** è uno degli impegni principali dell'azienda per ridurre l'impatto ambientale: nel 2023 il Gruppo ha installato nel territorio orobico 8 infrastrutture di ricarica, di cui 6 nel capoluogo. Nel complesso lo scorso anno i 90 punti di ricarica A2A per mezzi elettrici hanno consentito di effettuare **36.655 ricariche** e di **percorrere 4,2 milioni di km a zero emissioni**, evitando l'emissione di 456 tonnellate di CO₂.

Il 2023 è stato un anno speciale per Bergamo, nominata con Brescia "Capitale italiana della cultura". A2A ha contribuito con l'iniziativa **Light is Life**, la "Festa delle Luci A2A", che ha riscosso un grande successo di pubblico (340mila i partecipanti alla tappa orobica) e ha permesso di raccogliere **oltre 230mila euro** per il **Banco dell'Energia**.

L'impegno di A2A per i temi ESG si è concretizzato anche in azioni per la **tutela del benessere delle proprie persone**, che nelle sedi bergamasche nel 2023 sono 435; lo scorso anno, nel territorio orobico, sono state assunte 61 persone, il 38% con meno di 30 anni. Nel corso dell'anno sono state anche erogate 14 borse di studio per studenti meritevoli a figli di dipendenti bergamaschi.

Nel 2023 **le iniziative di educazione alla sostenibilità** organizzate dal Gruppo hanno coinvolto **2.400 studenti** e docenti attraverso progetti didattici e collaborazioni con scuole locali. Infine, grazie alle iniziative del **Banco dell'Energia**, sono state aiutate 200 famiglie vulnerabili, confermando l'impegno sociale dell'azienda a supporto delle comunità più fragili.

IL PROGRAMMA DI ENGAGEMENT TERRITORIALE DI A2A

*Il percorso dei Forum Multistakeholder di A2A si rinnova anche quest'anno, in continuità con l'impegno portato avanti nelle scorse edizioni per il coinvolgimento degli stakeholder locali attraverso attività di ascolto e co-progettazione. Nel 2024, il programma dei Forum "**Territori sostenibili: un'impresa comune**" prevede 13 tappe in tutta Italia per la presentazione dei Bilanci di Sostenibilità Territoriali.*

*Nell'ambito di questa iniziativa, in collaborazione con The European House Ambrosetti, la presentazione del Bilancio a Bergamo è stata infatti preceduta da due tavoli di lavoro con gli stakeholder territoriali, incentrati rispettivamente su **biodiversità** e **compliance ESG per la catena del valore**. I partecipanti hanno discusso per identificare azioni collettive che accelerino la transizione sostenibile delle aziende locali e che aumentino la consapevolezza e la sensibilità delle comunità locali su biodiversità e cambiamento climatico.*

Il programma di engagement territoriale ha già coinvolto la Valtellina e Valchiavenna, il Friuli Venezia Giulia, Brescia, Milano, la Calabria, il Piemonte, la Puglia e la Sardegna, a cui si aggiungeranno nel corso dell'anno Sud Lombardia, Sicilia, Liguria, Monza e Brianza.



Contatti:

Giuseppe Mariano, Responsabile

Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Davide Bacca, Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.eu

Tel. [+39] 349 1860404

