



EFFICIENZA ENERGETICA E MOBILITÀ ELETTRICA A TREVISO: NUOVI PROGETTI DI A2A PER LA CITTÀ

Inaugurati il nuovo Spazio A2A e l'Area Green A2A

Treviso, 22 marzo 2025 – Prosegue l'impegno di A2A nel promuovere la sostenibilità e l'innovazione in ambito energetico dei territori in cui opera, con **due nuove iniziative a Treviso: l'apertura di un nuovo Spazio A2A e l'attivazione dell'Area Green A2A**. Progetti che rispondono alle esigenze della comunità locale, offrendo soluzioni concrete per un futuro più sostenibile.

Il **nuovo Spazio A2A**, inaugurato oggi in Piazza delle Istituzioni 47/E alla presenza del **Sindaco di Treviso Mario Conte e del Responsabile Marketing e Vendite di A2A Energia Paolo Bellotti**, nasce come punto di riferimento per cittadini e imprese che vogliono approfondire opportunità e soluzioni offerte dall'efficienza energetica e dalle nuove tecnologie per il risparmio. All'interno, personale specializzato è a disposizione per consulenze su fornitura luce e gas, mobilità elettrica, impianti fotovoltaici e soluzioni/prodotti per efficientare i consumi. Lo Spazio A2A è aperto dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 18:30. Per maggiori informazioni e per prenotare un appuntamento con un consulente, è possibile visitare il sito spazioa2a.a2aenergia.eu.

A pochi chilometri di distanza, presso il Centro Sportivo La Ghirada e con la **partecipazione del Vicesindaco e Assessore alla Qualità della Vita, Sostenibilità Ambientale e Innovazione Digitale Alessandro Manera**, è stata invece attivata l'**Area Green A2A**, che ospita due nuove colonnine, pari a 4 postazioni di ricarica, per 88 kW complessivi, collocate in un parcheggio privato ad accesso pubblico. **Infrastrutture che mirano a supportare la mobilità elettrica** e ridurre l'impatto ambientale, in linea con gli obiettivi del Gruppo per la decarbonizzazione delle città.

Le due iniziative confermano il **forte legame di A2A con il territorio veneto**; un legame che si rinnova anche attraverso la **partnership con Benetton Rugby, che ha visto la Life Company al fianco del club trevigiano nel ruolo di Match Sponsor durante la sfida contro l'Edinburgh**. Un contributo che si inserisce nel più ampio impegno del Gruppo nel sostenere lo sport come strumento di crescita, integrazione e benessere collettivo.

Contatti:

Giuseppe Mariano, Responsabile

Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Riccardo Argentino, Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.it

Tel. [+39] 02 77204535