

A scuola contro lo spreco alimentare A2A, Aprica e Comune di Brescia insieme per educare al valore del cibo e alla sostenibilità

Brescia, 19 novembre 2025 - Ridurre lo spreco alimentare a partire dalle mense scolastiche: è questo l'obiettivo del nuovo progetto educativo promosso da A2A e Aprica, in collaborazione con il Comune di Brescia, per l'anno scolastico 2025/2026. L'iniziativa, dedicata alle **scuole primarie della città**, nasce per sensibilizzare bambine, bambini, insegnanti e famiglie sul valore del cibo e sull'importanza di un consumo più consapevole, trasformando il momento del pasto in un'occasione di apprendimento e responsabilità.

Secondo i recenti dati dell'Osservatorio Waste Watcher International¹, ogni anno in Italia vengono sprecate oltre 1,6 milioni di tonnellate di alimenti domestici, circa 29 kg pro capite: **ogni cittadino italiano getta in media 555,8 grammi di cibo ogni settimana**. Un dato che negli ultimi anni è calato, ma che vede il nostro Paese ancora sopra la media europea e lontano dal traguardo fissato per il 2030. La scuola è il luogo in cui si costruiscono le abitudini e i valori del futuro: affrontare il tema dello spreco alimentare significa educare al rispetto per le risorse naturali, per il lavoro e per l'ambiente, promuovendo comportamenti virtuosi che si riflettono anche nella vita quotidiana.

Con il supporto di **Edulia Treccani**, il polo educativo digitale dell'Istituto Treccani, il progetto coinvolgerà oltre 50 classi delle scuole primarie di Brescia. Il percorso si articolerà in attività di formazione per docenti e personale scolastico, laboratori pratici per gli alunni, kit didattici e un contest creativo dal titolo *"Minichef: qui non si scarta niente!"* per ideare soluzioni contro lo spreco alimentare come la creazione di menù sostenibili partendo dagli scarti.

Gli studenti saranno guidati a scoprire il percorso del cibo "dal campo al piatto", a comprendere dove e perché avviene lo spreco e a individuare soluzioni concrete per ridurlo, anche attraverso esercizi pratici e ricette di riuso. Una **survey realizzata da SWG** consentirà di valutare l'**efficacia del progetto** e di misurare l'evoluzione dei comportamenti e della consapevolezza su questi temi, coinvolgendo insegnanti, alunni e famiglie all'inizio e al termine dell'iniziativa. Alla fine del percorso, **le tre classi vincitrici del contest riceveranno una gift card del valore di 1.000 euro** per l'acquisto di materiali didattici e l'accesso alle risorse formative di Edulia Treccani Scuola.

Per informazioni e iscrizioni i docenti possono scrivere una mail a scuole@a2a.it oppure a a2a@edulia.it. Il progetto rappresenta una nuova tappa del percorso di educazione ambientale che A2A e Aprica promuovono da anni insieme al Comune di Brescia. Dopo il successo di *"Guarda, è così che si fa!"*, l'iniziativa dello scorso anno scolastico, l'edizione 2025/26 amplia l'impegno verso la lotta agli sprechi e la diffusione di una cultura della sostenibilità.

L'impegno di A2A e Aprica per l'educazione ambientale prosegue anche attraverso i Progetti Nazionali e gli interventi territoriali. Per l'anno scolastico 2025/26, il progetto nazionale **"Futuro in Circolo"** si focalizzerà sul tema della biodiversità, con l'obiettivo di integrare la collaborazione con il professor **Vincenzo Schettini**, star dei social con la *"Fisica che ci piace"*, come ambassador del progetto, replicando l'esperienza positiva della scorsa primavera che ha coinvolto oltre mille

¹ Cfr www.sprecozero.it/waste-watcher/

studenti. L'offerta educativa è completata dalle visite didattiche agli impianti del Gruppo, come il Termovalorizzatore di Brescia, la Fonte di Mompiano o il Depuratore di Verzano.

Proseguono anche le attività rivolte agli studenti delle scuole secondarie di primo grado, completando un percorso educativo che, dal cibo alla sostenibilità, invita i più giovani a riflettere sul valore delle proprie scelte quotidiane. Per questi istituti, **Aprica** prevede infine interventi in classe (Laboratori SOS Terra – Idee Circolari) incentrati su consapevolezza ambientale, raccolta differenziata, riduzione degli sprechi e benefici dell'economia circolare, con un focus sulle 5 R (Riduzione, Riuso, Riciclo, Raccolta, Recupero) e il corretto conferimento delle bioplastiche.

Attraverso i progetti di educazione ambientale e di sensibilizzazione rivolti alle scuole, A2A e Aprica consolidano l'impegno nel promuovere comportamenti sostenibili e una maggiore consapevolezza ambientale tra le nuove generazioni, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e della transizione ecologica del territorio bresciano.

Per informazioni:

A2A-APRICA

Giuseppe Mariano, Responsabile

Media Relations, Social Networking and Web

Davide Bacca, Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.it

Tel. [+39] 3491860404