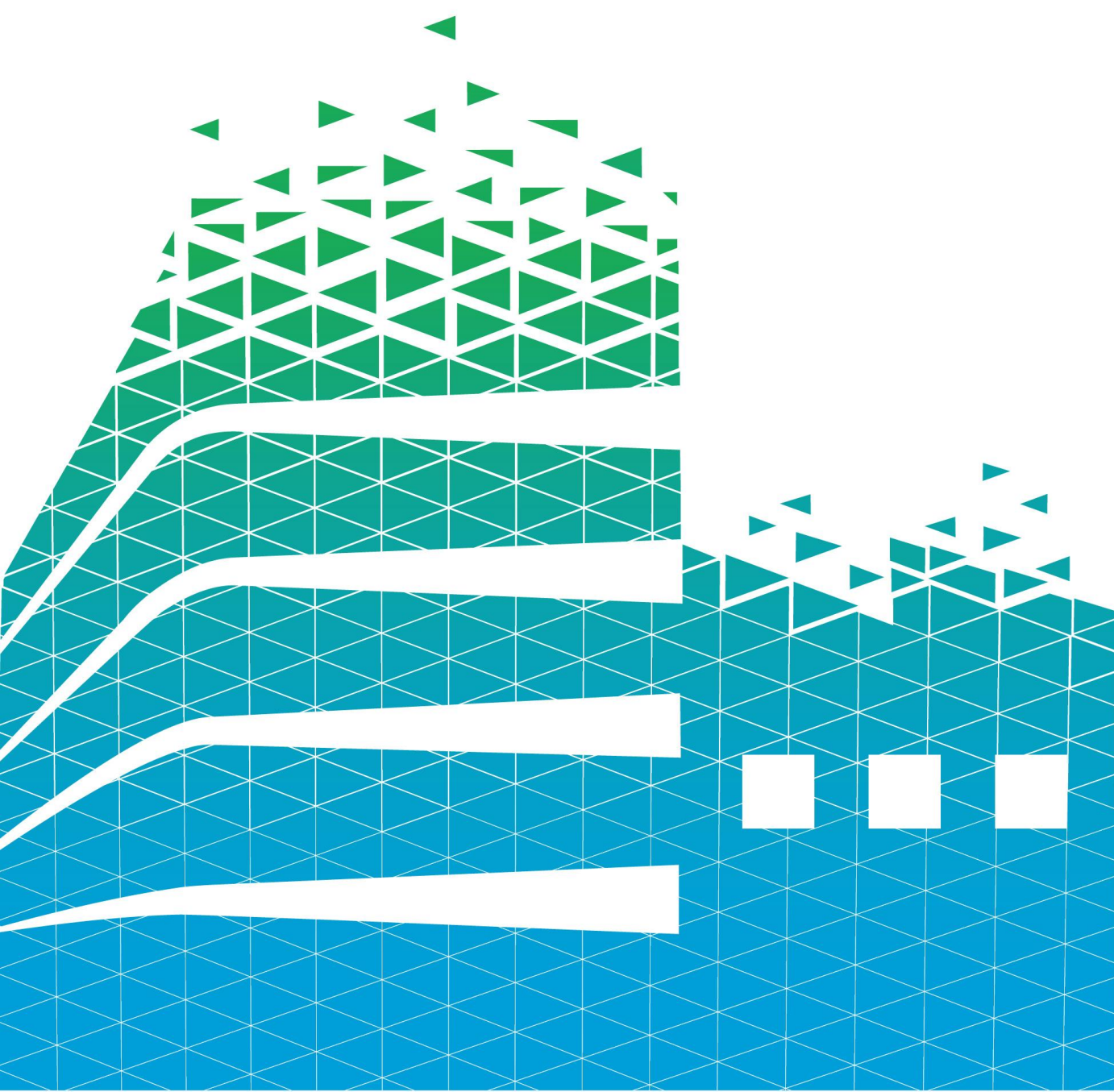




a2a
LIFE COMPANY



Bilancio di Sostenibilità Territoriale, Monza e Brianza 2024

Indice

1

A2A Life
Company e il
Piano
Strategico
2024-2035
3

2

La presenza
di A2A
in Monza e
Brianza
10

3

Pianeta
14

4

Persone
21

5

Prosperità
26

A2A. Life Company



Siamo una **Life Company**: mettiamo la vita al centro di tutto quello che facciamo, per noi e per le future generazioni.

La nostra tecnologia e le nostre infrastrutture sono al servizio delle **persone** e della salvaguardia della **natura**, per questo lavoriamo ogni giorno per **rigenerare** il potenziale di ogni risorsa.

Promuoviamo l'energia da fonti rinnovabili e acceleriamo la **decarbonizzazione**, favorendo l'**elettrificazione dei consumi**.

Costruiamo un ciclo dell'acqua virtuoso per riutilizzarla senza sprechi. Trasformiamo i rifiuti in risorse così ogni scarto può diventare nuova **materia, energia e calore**.

La nostra **visione** guarda **lontano**.

Il **futuro** lo costruiamo **oggi**, agendo, **consapevolmente**.



Il nostro modello di business

Garantiamo servizi essenziali a persone, imprese, città



Energia elettrica

Generazione

Impianti di generazione – sistemi di accumulo - trading, titoli ambientali

Mercato

Vendita - servizi di efficienza energetica - mobilità elettrica (Mobility Service Provider)

Smart Infrastructures

Distribuzione - Mobilità elettrica (Charging Point Operator)
- Smart City - Illuminazione Pubblica



Gestione idrica

Estrazione e captazione – Potabilizzazione – Gestione e distribuzione – Fognature – Depurazione - Scarico



Gestione rifiuti

Raccolta – Igiene del suolo – Trasporto – Stoccaggio – Trattamento e recupero di materia ed energia



Calore

Generazione e cogenerazione – Recupero e acquisto da terzi – Trasporto - Vendita



Gas naturale

Trasporto – Distribuzione – Vendita al dettaglio

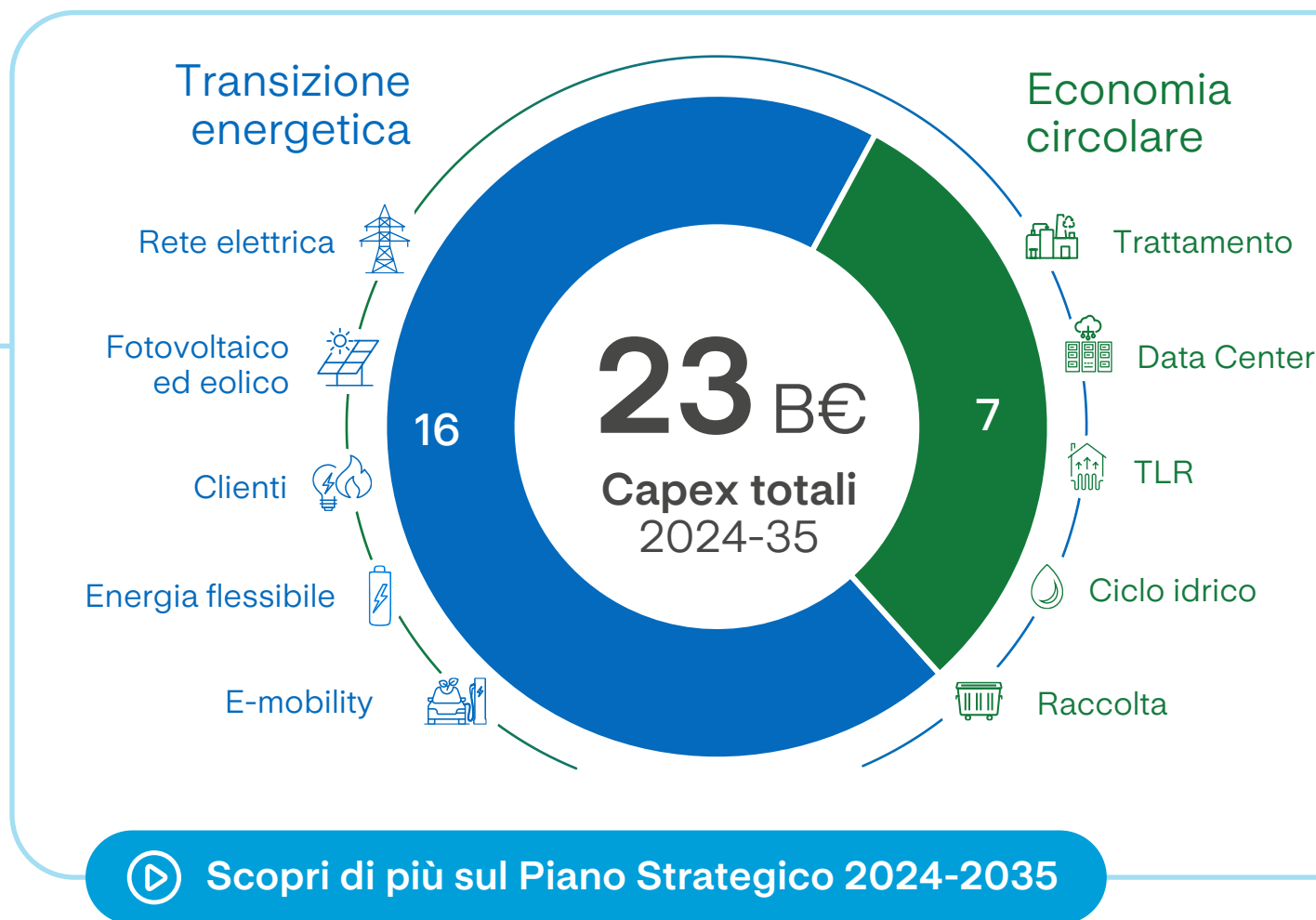
 Scopri la catena del valore per A2A

La sostenibilità al centro: il nostro Piano Strategico 2024-2035

Rinnoviamo il nostro impegno nel creare valore condiviso a lungo termine

A marzo 2024 abbiamo approvato il nuovo **Piano Strategico 2024-2035** che:

- Riconferma la **Transizione ecologica** come colonna portante della strategia, con i due pilastri strategici: **Economia circolare e Transizione energetica**.
- Rinnova l'impegno del Gruppo nel perseguire **11 dei 17 Goals delle Nazioni Unite**.



Protagonisti della transizione energetica lungo l'intera catena del valore



Infrastrutture elettriche

Abilitatori per l'elettrificazione dei consumi

Il **prolungamento delle concessioni** accelera gli investimenti per contrastare l'**obsolescenza della rete elettrica**.

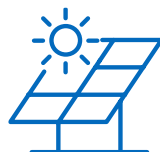
Ribilanciamento del percorso di crescita nell'e-mobility con polarizzazione tra **hub di ricarica lenti e veloci**.

4,0 B€

RAB elettrica
@2035

16 mila

PdR¹ E-mobility
@2035



Generazione

Sviluppo mirato del portafoglio di generazione

Prosecuzione della crescita del **portafoglio FER** per un mix di generazione più **green ed efficiente**.
Diversificazione tecnologica ed **hedging di filiera a tutela dei margini**.

3,7 GW

Capacità FER
@2035

3,7 B€

CAPEX FER
2024-35



Mercato

Strategia acquisitiva ottimizzata e valorizzazione segmento B2B

Mix di canali mirato a **massimizzare la qualità delle acquisizioni** in ottica di **contenimento del churn**.

Ulteriore sviluppo su **segmento B2B Ele** e integrazione con strategia di **piattaforma PPA²**.

5 Mln

Clienti
@2035

0,6 B€

EBITDA
@2035

La BU Circular Economy evolve lungo nuovi business e si arricchisce con attività sinergiche



Trattamento

Trasformazione dei rifiuti in nuove risorse

Consolidamento della **leadership** mantenendo il **focus sulla valorizzazione dei rifiuti** con recupero energia e calore.

| **6,6** Mton | **3,3** B€
Rifiuti trattati totali @2035 | CAPEX¹ 2024-35



Business circolari integrati

Costituzione BU Circular Economy

La nuova BU Circular Economy, che **riflette principi e contenuti del pilastro strategico** di Piano, apre a nuove opportunità di sviluppo lungo tutta la filiera.

| **2,3** TWh_t | **6,5** B€
Calore green @2035 | CAPEX 2024-35



Data center

Energia per l'evoluzione digitale

Partner energetico di player già operanti del settore. Investimenti diretti nello sviluppo di **data center** facendo leva sugli **asset energetici** più strategici.

| **0,4** B€ | **1,6** B€
EBITDA @2035 | CAPEX 2024-35

Nota: (1) Si riferisce al business di trattamento rifiuti, incluso il segmento raccolta

Gli obiettivi ESG guidano le nostre azioni e la nostra strategia

E nvironment

Salvaguardiamo l'ambiente sviluppando iniziative industriali e progetti mirati alla **decarbonizzazione** e alla difesa della **biodiversità**

Piano d'azione a **tutela della biodiversità** entro il 2025

Pubblicazione **Climate Transition Plan** entro il 2025

S ocial

Valorizziamo le nostre persone tutelandone la **diversità**, l'**equità** e l'**inclusione** e investendo nel miglioramento continuo della loro **formazione**

85% popolazione del Gruppo in società **certificate gender parity**

Impianto di **trattamento RAEE** nella **Seconda Casa di Reclusione di Bollate**

G overnance

Rafforziamo la nostra **organizzazione** impegnandoci nella tutela dei **diritti umani**, anche in applicazione della CSDDD¹

Ci prendiamo cura delle nostre persone e le coinvolgiamo nel **raggiungimento degli obiettivi aziendali**

Aggiornamento **Politica Diritti Umani** del Gruppo al 2025

Prosegue il **Piano genitorialità** da 10 M€ all'anno

Avvio di un programma di **azionariato diffuso** per i dipendenti del Gruppo

Perché un bilancio territoriale?

Dal 2015, attraverso i bilanci territoriali rendicontiamo le azioni, gli impegni e i risultati a livello locale

I Bilanci di sostenibilità territoriale sono la **carta d'identità** attraverso cui documentiamo e comunichiamo annualmente ai nostri stakeholder i risultati che raggiungiamo in ambito economico, ambientale e sociale in uno specifico territorio.

Il documento fa riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2024. In alcuni casi, per avere una visione completa delle attività svolte nel territorio di riferimento, vengono raccontate alcune iniziative significative avviate nel 2025.



Dal 2021 il racconto si snoda sul filo di tre parole chiave, rappresentative dei tre ambiti identificati dal **World Economic Forum** con il documento "Towards Common metrics and consistent Reporting of Sustainable Value Creation":



Pianeta: in questa sezione riportiamo le performance dei nostri impianti, il loro impatto sull'ambiente e sulle persone e i relativi progetti



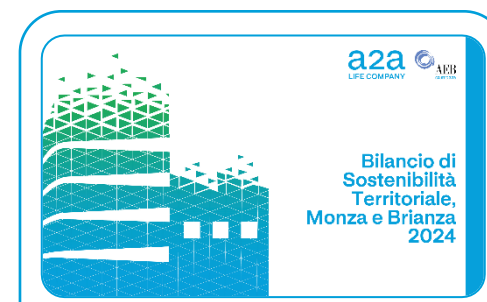
Persone: in questa sezione comunichiamo i KPI più significativi legati ai nostri dipendenti e le principali iniziative per garantirne il benessere nei vari aspetti della vita



Prosperità: in questa sezione raccontiamo del valore economico distribuito sul territorio in varie forme, tra cui investimenti e progetti per la comunità



Dal 2017, in questi documenti è presente una descrizione del **contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).**



*Per avere una visione completa delle performance a livello di Gruppo si invita a consultare la nostra [Rendicontazione di Sostenibilità](#).



La presenza di A2A in Monza e Brianza

La presenza di A2A in Monza Brianza

Impianti sul territorio e rispettive capacità autorizzate

 **15** Impianti fotovoltaici
1,4 MWe

 **3** Centrali termiche
4,7 MWt

 **2** Centrali di cogenerazione
3 MWe, 26MWt

 **6** Centrali di microgenerazione
0,3 Mwe, 0,4 MWt

Servizi erogati dal Gruppo

Distribuzione di energia

 **306** km Rete elettrica

1.557 km Reti gas

Teleriscaldamento

 **4.122** Appartamenti equivalenti serviti

Illuminazione pubblica

 **14.131** Punti luce LED

Servizio di vendita di energia

 **73.638** Clienti elettricità

 **102.278** Clienti gas

Raccolta rifiuti

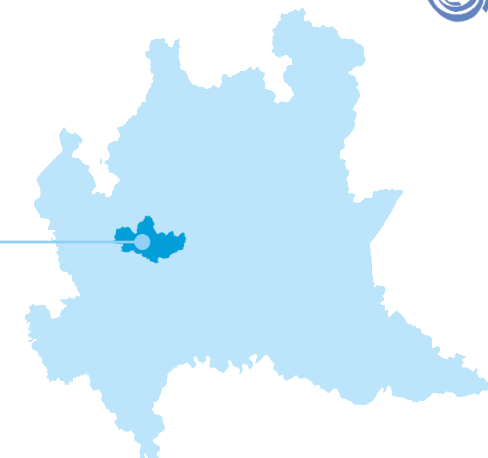
 **25** Comuni serviti

Smart City

 **5** Comuni serviti

E-mobility

 **8** Punti di ricarica



~52 GWh_t
energia termica prodotta

>175 mila
rifiuti raccolti e inviati a recupero*

>540 GWh
energia elettrica venduta

I dati riportati in questa slide si riferiscono alla presenza dell'intero Gruppo A2A, inclusa AEB, nella provincia di Monza e Brianza.

*Comprende il totale dei rifiuti raccolti nei comuni dove il servizio di raccolta è completo, includendo anche quelli in cui il servizio non è completo il totale ammonta a 188.136 tonnellate.

Le società del Gruppo AEB presenti sul territorio

Le nostre società: il nostro modello di creazione del valore



AEB SpA (Capogruppo)

Guida, indirizzo strategico, coordinamento e controllo della gestione industriale, nonché i servizi a supporto delle società controllate. Il 1 Novembre 2020 si è concluso il processo di aggregazione di AEB nel Gruppo A2A.



Gelsia srl

Si occupa della vendita di gas metano e di energia elettrica, nonché della realizzazione di impianti di cogenerazione, reti di teleriscaldamento, gestione calore edifici e impianti fotovoltaici.



Gelsia Ambiente srl

Gestisce i servizi di igiene ambientale nei comuni del territorio brianzolo.



Illuminazione Pubblica

Gestisce direttamente la progettazione, la realizzazione e la manutenzione di impianti di illuminazione pubblica.



RetiPiù

È attiva nella distribuzione del gas metano e dell'energia elettrica.



Impianto FER

Società di scopo per la realizzazione di un impianto fotovoltaico nei Comuni di Santa Maria la Longa e Pavia di Udine.

Il nostro impegno in Monza Brianza per l'Agenda 2030 dell'ONU



Pianeta

In questa sezione

Raccolta differenziata

Teleriscaldamento, impianti termici e di
cogenerazione

Riduzione delle emissioni della rete gas

Efficientamento energetico e impianti fotovoltaici

Tutela della biodiversità

Abbiamo contribuito a superare il target EU al 2035 pari al 65% per la raccolta differenziata

Per noi non esistono scarti, solo valore

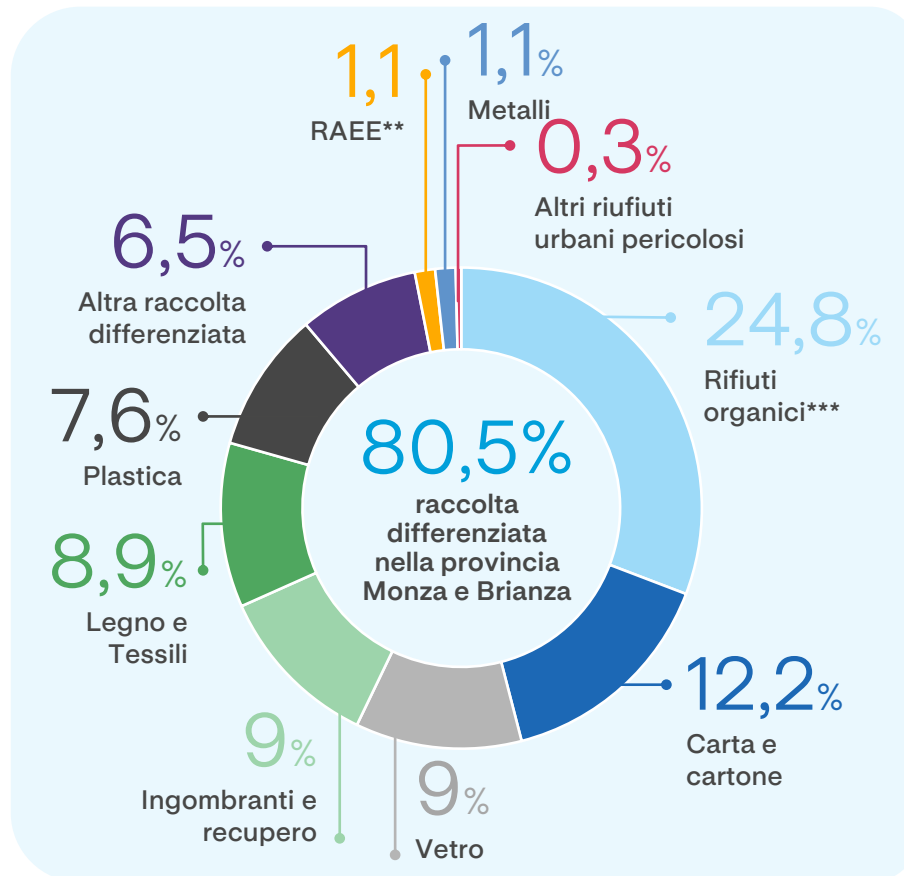


175.043

rifiuti raccolti nei comuni del territorio in cui Gelsia è l'unico gestore

141.272

rifiuti differenziati nei comuni del territorio in cui Gelsia è l'unico gestore



Nel 2024:

- ampliamento della **flotta**;
- riduzione dei tempi di **attesa degli automezzi** in accesso ai centri di raccolta;
- incremento del numero dei **distributori di sacchetti** sul territorio, riducendone la distanza dagli utenti;
- incremento della percentuale di plastica riciclata nei sacchetti e nei contenitori.
- promozione di campagne e **iniziative per sensibilizzare** alla raccolta differenziata.

Nel 2025, avvio dei lavori per la realizzazione del **primo centro di raccolta** di **Veduggio con Colzano**, grazie a un finanziamento PNRR ottenuto dall'Amministrazione comunale. La conclusione dei lavori è prevista entro giugno 2026.

*La percentuale viene calcolata sul totale dei rifiuti raccolti nei Comuni dove il servizio di raccolta è completo, ovvero dove Gelsia è l'unico gestore.

** Pericolosi e non pericolosi

*** Compreso il verde

Con i nostri impianti riscaldiamo le case con basso impatto ambientale e alta efficienza



I principali KPI del teleriscaldamento

39 GWh

Calore distribuito

17 Km

Rete servita

201

Utenti serviti



2024

- Conclusione del **revamping** presso la **Centrale di cogenerazione di Seregno**: la sostituzione dell'unica caldaia da 12 MW con 3 più piccole a maggiore efficienza, comporta una **riduzione pari a 5 mila ton/anno di emissioni di CO₂**.
- Completamento del progetto di **digitalizzazione del sistema di contabilizzazione** delle sottostazioni di distribuzione calore; grazie alla **telelettura** i dati risultano sempre aggiornati e, attraverso il sistema di telecontrollo è possibile verificare in tempo reale, da remoto, lo **stato di funzionamento delle apparecchiature**.
- L'abilitazione alla telelettura ha coinvolto anche le centrali termiche e di microcogenerazione.

Sperimentiamo tecnologie innovative per ridurre le emissioni fuggitive di metano



RetiPiù Meno CO₂

Nel 2024, continuazione delle **ispezioni con la spettroscopia laser** di oltre il 100% delle nostre reti per migliorare la sicurezza e ridurre le emissioni di CO₂, eliminando le emissioni fuggitive di metano.

2.281

dispersioni localizzate
ed eliminate a fine 2024
dall'inizio del progetto

RetiPiù Smart Meno CO₂

Nel 2024, con un finanziamento di ARERA, avvio dello sviluppo e messa in prova di un sistema integrato di monitoraggio con strumenti di machine learning, per **anticipare fenomeni di corrosione o rottura delle tubazioni interrate**, evitandone la formazione con interventi di manutenzione predittiva.

La sperimentazione ha una durata di 36 mesi e riguarda gli impianti di distribuzione di Cesano Maderno e Seveso.

Risultati attesi:

-50%

emissioni fuggitive
rispetto ai sistemi di
protezione catodica
tradizionali

Nel 2025 abbiamo aderito al programma OGMP 2.0* promossa dall'UNEP**, che riconosce le aziende che adottano i più alti standard di trasparenza e accuratezza nella rendicontazione delle emissioni di metano e nell'efficacia delle azioni di mitigazione.

Abbiamo ottenuto il **Certificato Gold Standard Pathway 2025** nello stesso anno dell'adesione.

*Oil & Gas Methane Partnership 2.0

** UN Environment Program

Contribuiamo all'efficientamento energetico e allo sviluppo delle rinnovabili sul territorio



Efficientamento energetico

Proseguimento dei lavori per trasformare il complesso scolastico e la biblioteca di Barlassina in **Near Zero Energy Buildings (NZEB)**, con l'obiettivo di **ridurre i consumi di energia primaria fino all'80%**.

I lavori sono sostanzialmente conclusi e la chiusura del cantiere è prevista per dicembre 2025.

Impianti fotovoltaici

- Conclusione del revamping dell'**impianto FV** che supporta la **centrale termica di Seregno** nello **scambio energetico**, per 98 kWp.
- Avvio dell'installazione di un **impianto FV di 246 kWp con BESS 161 kWh** a Desio, presso la **sede di RetiPiù** per supportare l'elettrificazione della flotta.
- Conclusione del **revamping 2 impianti FV** installati sui tetti dell'istituto Comprensivo Aldo Moro e della Scuola Don Milani per 187 kWp a **Seregno**.
- Installazione di due impianti FV per la produzione di energia elettrica a copertura dei consumi del sito di produzione del cliente per **175 kWp** a **Macherio** e per **240 kWp** a **Meda**.



Contribuiamo allo sviluppo delle rinnovabili nel resto d'Italia per favorire la decarbonizzazione dei crescenti consumi energetici



Installazione di un impianto
FV da 1 MWp a Pescara

1,26 GWh/anno
produzione stimata

400
famiglie equivalenti servite

409 ton CO₂/anno
stima emissioni evitate



Installazione di un impianto
FV da 7,6 MWp a Faenza

11 GWh/anno
produzione stimata

3.500
famiglie equivalenti servite

1.800 ton CO₂/anno
stima emissioni evitate



Installazione di un impianto FV da
61,9 MWp nei comuni di Santa Maria
la Longa e Pavia di Udine

85 GWh/anno
produzione stimata

30.000
famiglie equivalenti servite

36.000 ton CO₂/anno
stima emissioni evitate



a2a
LIFE COMPANY

Ci impegniamo a tutelare la biodiversità

Abbiamo intrapreso un percorso per dotarci degli strumenti giusti per gestire una tematica così complessa



2018

Abbiamo avviato il monitoraggio e l'identificazione di potenziali interferenze delle attività del Gruppo A2A con le aree naturali protette per migliorare la tutela della biodiversità.

2021

Abbiamo avviato “**Ambientiamoci**”, un percorso di formazione interna su temi ambientali, tra cui la tutela della biodiversità.

2022

Abbiamo adottato una **Politica sulla Biodiversità**.

2024

Con i **Forum Multistakeholder** abbiamo incentrato il dialogo con gli stakeholder locali sulla **tutela della biodiversità**, mediante un tavolo di lavoro dedicato, con l'obiettivo di comprendere le esigenze specifiche dei territori e sviluppare azioni collettive a valore condiviso.

2025

Definiremo il **Piano d'azione** per la tutela della Biodiversità entro l'anno.

Crediamo nell'importanza della ricerca, della divulgazione e della sensibilizzazione

Nel 2024 abbiamo:

- prodotto **podcast** e **documentari** e introdotto il tema nei **webinar per le scuole**
- organizzato attività partecipative come il **plogging**
- supportato la **ricerca scientifica**, sostenendo studi volti alla salvaguardia della biodiversità, con particolare attenzione alla **conservazione degli insetti in ambienti rurali** e al **monitoraggio di alcune specie faunistiche** sensibili all'impatto delle attività antropiche

Persone

In questa sezione

Il nostro impegno per le persone

Nuove modalità di lavoro

Promuoviamo la crescita delle nostre persone

Diversità, equità e inclusione

Il nostro impegno per le persone

Abbiamo ottenuto la certificazione **Top Employers** per tutte le società del Gruppo



644
dipendenti

72 mln
valore distribuito ai
dipendenti

68
assunzioni, di cui circa il
30% under 30 e oltre il 70%
a tempo indeterminato

+ 62%



A2A LIFE CARING

Nel 2025, avvio di un piano a supporto della **genitorialità dei dipendenti** che si sviluppa lungo tre direttrici: «Tempo», «Supporto economico» e «Cultura» e prevede investimenti per 5 milioni di euro al 2035 per AEB. In AEB, oltre 200 figli/e sono già stati coinvolti nell'iniziativa.



Focus Group «NOI AL CENTRO»

Lancio di un'iniziativa di **ascolto** che ha visto coinvolto, con incontri in presenza, circa il **10% della popolazione aziendale** per raccogliere feedback e spunti di miglioramento.



Certificazioni parità di genere

A2A Illuminazione Pubblica ha confermato la certificazione di parità di genere e **Gelsia** ha ottenuto **per la prima volta** questo riconoscimento.

Le variazioni sono calcolate sulla base del confronto con il 2023.

Crediamo in un mondo del lavoro che comprende l'evoluzione delle necessità delle persone

Sperimentiamo nuove tecnologie e modalità di lavoro



Introduzione di un assistente personale AI



Coinvolgimento di 2.500 persone nell'adozione di Copilot*, un nuovo strumento di **intelligenza artificiale generativa** come un assistente personale per la produttività individuale, attraverso momenti di formazione teorici e pratici, ascolto, eventi.

Sperimentazione di nuove modalità di lavoro



Diffusione a **5 mila smartworker*** di **linee guida e buone prassi** per la collaborazione, tramite una campagna di comunicazione, nudging e gamification e avvio di un progetto pilota con implementazione graduale e scalabile introducendo forme di flessibilità applicabili trasversalmente agli impianti senza compromettere produttività e operatività.

* I totali riportati si riferiscono al Gruppo A2A e comprendono anche AEB

Promuoviamo la crescita delle nostre persone

Crediamo nelle nostre persone e investiamo su di loro

Lavoriamo per consolidare un ambiente lavorativo incentrato sulle specificità dei diversi team e sulle potenzialità personali.



11.529 ore

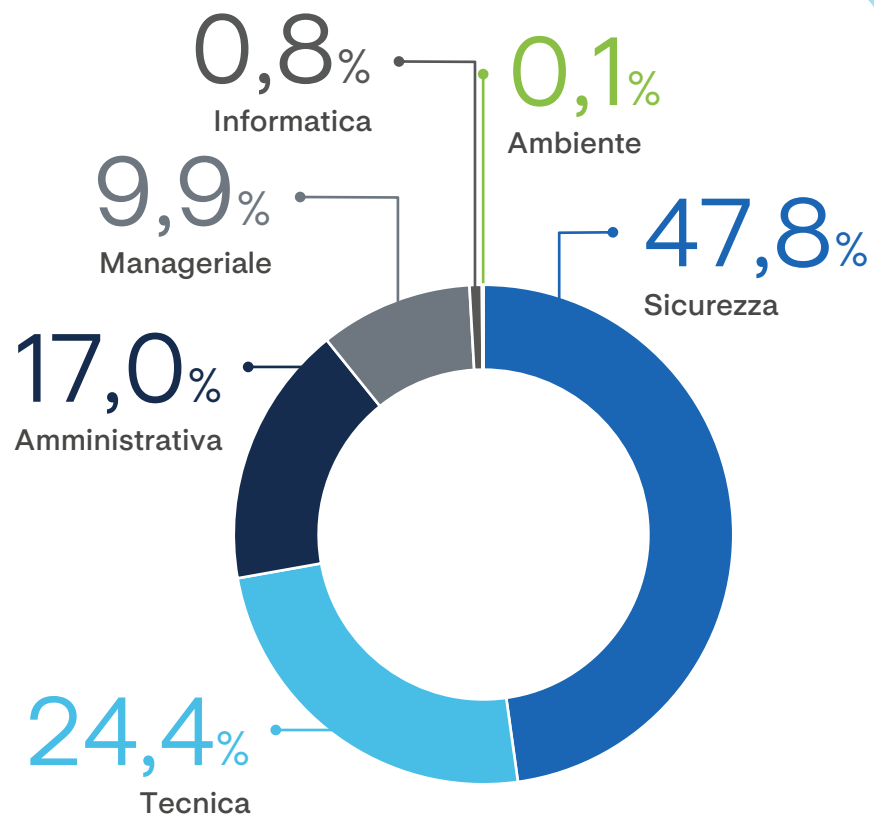
formazione

+31%

17,9 ore

pro capite

+26%



I principali corsi di formazione del Gruppo in Monza e Brianza

Formazione manageriale:

oltre 1.400 ore dedicate a percorsi di induction e di sensibilizzazione sulla diversità, equità e inclusione, tra cui Be a life manager, programma di formazione destinato a tutte/i le/i Manager del Gruppo A2A per aumentare la consapevolezza rispetto ai comportamenti che caratterizzano la/il manager nella Life Company e fornire strumenti che possano facilitare l'agire quotidiano e sviluppare una managerialità inclusiva e orientata al coaching.

Formazione in ambito Compliance:

oltre 1.700 ore di formazione erogate su tematiche inerenti a cybersecurity, privacy, diritti umani, modello 231

Mettiamo diversità, equità, inclusione e diritti umani al centro



DE&I | Cosa abbiamo fatto nel 2024



Sensibilizzazione

- Piano di sensibilizzazione annuale **13 festività**
- Pubblicate **14 pillole video** per la rubrica [#Maipiùcon](#)
- Lanciata la **video-rubrica** "Generazioni A2A"
- Pubblicazione **calendario multiculturale**
- Diffusione 3 **newsletter** e pubblicate oltre **60 news**

Iniziative

- Pubblicazione **policy transizione di genere**
- Partecipazione a **4 diverse Parate Pride** (Milano, Napoli, Brescia, Seregno)
- **Survey** *Violenza di genere*
- **Panchine rosse** in 5 sedi del gruppo
- **23 Role Model** A2A coinvolte in 18 eventi nel 2024 in vari istituti
- Adesione **all'associazione PARI**. Il cui obiettivo è rendere la lotta contro la violenza di genere un impegno collettivo e concreto



Certificazioni/Premi

- **Riconoscimento UNHCR** per il secondo anno consecutivo del logo «*Welcome. Working for refugee integration*», per l'inserimento di persone beneficiarie di protezione internazionale,
- **Ottenimento** certificazione parità di genere per **13 società**
- **Premio miglior azienda** – Index Parks sulle tematiche **LGBTQI+**

Formazione

Erogazione di 9 **webinar DE&I**
Corso obbligatorio «Essere una Life company: Diversità, Equità e Inclusione in A2A»: con il rilascio di un badge virtuale che certifica le competenze.

Nel 2024, abbiamo partecipato con numerose colleghe e colleghi al Pride di Seregno per dimostrare nei nostri territori che l'inclusione è uno dei valori fondamentali del nostro Gruppo.



▶ Scopri di più sulle: **Modalità di gestione delle tematiche DE&I**

* Le attività sono state portate avanti dal Gruppo A2A, alcune iniziative hanno coinvolto anche il Gruppo AEB.

Prosperità

In questa sezione

[Il contributo del Gruppo alla
prosperità del territorio](#)

[Investimenti in infrastrutture](#)

[Fornitori](#)

[E-mobility](#)

[Illuminazione Pubblica](#)

[Smart City](#)

[Energia per tutti](#)

[Attività di comunicazione e sensibilizzazione](#)

[Coinvolgimento degli stakeholder](#)

[Progetti con le scuole](#)

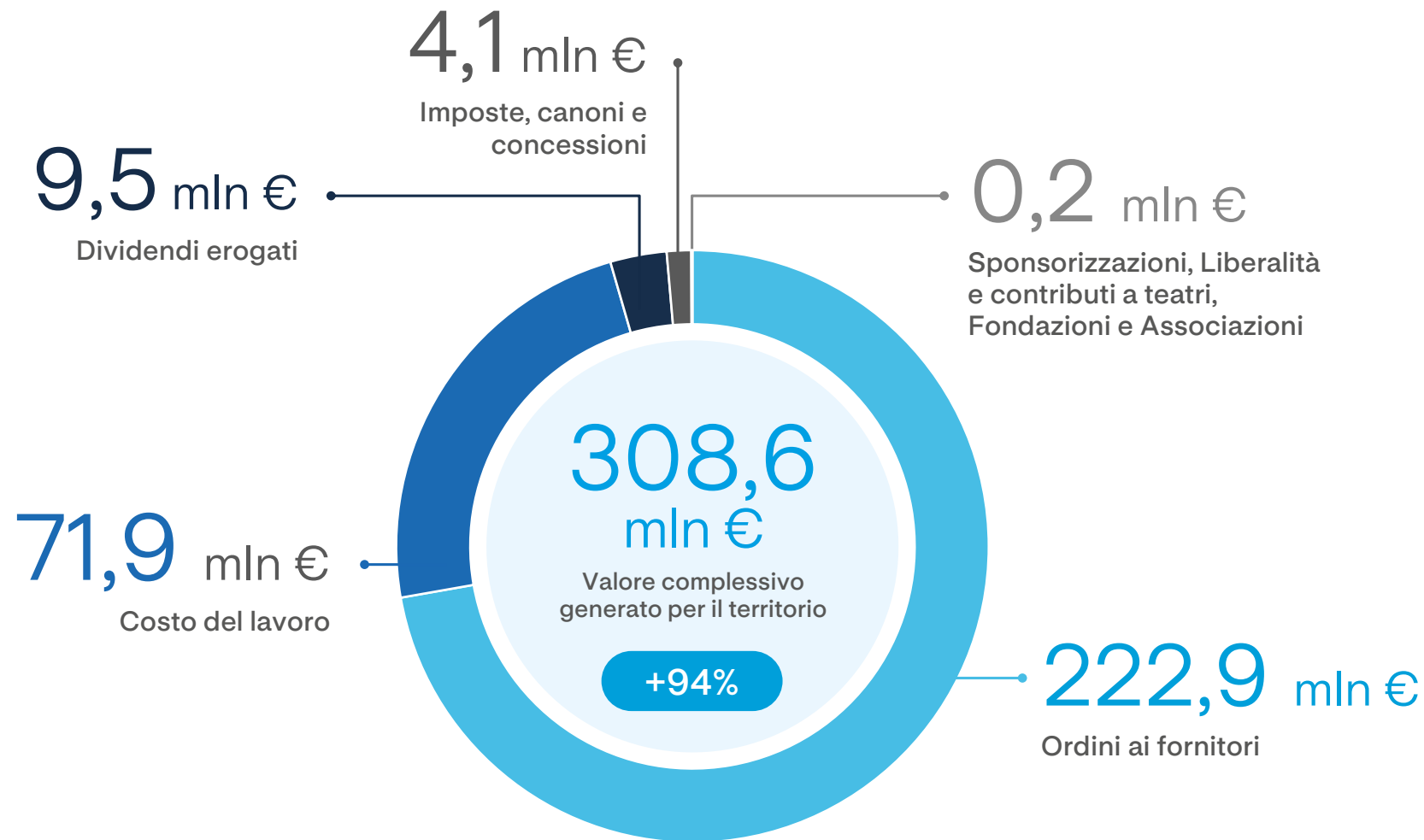
[Banco dell'energia](#)

Il valore generato dal Gruppo sul territorio e per i nostri stakeholder



Generiamo valore per i territori

su cui operiamo, contribuendo a rafforzare il tessuto economico e sociale, sostenendo l'occupazione, incentivando la crescita delle realtà locali, promuovendo iniziative culturali, sociali e ambientali e favorendo uno sviluppo sostenibile e condiviso.



Investiamo per le infrastrutture in Monza e Brianza



In gran parte per la manutenzione e sviluppo delle **reti elettriche e gas**

22,1
mln di €
Smart Infrastructures

3,2
mln di €
Mercato

In gran parte per l'acquisto di automezzi per il **servizio di igiene urbana**

1,8
mln di €
Ambiente

In gran parte per servizi ICT e dotazioni smartworking

0,4
mln di €
Corporate

In gran parte legati alla **vendita di energia e gas** e ai servizi ICT e software a supporto

27,5
mln €
investimenti

Supportiamo le PMI locali

Siamo consapevoli che la sostenibilità di un'azienda coinvolge l'intera catena del valore

Performance 2024*

93 di cui 68%

fornitori attivati dal Gruppo A2A

micro o piccole imprese con meno di 50 dipendenti

216 mln € di cui 156 mln €

importo degli ordini del Gruppo A2A

a micro o piccole imprese con meno di 50 dipendenti

Gruppo A2A



Siamo consapevoli che la sostenibilità di un'azienda coinvolge l'intera catena del valore: abbiamo intrapreso un percorso strutturato per **supportare i nostri fornitori nell'integrazione della sostenibilità nel business.**

89%

copertura ordinato A2A affidato a fornitori con score Ecovadis in Monza e Brianza

64

punteggio medio ponderato Ecovadis dei fornitori del Gruppo A2A in Monza e Brianza



Entro il 2035 ci impegniamo a raggiungere a livello di Gruppo:

- uno **score ESG medio sull'ordinato pari a 70** (63 nel 2024);
- **90% dell'ordinato a fornitori valutati con indicatore ESG** (79% nel 2024).

* Il Gruppo AEB ha attivato 100 fornitori, di cui il 39% micro o piccole imprese, per 6,8 milioni di euro di importo degli ordini, di cui 1,5 destinati a micro o piccole imprese. Dal 2025 anche il Gruppo AEB ha intrapreso l'attività di monitoraggio dello score Ecovadis dei suoi fornitori.

Ecovadis è una piattaforma leader nelle valutazioni di sostenibilità, basate su quattro ambiti: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili.

a2a
LIFE COMPANY

Mobilità elettrica: i dati del 2024 in Monza e Brianza

Muoversi rispettando l'ambiente



8

punti di ricarica*

33,8 MWh

energia elettrica erogata
ricoperta al 100% da certificati
di origine **

225.408

km percorsi a emissioni zero

Ad ottobre 2024 è stato formalizzato un **accordo con il Comune di Monza** per l'installazione di 10 stazioni di ricarica City Plug, ognuna delle quali dotata di 7 infrastrutture di ricarica. Nei primi mesi del 2025, tutte le stazioni sono state installate sul territorio.

Questo ambizioso progetto rappresenta un investimento significativo per rafforzare la nostra presenza sul territorio e migliorare l'accessibilità alle infrastrutture di ricarica nella zona, contribuendo così all'innovazione della mobilità sostenibile.

*Installate da A2A E-Mobility

** Garanzie di Origine – GO, rilasciate dal GSE, il Gestore dei Servizi Energetici) che garantiscono che una quantità di energia elettrica, almeno pari a quella erogata dalle infrastrutture di ricarica, venga immessa nel sistema da impianti di produzione da fonti rinnovabili

a2a
LIFE COMPANY

Verso la transizione digitale

Ci prendiamo cura delle città

Smart City

5



Comuni serviti con servizi e tecnologie IoT

41.656 metering

134 telecamere

48 infrastrutture IoT

17

lettori per accessi e presenze

6

sensori antintrusione

6

sensori ambientali

2024

A2A Smart City, in RTI con A2A Illuminazione Pubblica e Acinque contribuiscono ad un progetto per la gestione e l'efficientamento dell'illuminazione pubblica e per la **realizzazione di una rete di connettività nel territorio urbano della città di Monza.**

Sostituendo gli impianti di illuminazione tradizionali con apparecchi a LED di ultima generazione i pali vengono utilizzati come strutture distribuite su cui installare una nuova rete di trasmissione dati in grado di abilitare i servizi di smart city.

* Raggruppamento temporaneo di imprese

a2a
LIFE COMPANY



A2A Illuminazione

Pubblica è una Società del Gruppo AEB è partner delle PA per rendere più efficiente e sostenibile il sistema d'illuminazione sul territorio nazionale.

Ad oggi con **400mila punti luce** e oltre **250 pali** in oltre **70 Comuni italiani**, è tra i principali player dell'illuminazione pubblica del Paese.

In Monza e Brianza

4 

comuni serviti da A2A
Illuminazione Pubblica
(AIP)

14.131

Punti luce gestiti LED
pro quota AIP

2024

Accordo ventennale per la gestione dell'illuminazione pubblica nel comune di **Ceriano Laghetto**:

- **Investimento: ~ 900 mila €**
- **Installazioni previste: c.a. 1.135 nuove luci a LED** alimentate al 100% da energia rinnovabile e implementazione di un **sistema di telecontrollo**.
- **Benefici attesi: riduzione dei consumi** del 78%, oltre 112 ton/anno di CO2 evitate, manutenzione più efficiente attraverso il **monitoraggio in tempo reale dei punti luce**.

.....e sosteniamo iniziative che valorizzano il territorio e il suo patrimonio culturale



Anche nel 2024 siamo stati tra i **main sponsor** dell'edizione autunnale di **Ville Aperte** in Brianza, progetto gestito e coordinato dalla Provincia di Monza e Brianza, il cui obiettivo è quello di offrire un format innovativo di **valorizzazione del territorio**, con la straordinaria apertura in contemporanea di oltre cento beni culturali.



Attraverso la riqualificazione **dell'illuminazione interna**, abbiamo contribuito a riportare al suo originario splendore, la **Basilica di San Giuseppe a Seregno** a testimonianza dell'impegno della Società verso la conservazione dei beni culturali nei contesti in cui opera.



Abbiamo offerto un sostegno finanziario al progetto delle festività natalizie **dell'Associazione Vivi Seregno**, che rappresenta oltre 300 commercianti del territorio. In particolare, abbiamo contribuito alle spese per l'allestimento delle **luminarie**, che hanno sapientemente trasformato Seregno in una suggestiva meta per immergersi nell'atmosfera magica del Natale.



a2a
LIFE COMPANY

Siamo presenti sul territorio con Gelsia, A2A Energia e YADA



Promuoviamo un utilizzo responsabile dell'energia attraverso prodotti e soluzioni ad alta efficienza per migliorare la vita dei clienti.



73.638

Clienti elettricità

541 GWh

Energia elettrica venduta, di cui 301 GWh energia verde

8.579

Bonus elettricità erogati

102.278

Clienti gas

159 Mm³

Gas venduto

11.557

Bonus gas erogati



a2a
LIFE COMPANY

Aiutiamo i cittadini a differenziare meglio

Attività di comunicazione



Campagna deiezioni canine

Per sensibilizzare i cittadini sull'importanza della corretta raccolta delle deiezioni dei propri animali domestici e sul rispetto degli spazi pubblici.

Indumenti porta a porta

Per incentivare il recupero di materia ed energia, oltre che sostenere un più ampio progetto di solidarietà sociale.

Campagna Ecovan

Per promuovere e implementare le tipologie di raccolta dei rifiuti non ritirati con il servizio porta a porta.

Campagna cestini stradali

Per promuovere il corretto utilizzo dei cestini pubblici e ridurre l'abbandono improprio di rifiuti sul territorio.

Multilingue

Per sensibilizzare la cittadinanza straniera alla raccolta differenziata.

Mercati

Per sensibilizzare i mercatari nel fare concretamente la raccolta differenziata, adottando i criteri dell'economia circolare.



Sensibilizziamo i cittadini alla sostenibilità ambientale

Promuoviamo la partecipazione attiva e attenta all'utilizzo responsabile delle risorse



Giornate del verde: Partecipazione e supporto con la fornitura di materiale alle giornate ecologiche e di pulizia del territorio organizzate dai Comuni serviti di Gelsia Ambiente. Nel 2024 abbiamo partecipato a circa 30 giornate.

Serata informativa dedicata ai cittadini di Nova Milanese, organizzata per illustrare le novità introdotte nel servizio di igiene ambientale e promuovere una **partecipazione attiva** e consapevole alla raccolta differenziata.

Attivati **laboratori sul territorio** con l'obiettivo di promuovere la cultura della sostenibilità attraverso un approccio narrativo, ludico ed esperienziale.



Promuoviamo un percorso di dialogo strutturato con gli stakeholder locali



Nel 2024 ci siamo confrontati su filiera sostenibile e biodiversità

2024

Dal 2023 ogni anno organizziamo un momento di incontro e dialogo con i nostri stakeholder locali in Monza e Brianza. Nel 2024, l'incontro ha avuto luogo il 28 novembre e ha previsto: **Presentazione del Bilancio di Sostenibilità Territoriale** da parte di un vertice AEB a 60 stakeholder locali.

Svolgimento di due tavoli di lavoro con 17 stakeholder per comprendere le specificità locali e identificare le azioni collettive per:

- supportare le aziende nel territorio e, in particolare, la filiera di A2A, nell'accelerare la loro transizione sostenibile sulle prestazioni ESG;
- potenziare la consapevolezza del territorio sulla tutela della biodiversità locale, andando a colmare i gap informativi e agendo concretamente per proteggere le specificità degli ecosistemi locali.



2025

Il 17 novembre siamo tornati sul territorio per approfondire ulteriormente il dialogo incentrato sulla **sostenibilità delle filiere**, in partnership con Assolombarda Monza e Brianza, per cercare di stimolare il dibattito sulle tematiche ESG e sulla misurazione dei principali indicatori.

a2a
LIFE COMPANY

Educhiamo i ragazzi alla sostenibilità

Percorsi educativi per docenti e studenti: progetti nazionali

“La Fisica Che Ci Piace” e il progetto Nazionale Futuro in Circolo – In Movimento per il nostro Pianeta



Nel 2025 abbiamo avviato una collaborazione con **Vincenzo Schettini** – professore, fisico e divulgatore noto per il format La Fisica Che Ci Piace – per sensibilizzare i giovani e la cittadinanza sui temi chiave della **transizione energetica**, della **gestione responsabile delle risorse** e dell'**economia circolare**, unendo contenuti didattici e linguaggi digitali. Attraverso la collaborazione viene anche promossa la seconda edizione del progetto nazionale “**Futuro in Circolo**”, che invita studenti e studentesse di scuole di ogni ordine e grado d'Italia a diventare parte attiva del cambiamento sostenibile, chiamandoli a raccolta nel Movimento A2A per proteggere il Pianeta.

710

studenti e docenti coinvolti in
Monza e Brianza

Webinar Obiettivo 2030 - Generazione Green

8 webinar per docenti e 4 per studenti delle scuole secondarie di I e II grado, sui temi dell'Agenda 2030 e dell'orientamento verso le professioni green del futuro, per supportare la scuola nella formazione delle nuove generazioni a vivere il futuro in modo responsabile.

68

studenti e docenti
coinvolti in Monza e
Brianza

Percorso formativo PCTO A2A

Erogazione di 40 ore per studente certificate, dedicate agli studenti di istituti tecnici e licei per apprendere le nuove competenze necessarie per le professioni nel settore energetico. Il progetto prevede lezioni online e project work operativi.

172

studenti e docenti
coinvolti in Monza e
Brianza



a2a
LIFE COMPANY

Educhiamo gli studenti alla sostenibilità ambientale



Percorsi educativi per docenti e studenti: progetti territoriali

Scuola primaria

Ri-laboratori

Uffa la Muffa e Polimeri intelligenti, due laboratori a scelta sui temi della raccolta differenziata e dell'economia circolare.

1.597

studenti e docenti

Plastic challenge

Progetto che mira a sensibilizzare sul tema dell'inquinamento da plastica e sulla riduzione della produzione di rifiuti di plastica monouso.

503

studenti e docenti

Scuola secondaria di primo grado

CLASSI PRIME

Differenziamo in Debate

Progetto che utilizza la metodologia del debate per promuovere la raccolta differenziata e sviluppare competenze di analisi critica e argomentazione.

Acqua smart

Progetto che avvicina gli studenti al tema della qualità dell'acqua, valorizzando il consumo dell'acqua del rubinetto e la riduzione della plastica monouso.

2.094

studenti e docenti

CLASSI SECONDE

Economia Circolare in Azione

Progetto basato sul gioco e sulla creatività per esplorare i principi dell'economia circolare e il riutilizzo dei materiali di scarto.

Nutriamo il Futuro!

Progetto che esplora il legame tra produzione alimentare e impatto ambientale, promuovendo scelte consapevoli e pratiche sostenibili.

1.377

studenti e docenti



Banco dell'energia: un impegno per i più fragili

Nato per aiutare le persone in difficoltà economica e sociale



Banco dell'energia realizza progetti legati al contrasto della povertà energetica.

Fondato in Lombardia nel 2016 da A2A e dalle sue Fondazioni, nell'ottobre del 2022, a seguito della riforma del Terzo Settore e dell'entrata in vigore del RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore), Banco dell'energia si è trasformato da **Comitato Onlus** a **Fondazione Ente Filantropico**, allargando la propria Governance ad altre aziende: **Edison, Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit e Iren** sono infatti entrate a far parte del Consiglio di Amministrazione della Fondazione.

Nel 2021 viene lanciato il **Manifesto “Insieme per contrastare la povertà energetica”**.

100

firmatari del Manifesto a oggi



[Scopri di più sul: Manifesto e sui firmatari](#)

I progetti portati avanti da Banco dell'energia sul territorio nel 2024



Nuovi percorsi, per consumare meno, per aiutare l'ambiente e per risparmiare

Supporto economico per il pagamento delle bollette energetiche emesse da qualsiasi operatore, interventi di efficientamento presso le abitazioni dei beneficiari e avvio di 6 incontri di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità e del risparmio energetico aperti alla cittadinanza, in ciascuno dei Comuni interessati dalle azioni progettuali.

ACT – Accesso consapevole e sostenibile all'energia

Supporto economico per il pagamento delle bollette energetiche emesse da qualsiasi operatore, avvio di corsi sul risparmio energetico rivolto ai Comitati Territoriali di Desio e delle Alte Groane e promozione di due eventi di disseminazione, uno per Comitato, rivolti alla cittadinanza. Nel progetto sono stati inoltre coinvolti gli Ambiti Territoriali di Seregno e Carate Brianza che forniscono il loro supporto nell'attività di coordinamento dei Comuni in cui agiscono i due Comitati territoriali CRI.

Beneficiari

100



famiglie beneficiarie
stimate tra il 2024 e il
2025*

Risorse stanziare

30

mila €*

126

famiglie beneficiarie
stimate tra il 2023 e il
2025

70

mila €

* I dati riportati considerano anche la Provincia di Como

Una vita è più azzurra è possibile

Per qualsiasi dubbio o
suggerimento puoi scriverci a
sostenibilita@a2a.it