

A2A E UNINDUSTRIA CALABRIA PROMUOVONO LA DIFFUSIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLE PMI DEL TERRITORIO

A Catanzaro la prima tappa di un ciclo di incontri promosso dal Gruppo

Catanzaro, 10 aprile 2026 – Si è tenuto oggi **“L’AI entra in azienda: strumenti e risorse per le PMI”**, un incontro promosso da A2A in collaborazione con Unindustria Calabria, volto a favorire l’innovazione e la diffusione dell’intelligenza artificiale nelle PMI del territorio.

L’evento si è aperto con i saluti istituzionali di **Aldo Ferrara**, Presidente di Unindustria Calabria, e **Roberto Tasca**, Presidente di A2A, a cui sono seguiti gli interventi di **Gianluca Fabbri**, docente del Master in Management e Controllo dei Fondi Comunitari presso la Luiss Business School, **Filippo Cipparrone**, Responsabile Area Credito, Finanza Agevolata, Fisco e Internazionalizzazione di Confindustria Calabria, e, in chiusura, **Patrick Oungre**, Amministratore Delegato di A2A Life Ventures.

L’occasione ha rappresentato un momento di confronto e formazione sulle nuove tecnologie e le loro applicazioni nei processi produttivi al fine di supportare le imprese nei processi di adozione di soluzioni basate sull’AI. Nel corso dell’evento sono stati proposti strumenti in grado di favorire l’avvio di progetti concreti e misurabili e illustrati i percorsi di accesso alle risorse e ai finanziamenti disponibili a livello europeo, nazionale e regionale.

*“Le imprese con meno di 50 dipendenti rappresentano il 99% del tessuto produttivo italiano, ma soltanto una quota pari all’1,4% ha finora integrato sistemi di intelligenza artificiale nei propri processi industriali. In questo contesto, l’adozione di tecnologie digitali e dell’AI rappresenta una leva strategica fondamentale per sostenere crescita e competitività. – ha spiegato **Roberto Tasca**, Presidente di A2A – Consapevoli delle difficoltà che le piccole e medie imprese incontrano nell’accesso a queste innovazioni, abbiamo scelto di promuovere un’iniziativa a livello territoriale: riteniamo infatti che il nostro ruolo non sia solo quello di sviluppare e implementare soluzioni avanzate, ma anche di favorirne una diffusione concreta e accessibile riportando le nostre esperienze concrete sui territori.”*

L’incontro di Catanzaro rappresenta il primo di un ciclo di eventi in 7 tappe organizzati da A2A in collaborazione con le rappresentanze territoriali di Confindustria che si terranno tra aprile e novembre 2026.

Contatti A2A:

Giuseppe Mariano

Head of Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Riccardo Argentino, Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.it - Tel. [+39] 02 77204535