

A2A alla Fiera dei Librai: il 24 aprile la presentazione de “*I comunicatori del futuro*”

Il volume curato da Carlotta Ventura e Alberto Mattiacci al centro del panel “*Dove nasce il futuro*” con la sindaca Elena Carnevali e il prof. Alessandro Rosina

Bergamo, 22 aprile 2026 – Venerdì 24 aprile, alle ore 18:45, nella Biblioteca Civica Caversazzi di Bergamo, viene presentato ***I comunicatori del futuro***, volume curato da **Carlotta Ventura**, Chief Communication, Regional Affairs & Sustainability Officer di A2A, e da **Alberto Mattiacci**, professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la Sapienza Università di Roma ed edito da Egea.

In occasione della presentazione in programma presso la Sala Galmozzi e parte del panel *Dove nasce il futuro*, **Carlotta Ventura**, dialoga con la sindaca di Bergamo **Elena Carnevali** e il prof. **Alessandro Rosina**. L'incontro è moderato da **Daniele Rocchetti**, direttore artistico della Fiera dei Librai di Bergamo.

La presentazione – che segue quella del libro *La scomparsa dei giovani*, in programma alle 18 – si inserisce nel programma della **67ª edizione della Fiera dei Librai di Bergamo**. A2A è al fianco della manifestazione per il secondo anno consecutivo, confermando il proprio sostegno a un evento che trasforma il cuore di Bergamo in una grande libreria a cielo aperto: anche quest'anno il cortile della Biblioteca Caversazzi ospita lo **Spazio Incontri A2A**.

Edito da **Egea**, casa editrice dell'Università Bocconi, e in libreria dal 17 aprile, il libro “*I Comunicatori del futuro*” è il risultato di un progetto di ricerca condotto in oltre dodici mesi di lavoro tra A2A Life Company e **Sapienza Università di Roma**. Il metodo è quello dei **Future Studies**, applicato alla comunicazione d'impresa con un approccio interdisciplinare e intergenerazionale ispirato alla Bauhaus: docenti, ricercatori, manager e professionisti under 30 del Gruppo A2A hanno lavorato insieme per esplorare gli scenari possibili del prossimo decennio. Il risultato è la **Tavola delle Competenze dei Comunicatori 2035**: costruita sul modello della tavola periodica di Mendeleev, identifica 31 competenze-atomo organizzate in tre domini – Business, Human, Tech – che si combinano per dare forma ai profili professionali del futuro. Dal Digital Humanist all'Innovatore AI-Powered, dallo Strategic Orchestrator all'Architetto di Cultura: figure diverse, tutte riconducibili a un'unica meta-identità, quella dell'**Architetto di Senso**. Il comunicatore del prossimo decennio non sarà più soltanto produttore di contenuti, ma orchestratore di ecosistemi capaci di tenere insieme tecnologia, cultura e relazioni umane.

Contatti:

Giuseppe Mariano, Responsabile

Media Relations, Social Networking and Web

Davide Bacca, Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.it

Tel. 349 1860404