

A2A E CONFINDUSTRIA ABRUZZO MEDIO ADRIATICO PROMUOVONO LA DIFFUSIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLE PMI DEL TERRITORIO

A Pescara la seconda tappa di un ciclo di incontri avviato dal Gruppo

Pescara, 12 maggio 2026 – Si è tenuto oggi “**L’AI entra in azienda: strumenti e risorse per le PMI**”, un incontro organizzato da A2A in collaborazione con Confindustria Abruzzo Medio Adriatico, volto a favorire l’innovazione e la diffusione dell’intelligenza artificiale nelle PMI del territorio.

Un progetto pragmatico, che vuole fornire esempi reali e un ecosistema di partnership - con grandi imprese, associazioni di categoria, università e istituzioni – per aiutare piccole e medie imprese a capire come implementare soluzioni AI e di innovazione in modo sostenibile nei propri processi.

L’occasione ha rappresentato un momento di confronto e formazione sulle nuove tecnologie e le loro applicazioni: sono stati proposti strumenti in grado di favorire l’avvio di attività pratiche e misurabili, oltre a illustrare i percorsi di accesso alle risorse e ai finanziamenti disponibili a livello europeo, nazionale e regionale.

L’evento si è aperto con i saluti istituzionali e una conversazione, moderata da **Domenico Ranieri**, caporedattore del quotidiano Il Centro, sullo scenario attuale di **Lorenzo Dattoli**, Presidente Confindustria Abruzzo Medio Adriatico, e **Flavio Pasotti**, Vicepresidente di A2A, a cui sono seguiti gli interventi di **Gianluca Fabbri**, docente del Master in Management e Controllo dei Fondi Comunitari presso la Luiss Business School, **Giammario Cauti**, Consigliere di Presidenza con delega a Industria 4.0 e Industria 5.0, Confindustria Abruzzo Medio Adriatico, e, in chiusura, **Patrick Oungre**, Amministratore Delegato di A2A Life Ventures.

*“L’AI, insieme alla transizione energetica e alla digitalizzazione, sta ridefinendo i modelli industriali. Per le piccole e medie imprese, che rappresentano l’architrave del nostro tessuto produttivo, l’adozione di sistemi digitali e dell’intelligenza artificiale costituisce al tempo stesso una grande sfida e una straordinaria opportunità – ha spiegato **Flavio Pasotti**, Vicepresidente di A2A. – Consapevoli delle difficoltà che molte PMI incontrano nell’accesso a queste innovazioni, considerando che oggi solo l’1,4% ha integrato l’AI nei propri processi, abbiamo deciso di promuovere questi incontri mettendo a disposizione le competenze sviluppate nel settore. L’obiettivo è creare occasioni di confronto e collaborazione tra le realtà del territorio, condividere esperienze e fornire strumenti concreti per accompagnare le aziende verso nuovi percorsi di crescita e competitività.”*

“L’intelligenza artificiale rappresenta oggi una scelta industriale concreta, soprattutto per territori manifatturieri come il nostro. L’Abruzzo ha chiuso il 2025 con un export vicino ai 10 miliardi di euro, in crescita del 9,3%, un risultato superiore alla media nazionale e che conferma la forza competitiva delle nostre filiere sui mercati internazionali. Questo dato dimostra che le imprese abruzzesi sanno innovare, ma ora serve un salto di qualità: portare l’innovazione dentro i processi quotidiani delle PMI. L’intelligenza artificiale può aiutare un’azienda metalmeccanica a ottimizzare produzione e manutenzione, una realtà agroalimentare a migliorare logistica e tracciabilità, una filiera export a

leggere meglio i mercati. Come Confindustria Abruzzo Medio Adriatico crediamo che il tema non sia soltanto adottare nuove tecnologie, ma mettere le nostre imprese nelle condizioni di usarle davvero: competenze, incentivi, connessioni con università e grandi player industriali. L'Abruzzo ha già dimostrato di saper competere nel Made in Italy di qualità; oggi la sfida è fare in modo che questa crescita sia accompagnata da una trasformazione digitale diffusa, capace di rafforzare tutto il sistema produttivo, non solo le grandi imprese.” – ha dichiarato il Presidente Confindustria Abruzzo Medio Adriatico **Lorenzo Dattoli**.

L'incontro di Pescara rappresenta il secondo di un ciclo di eventi in 7 tappe organizzati da A2A in collaborazione con le rappresentanze territoriali di Confindustria che si terranno tra aprile e novembre 2026.

Contatti A2A:

Giuseppe Mariano

Head of Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Riccardo Argentino, Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.it - Tel. [+39] 02 77204535

Contatti Confindustria Abruzzo Medio Adriatico:

Laura Federicis

<https://confindustriaabruzzoma.it/>

l.federicis@confindustriaabruzzoma.it – Tel. 3405579577