

## “DAL PIATTO AL PIANETA”: QUASI 600 STUDENTI PROTAGONISTI CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE INSIEME A GERONIMO STILTON PREMIATI I VINCITORI DEL CONTEST EDUCATIVO

Brescia, 12 maggio 2026 – Oltre 200 tra studenti e docenti hanno partecipato questa mattina all'evento conclusivo del progetto educativo “Dal Piatto al Pianeta”, promosso da A2A e Aprica in collaborazione con il Comune di Brescia, dedicato alla sensibilizzazione sul tema dello spreco alimentare e della sostenibilità. All'Auditorium Santa Giulia la mattinata è entrata nel vivo con la premiazione degli studenti vincitori del contest, alla presenza delle assessore del Comune di Brescia **Anna Frattini** (Istruzione) e **Camilla Bianchi** (Ambiente), dell'Amministratore Delegato di Aprica **Filippo Agazzi** e di **Elena Tondini**, responsabile brand strategy, communication and media planning di A2A.

I numeri raccontano la portata del progetto avviato lo scorso autunno: **10 scuole della città coinvolte, 28 classi e ben 585 studenti tra primaria e secondaria**, protagonisti di un percorso che ha trasformato le mense scolastiche in veri e propri laboratori di sostenibilità, in linea con l'impegno di Aprica e del Gruppo A2A nella promozione dell'economia circolare e nella riduzione dei rifiuti. Partendo dall'esperienza quotidiana del pasto a scuola, ragazze e ragazzi sono stati accompagnati a riflettere sul valore del cibo, delle risorse naturali e delle scelte individuali.

Tra laboratori, attività in aula e momenti di confronto, gli studenti hanno analizzato cause e impatti dello spreco alimentare, arrivando a proporre soluzioni concrete. Un lavoro culminato nel contest finale, che ha visto la presentazione di **63 elaborati**: progetti narrativi, analisi dei dati, performance teatrali e contenuti capaci di unire rigore e immaginazione.

Sul podio, tre progetti capaci di distinguersi per creatività e capacità di affrontare il tema dello spreco alimentare in modo originale ed efficace. Il primo premio è stato assegnato alla **classe quarta della scuola primaria Giovanni XXIII**, autrice di un leaflet illustrato con protagonista Geronimo Stilton, capace di raccontare il tema dello spreco con efficacia, coerenza e grande capacità comunicativa. Secondo posto per la **classe quarta dell'IC Centro 3**, che ha realizzato un accurato lavoro di monitoraggio e analisi del cibo sprecato in mensa, tradotto in rappresentazioni grafiche chiare e approfondite. Terzo posto per la **classe prima della scuola secondaria di primo grado Giosuè Carducci**, che ha portato in scena una rappresentazione teatrale sul riuso del cibo avanzato, distinguendosi per coinvolgimento e qualità interpretativa.

Il progetto è stato realizzato con il supporto di Edulia Treccani, il polo educativo digitale dell'Istituto Treccani, che ha contribuito allo sviluppo dei contenuti formativi e delle risorse educative messe a disposizione delle scuole partecipanti. Le tre classi vincitrici hanno ricevuto una gift card del valore di 1.000 euro per l'acquisto di materiali didattici, insieme all'accesso alle risorse formative di Edulia. Un premio pensato per continuare a investire nella crescita educativa e nella diffusione di una cultura della sostenibilità.

A tutti gli studenti che hanno preso parte al progetto è stato invece consegnato un libretto di 16 pagine con una storia educativa sullo spreco alimentare con protagonista **Geronimo Stilton**, figura che ha accompagnato l'intero percorso anche attraverso i materiali didattici. Lo stesso Geronimo è stato tra i protagonisti della giornata finale, con momenti di animazione e una

partecipata sessione di firma copie, contribuendo a rendere ancora più coinvolgente il messaggio.

“Dal Piatto al Pianeta” conferma così il ruolo centrale della scuola come motore di cambiamento: un luogo in cui costruire consapevolezza e trasformare piccoli gesti quotidiani in azioni concrete per il futuro. Un percorso che si inserisce nell’impegno di A2A Life Company per accompagnare i territori verso stili di vita sempre più sostenibili e circolari.

Contatti Media:

**Giuseppe Mariano**, Responsabile  
Media Relations, Social Networking and Web A2A

**Davide Bacca**, Ufficio Stampa A2A

[ufficiostampa@a2a.it](mailto:ufficiostampa@a2a.it)

Tel. 3491860404