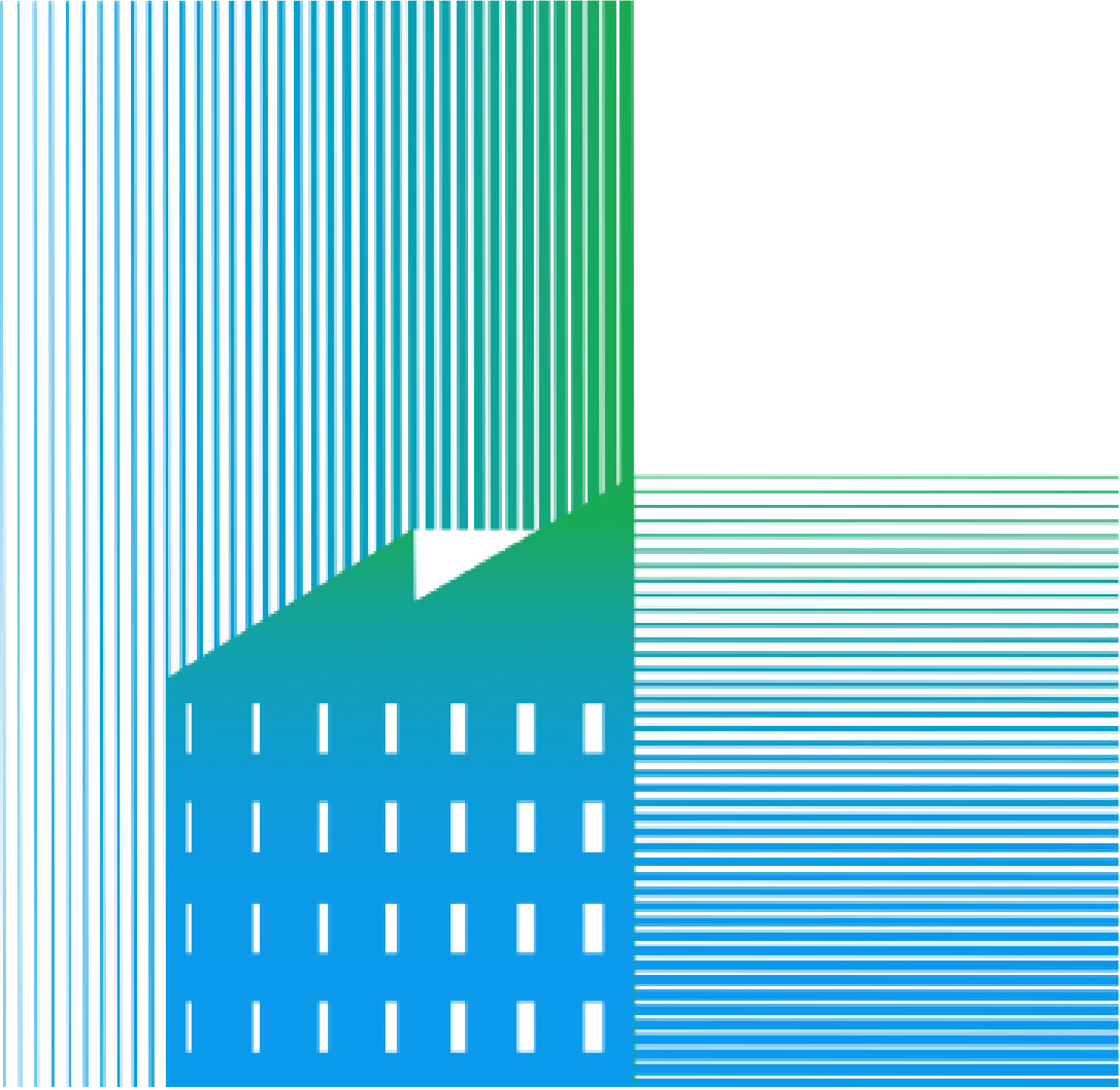




Bilancio di Sostenibilità territoriale Cremona 2025

a2a
LIFE COMPANY

1

A2A Life
Company e il
Piano
Strategico
2024-2035
3

2

La presenza
di A2A a
Cremona
12

3

Pianeta
15

4

Persone
23

5

Prosperità
28

A2A. Life Company



Siamo una **Life Company**: mettiamo la vita al centro di tutto quello che facciamo, per noi e per le future generazioni.

La nostra tecnologia e le nostre infrastrutture sono al servizio delle **persone** e della salvaguardia della **natura**, per questo lavoriamo ogni giorno per **rigenerare** il potenziale di ogni risorsa.

Promuoviamo l'energia da fonti rinnovabili e acceleriamo la **decarbonizzazione**, favorendo l'**elettrificazione dei consumi**.

Costruiamo un ciclo dell'acqua virtuoso per riutilizzarla senza sprechi. Trasformiamo i rifiuti in risorse così ogni scarto può diventare nuova **materia, energia e calore**.

La nostra **visione** guarda **lontano**.

Il **futuro** lo costruiamo **oggi**, agendo, **consapevolmente**.



Il nostro modello di business

Garantiamo servizi essenziali a persone, imprese, città



Energia elettrica

Generazione

Impianti di generazione – sistemi di accumulo - trading, titoli ambientali

Mercato

Vendita - servizi di efficienza energetica - mobilità elettrica (Mobility Service Provider)

Smart Infrastructures

Distribuzione - Mobilità elettrica (Charging Point Operator)
- Smart City - Illuminazione Pubblica



Gestione idrica

Estrazione e captazione – Potabilizzazione – Gestione e distribuzione – Fognature – Depurazione - Scarico



Gestione rifiuti

Raccolta – Igiene del suolo – Trasporto – Stoccaggio – Trattamento e recupero di materia ed energia



Calore

Generazione e cogenerazione – Recupero e acquisto da terzi – Trasporto - Vendita



Gas naturale

Trasporto – Distribuzione – Vendita al dettaglio

▶ Scopri la catena del valore per A2A

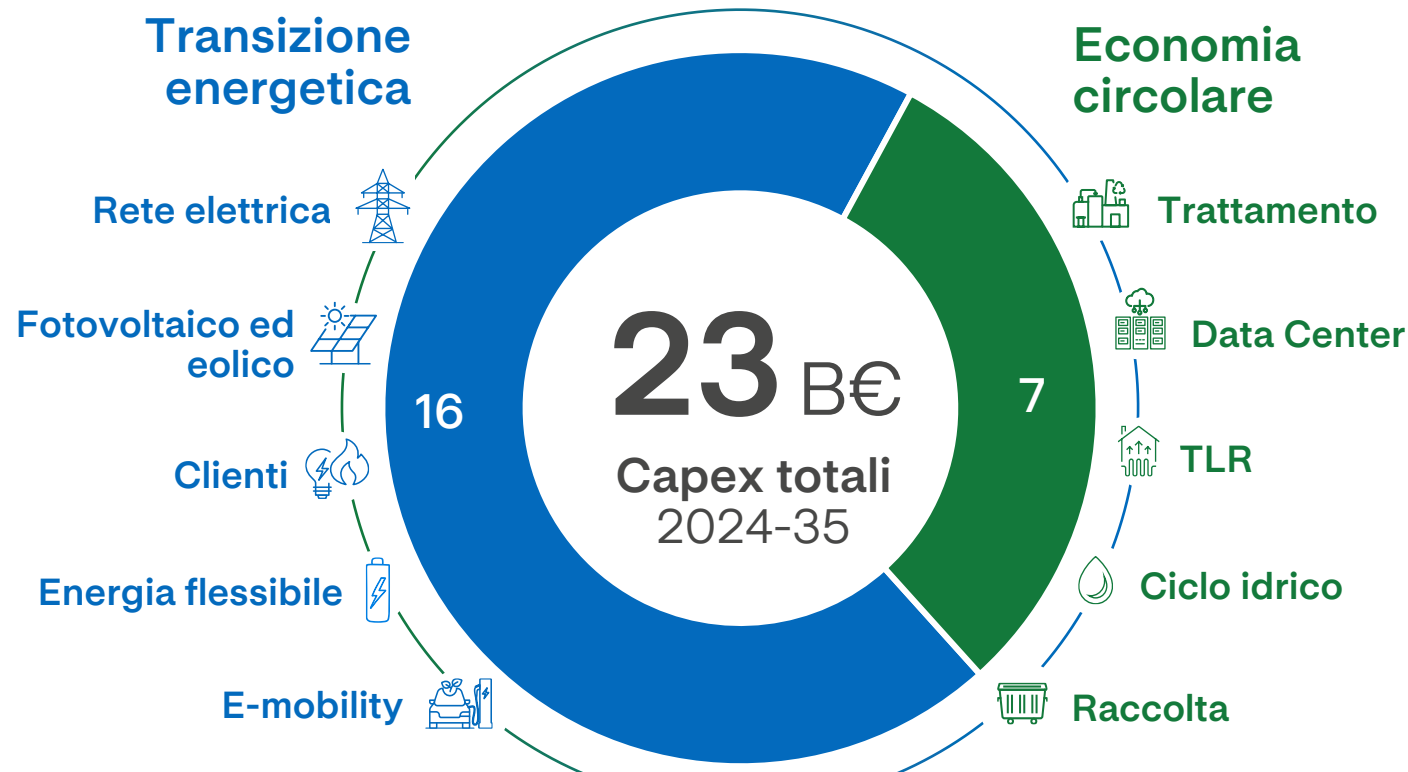
La sostenibilità al centro: il nostro Piano Strategico 2024-2035

Rinnoviamo il nostro impegno nel creare valore condiviso a lungo termine

A marzo 2024 abbiamo approvato il nuovo **Piano Strategico 2024-2035** che:

- Riconferma la **Transizione ecologica** come colonna portante della strategia, con i due pilastri strategici: **Economia circolare e Transizione energetica**.

- Rinnova l'impegno del Gruppo nel perseguire **11 dei 17 Goals delle Nazioni Unite**.



▶ Scopri di più sul Piano Strategico 2024-2035

Protagonisti della transizione energetica lungo l'intera catena del valore



Infrastrutture elettriche

Abilitatori per l'elettrificazione dei consumi

Il **prolungamento delle concessioni** accelera gli investimenti per contrastare l'**obsolescenza della rete elettrica**.

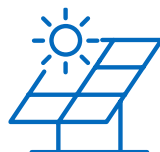
Ribilanciamento del percorso di crescita nell'e-mobility con polarizzazione tra **hub di ricarica lenti e veloci**.

4,0 B€

RAB elettrica
@2035

16 mila

PdR¹ E-mobility
@2035



Generazione

Sviluppo mirato del portafoglio di generazione

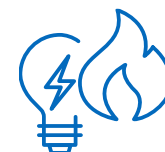
Prosecuzione della crescita del **portafoglio FER** per un mix di generazione più **green ed efficiente**.
Diversificazione tecnologica ed **hedging di filiera a tutela dei margini**.

3,7 GW

Capacità FER
@2035

3,7 B€

CAPEX FER
2024-35



Mercato

Strategia acquisitiva ottimizzata e valorizzazione segmento B2B

Mix di canali mirato a **massimizzare la qualità delle acquisizioni** in ottica di **contenimento del churn**.

Ulteriore sviluppo su **segmento B2B Ele** e integrazione con strategia di **piattaforma PPA²**.

5 Mln

Clienti
@2035

0,6 B€

EBITDA
@2035

La BU Circular Economy evolve lungo nuovi business e si arricchisce con attività sinergiche



Trattamento

Trasformazione dei rifiuti in nuove risorse

Consolidamento della **leadership** mantenendo il **focus sulla valorizzazione dei rifiuti** con recupero energia e calore.

| **6,6** Mton | **3,3** B€
Rifiuti trattati totali @2035 | CAPEX¹ 2024-35



Business circolari integrati

Costituzione BU Circular Economy

La nuova BU Circular Economy, che **riflette principi e contenuti del pilastro strategico** di Piano, apre a nuove opportunità di sviluppo lungo tutta la filiera.

| **2,3** TWh_t | **6,5** B€
Calore green @2035 | CAPEX 2024-35



Data center

Energia per l'evoluzione digitale

Partner energetico di player già operanti del settore. Investimenti diretti nello sviluppo di **data center** facendo leva sugli **asset energetici** più strategici.

| **0,4** B€ | **1,6** B€
EBITDA @2035 | CAPEX 2024-35

Nota: (1) Si riferisce al business di trattamento rifiuti, incluso il segmento raccolta

Gli obiettivi ESG guidano le nostre azioni e la nostra strategia

Environment

Salvaguardiamo l'ambiente sviluppando iniziative industriali e progetti mirati alla **decarbonizzazione**, alla tutela della **biodiversità** e alla **valorizzazione dei rifiuti**

Mantenimento del **Piano d'azione per la biodiversità** e avvio di **almeno una iniziativa per ogni BU** a tutela/miglioramento della biodiversità

Percentuale di energia rinnovabile prodotta rispetto al totale pari al 63% entro il 2035

Percentuale di **rifiuti urbani in discarica** inferiore all'1%

Social

Valorizziamo le nostre persone tutelandone la **diversità**, l'**equità** e l'**inclusione** e investendo nel miglioramento continuo della loro **formazione**

40% donne in posizioni di responsabilità sul totale dei responsabili entro il 2035

100% Gender Balance nel CdA entro il 2035

100% dei dipendenti termoelettrici coinvolti nel **reskilling** e **upskilling** entro il 2035

Governance

Rafforziamo la nostra **organizzazione** attraverso la formazione delle nostre persone e investimenti responsabili

Oltre l'80% dei dipendenti formati in materia di **privacy**, **codice etico**, **anticorruzione** e **whistleblowing** entro il 2035

100% di «debito sostenibile» sul totale entro il 2035

65% di sponsorizzazioni per iniziative di **sensibilizzazione su SDGs** entro il 2035

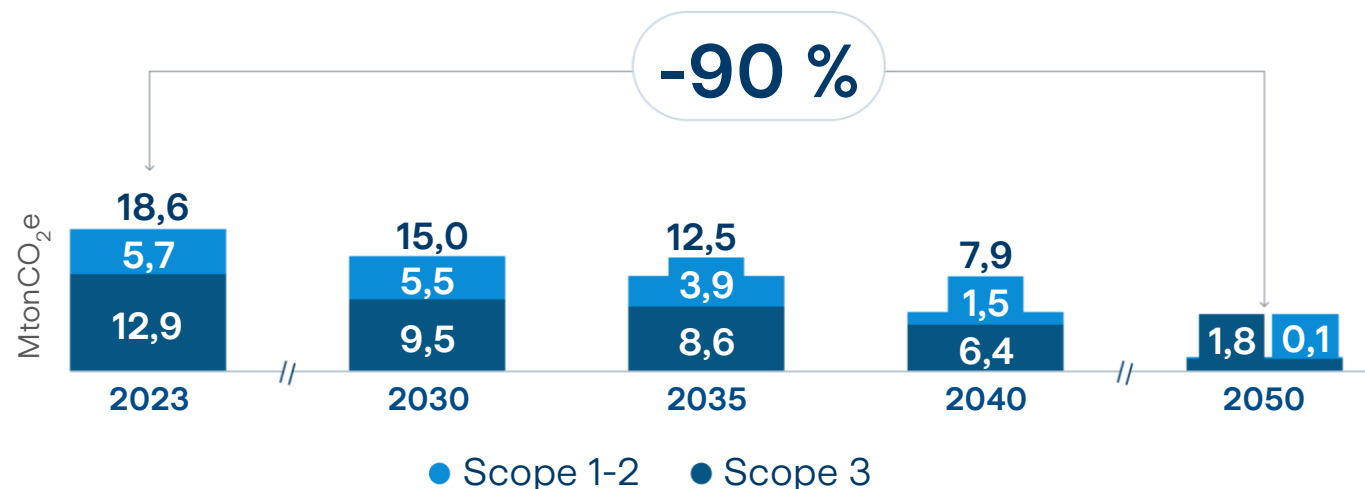
Raggiungiamo il Net Zero al 2050

Il nostro Piano di Transizione Climatica

▶ Scopri di più sul Piano di Transizione Climatica



A dicembre 2025 abbiamo pubblicato il nostro primo **Piano di Transizione Climatica**: uno strumento strategico per guidare e rendere trasparente il cammino verso il Net-Zero su tutti gli scope emissivi.



Andamento previsionale delle emissioni assolute di Scope 1-2-3*

La nostra strategia abbraccia l'intera catena del valore, dallo sviluppo delle rinnovabili al recupero del calore di scarto, dalla gestione sostenibile dei rifiuti a soluzioni per l'efficienza energetica e la mobilità elettrica.

Le **principali leve di decarbonizzazione** che metteremo in atto:

- Phase out carbone (2023) e dall'olio combustile
- Sviluppo delle Fonti di Energia Rinnovabile (FER)
- Rimodulazione impianti termoelettrici
- Sviluppo di tecnologie di cattura dell'anidride carbonica (CCS)
- Sviluppo delle BESS**
- Utilizzo di green gas (biogas/biometano) nella generazione
- Sviluppo del teleriscaldamento
- Sviluppo della mobilità elettrica
- Recupero di materia

*Le emissioni residue saranno compensate con l'acquisto di crediti di rimozione certificati.

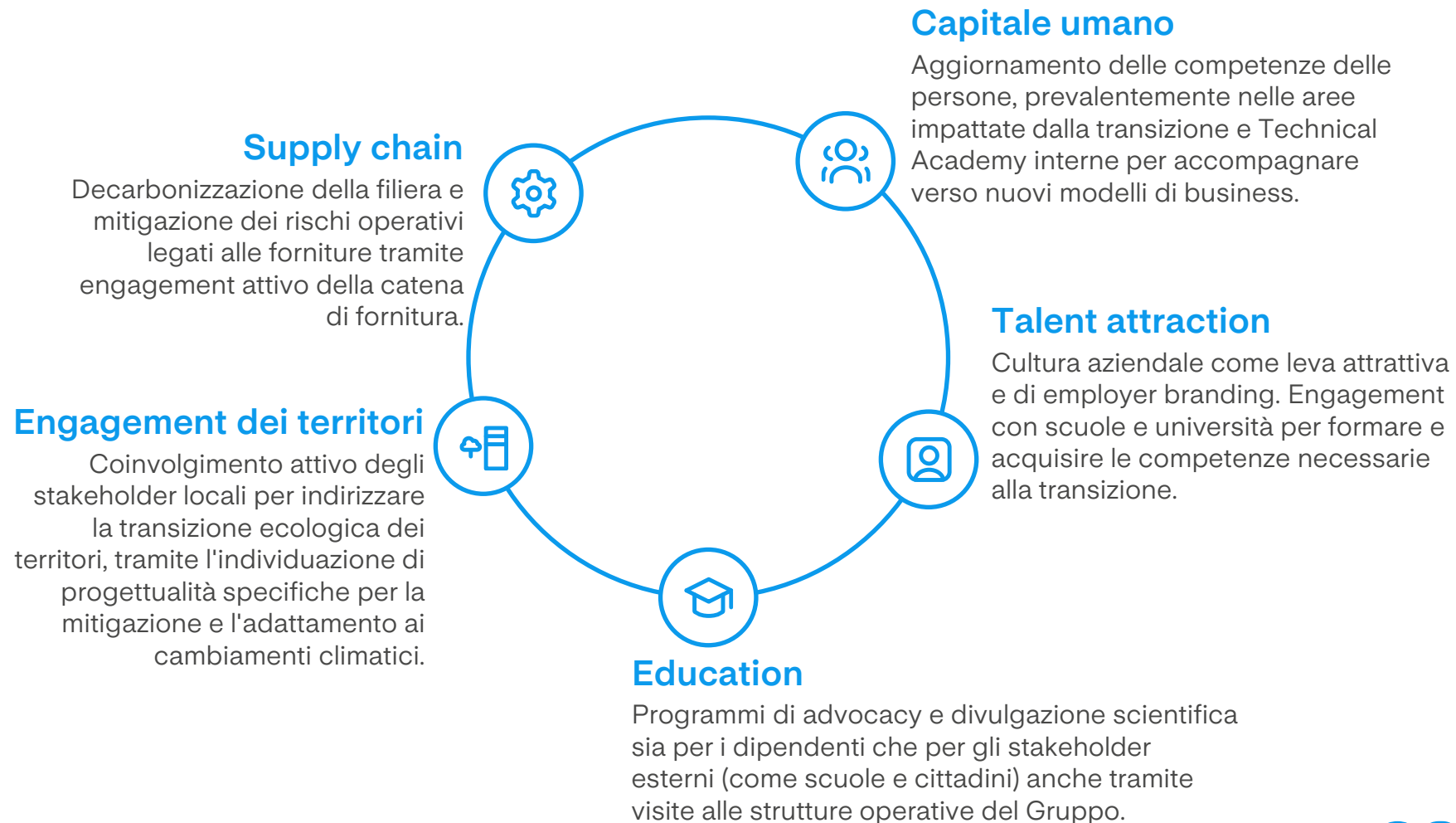
**Battery Energy Storage System

Oltre il clima: il nostro impegno per una Just Transition

Equità e partecipazione nella transizione climatica

Il cambiamento climatico, oltre ad essere una sfida ambientale, è una leva di trasformazione sociale che impatta direttamente le persone.

Affrontiamo questa prospettiva con azioni concrete rivolte a persone, territori e stakeholder, promuovendo una governance trasformativa e una cultura aziendale fondata sulla responsabilità sociale.



Perché un bilancio territoriale?

Dal 2015, attraverso i bilanci territoriali rendicontiamo le azioni, gli impegni e i risultati a livello locale

I Bilanci di sostenibilità territoriale sono la **carta d'identità** attraverso cui documentiamo e comunichiamo annualmente ai nostri stakeholder i risultati che raggiungiamo in ambito economico, ambientale e sociale in uno specifico territorio.

Il documento fa riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2025. In alcuni casi, per avere una visione completa delle attività svolte nel territorio di riferimento, vengono raccontate alcune iniziative significative avviate nel 2026.



Dal 2021 il racconto si snoda sul filo di tre parole chiave, rappresentative dei tre ambiti identificati dal **World Economic Forum** con il documento “Towards Common metrics and consistent Reporting of Sustainable Value Creation”:



Pianeta: in questa sezione riportiamo le performance dei nostri impianti, il loro impatto sull'ambiente e sulle persone e i relativi progetti



Persone: in questa sezione comunichiamo i KPI più significativi legati ai nostri dipendenti e le principali iniziative per garantirne il benessere nei vari aspetti della vita



Prosperità: in questa sezione raccontiamo del valore economico distribuito sul territorio in varie forme, tra cui investimenti e progetti per la comunità



Dal 2017, in questi documenti le iniziative vengono descritte in relazione agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)**.



*Per avere una visione completa delle performance a livello di Gruppo si invita a consultare la nostra Rendicontazione di Sostenibilità.

La presenza di A2A a Cremona

12

a2a
LIFE COMPANY

La presenza di A2A a Cremona

Impianti sul territorio e rispettive capacità autorizzate

 1 Termovalorizzatori 70.000 ton/anno 11,9 Mwe, 14 MWt	 1 Impianto a biomasse 14.000 ton/anno 5,6 MWt, 1 MWe	 8 Centrali di produzione TLR 151,7 MWt, 21,3 MWe
 1 Impianti di trattamento rifiuti/recupero materia 96.720 ton/anno	 1 Impianto a biometano 120.000 ton/anno 600 Smc/h	 2 Accumuli termici 1.405 m ³
 4 Impianti fotovoltaici 2,2 MWe	 1 Impianto biogas 15.000 ton/anno 1 MWe	

Servizi erogati dal Gruppo

 Distribuzione energia 790 km rete elettricità 46,5 mila utenti elettricità	Vendita elettricità e gas  52 mila clienti elettricità  62 mila clienti gas	 Teleriscaldamento 88 km reti 819 utenze servite
 Illuminazione pubblica ~1.800 punti luce LED	 Raccolta rifiuti 57 comuni serviti	 E-mobility 90 punti di ricarica
		 Smart city 72 comuni serviti

>210 mila ton

Rifiuti trattati

>180 GWh

energia termica prodotta

29 mila

appartamenti equivalenti
serviti dal teleriscaldamento



Il nostro impegno a Cremona per l'Agenda 2030 dell'ONU



Pianeta

In questa sezione

Igiene urbana

Valorizzare i rifiuti producendo energia

Teleriscaldamento

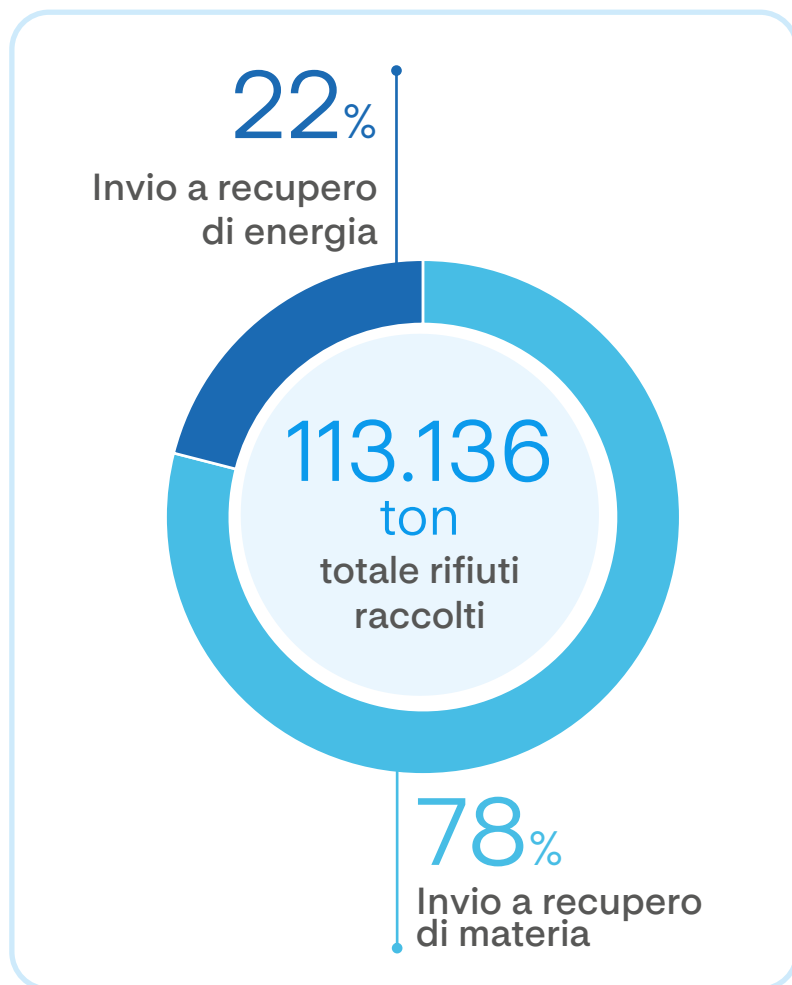
Impianti di bioenergie

Rete elettrica

Tutela della biodiversità

15

Inviando a recupero il 100% dei rifiuti urbani



88.208

ton raccolta differenziata

79,8%

RD nel comune di Cremona

77,3%

RD nella provincia di Cremona

Alla 32^a edizione di **Comuni Ricicloni 2025** di **Legambiente Lombardia**:

- **12 comuni** del **Cremasco** e del **Cremonese** gestiti da Aprica sono stati premiati tra i più virtuosi nella gestione sostenibile dei rifiuti urbani;
- **Cremona** ha ricevuto un riconoscimento speciale tra i **Comuni turistici**, per la capacità di mantenere ottime performance nella raccolta differenziata nonostante l'afflusso di visitatori.



Le percentuali e i dati rappresentati fanno riferimento al solo servizio di igiene urbana di Aprica e non includono i dati relativi al servizio svolto da soggetti terzi sul territorio.

Ci impegniamo a rendere il servizio di raccolta sempre più efficiente



Nel 2025, Aprica

- Ha installato **100 contenitori** per piccoli **RAEE** e lanciato una **campagna informativa** per il loro smaltimento nell'ambito del bando indetto dal Consorzio CdC RAEE e in collaborazione con il Comune di **Cremona**.
- Ha presentato il nuovo piano operativo di igiene urbana, che intensifica ulteriormente le attività di **pulizia e spazzamento** del Comune di **Cremona**, rispondendo all'evoluzione della città.
- Ha promosso una **campagna informativa** per il corretto conferimento degli **imballaggi in plastica e carta** attraverso l'uso dell'**APP Puliamo**.
- Ha contribuito all'organizzazione di una giornata di pulizia del territorio, nell'ambito di **Rifiutando**: storica iniziativa di cittadinanza attiva del **Cremasco** promossa dal Consorzio.it.



Chiudiamo il ciclo dei rifiuti producendo energia nel Termovalorizzatore di Cremona



Performance 2025

59 mila ton
Rifiuti trattati

15 GWhe
Energia elettrica ceduta in rete

68 GWht
Energia termica prodotta e ceduta alla rete del teleriscaldamento

>9 mln €

investiti da A2A Ambiente per aumentare l'efficienza energetica e ridurre ancora di più i livelli emissivi già ampiamente al di sotto delle soglie imposte dall'autorizzazione, al fine di aumentare la sostenibilità dell'impianto

>5,5 mila
Famiglie equivalenti servite



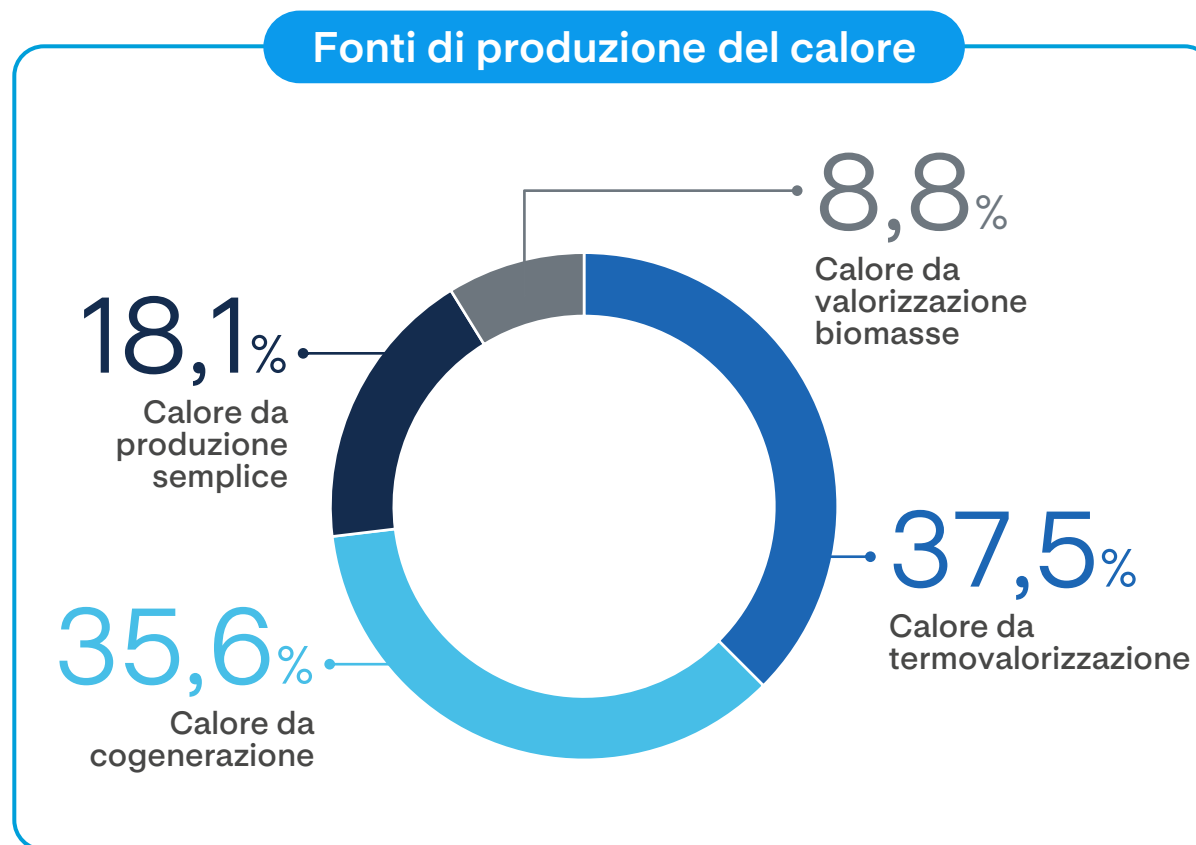
~5,7 mila
Famiglie equivalenti servite



Con il teleriscaldamento riscaldiamo le case in modo efficiente e a basse emissioni



L'energia termica prodotta dal TU e dalla valorizzazione delle biomasse ha alimentato la rete di teleriscaldamento di **Cremona**, gestita, insieme a quella di **Crema** da A2A Calore e Servizi (ACS), arrivando a coprire circa metà della domanda con calore proveniente da fonti non fossili.



Nel 2025, ACS ha organizzato un **corso di specializzazione T-LAB** per i **manutentori di impianti termici** del Comune di Cremona dedicato a sicurezza, formazione tecnica e corretta gestione degli impianti collegati alla rete di teleriscaldamento.

Investiamo nello sviluppo delle bioenergie per favorire l'uso circolare delle risorse



Nel 2025

Nel suo primo anno di funzionamento a regime, l'impianto di **Castelleone**, che valorizza **120.00 ton/anno** di rifiuti organici, agroalimentari e reflui zootecnici ha prodotto **oltre 5 MSm³ di biometano**, pari al fabbisogno di circa **5mila famiglie** e ~130 mila tonnellate di digestato*.



Nell'impianto di **Cremona**, che valorizza **~14 mila ton/anno** di rifiuti legnosi, sono stati avviati interventi di **manutenzione straordinaria** a supporto del miglioramento della **performance energetica** e dell'ottimizzazione del **recupero di calore**.



* Considerata anche la quota di diluizioni

Sperimentiamo una nuova modalità di gestione della rete elettrica



Nel 2024, Unareti ha avviato il progetto pilota **MiNDFlex** per accelerare la transizione energetica modulando lo scambio di energia elettrica delle utenze con la rete di distribuzione locale a Milano.



MiNDFlex

Milan's Network Develops Flexibility

Nel 2026, il **progetto Mindflex** verrà testato anche a **Cremona**, dopo Milano, Rozzano e Brescia, prevedendo l'implementazione di una nuova metodologia di gestione della rete elettrica, modulando lo scambio di energia elettrica delle utenze con la rete di distribuzione locale.



L'obiettivo è **aumentare la resilienza** della rete in occasione di guasti e **rispondere all'elettrificazione dei consumi** che determina un crescente flusso di energia elettrica nella rete di distribuzione sempre più difficile da prevedere.

Ci impegniamo a tutelare la biodiversità

Abbiamo intrapreso un percorso per dotarci degli strumenti giusti per gestire una tematica molto complessa



Il nostro Piano d'Azione Biodiversità e Natura

È stato sviluppato tenendo conto del contesto normativo, inclusa la «EU biodiversity strategy for 2030». La metodologia utilizzata:

1. **Analisi** delle strategie sulla biodiversità adottate dai **peer più comparabili e dai leader di settore**;
2. **Analisi di Dipendenze, Impatti, Rischi e Opportunità (DIRO)** per A2A nell'interazione con la natura con lo strumento ENCORE;
3. **Identificazione dei gap rispetto agli standard** CSRD, TNFD e SBTN* e prioritizzazione degli interventi in base al tipo di attività;
4. **Workshop** dedicati con le **Business Unit**;
5. **Raccolta dei feedback** da parte dei referenti interni e definizione del **Piano d'Azione**.

Ad inizio 2026, ci siamo confrontati con **40 stakeholder** provenienti da tutto il territorio nazionale per ricevere il loro feedback sul documento e incorporare il punto di vista dei territori.



2018	Avvio del monitoraggio e dell'identificazione di potenziali interferenze delle attività di A2A con le aree naturali protette.
2021	Avvio di “ Ambientiamoci ”, un percorso di formazione interna su temi ambientali, tra cui la tutela della biodiversità.
2022	Politica sulla Biodiversità Dialogo con gli stakeholder locali sulla tutela della biodiversità durante i Forum Multistakeholder per comprendere le esigenze specifiche dei territori e sviluppare azioni collettive a valore condiviso.
2024	
2025	Definizione del Piano d'azione per la tutela della Biodiversità
2026	Individuazione da parte di ogni Business Unit di un' iniziativa per la tutela della biodiversità affiancate da iniziative di indirizzo strategico e a percorsi di confronto con gli stakeholder

Persone

In questa sezione

[Il nostro impegno per le persone](#)

[Per il benessere fuori dal lavoro](#)

[Promuoviamo la crescita delle nostre persone](#)

[Diversità, equità e inclusione](#)

Il nostro impegno per le persone



Sul territorio

501

dipendenti, di cui il 97%
a tempo indeterminato



33

assunzioni

22

ore di formazione
pro capite

A2A LIFE SHARING

Approvazione di un **Piano di Azionariato Diffuso** volto a coinvolgere i dipendenti nel percorso di crescita della società, a cui hanno aderito oltre 10.000 colleghi.

Sensibilizzare all'uso dell'Intelligenza Artificiale

Nei primi mesi del 2026 è stato avviato il programma **AI Adoption** - 32 ore di formazione per oltre 7 mila white collar e lancio della community AI Club per diffondere questa nuova tecnologia in azienda e sviluppare nuove competenze.

Per il benessere delle persone

Pubblicazione della **Policy per la prevenzione e il contrasto a violenze, molestie e discriminazioni di genere sul luogo di lavoro** e introduzione della figura della Consigliera di Fiducia; supporto ai **caregiver**; counseling psicologico.

Crediamo in un mondo del lavoro che tiene conto del benessere delle persone



Alcune delle iniziative per semplificare la vita dei nostri dipendenti anche al di fuori del lavoro

A2A LIFE CARING

È proseguito il nostro **piano a supporto della genitorialità** che prevede investimenti per 120 milioni di euro al 2035 e prevede: un mese aggiuntivo di congedo retribuito al 100% per tutte le mamme e i papà, rimborso di spese sostenute per cura, educazione e conciliazione differenziate per fasce di età e fino al compimento dei diciotto anni, nonché percorsi di sensibilizzazione su carichi di cura, fertilità e procreazione, includendo nel palinsesto argomenti dedicati a chi non è ancora genitore, ma desidera diventarlo.

Supporto ai caregivers

A disposizione uno spazio di accoglienza, ascolto e aiuto concreto per facilitare la gestione del lavoro di cura di un'altra persona - un figlio/a, un genitore fragile o una persona non autosufficiente e/o con disabilità - ma anche avere cura di sé stesse/i. Inoltre, è stato avviato un percorso di Team Coaching dedicato a chi ha carichi di cura e sono stati proposti webinar periodici sui temi della fragilità e della cura e dal 2025 l'erogazione di contenuti anche con un taglio pratico.

Educazione finanziaria e previdenza

Avviato un percorso di webinar per apprendere i concetti base di Educazione Finanziaria e le loro implicazioni nella vita quotidiana. In continuità con gli anni precedenti, sono stati resi disponibili dei momenti informativi sul Sistema Previdenziale per compiere scelte consapevoli e tutelare il benessere economico futuro.

Counseling psicologico

Sostegno per prendersi cura di sé e del proprio benessere, affrontare momenti di difficoltà o di cambiamento, acquisire consapevolezza di vissuti ed emozioni e potenziare risorse e punti di forza, in ogni ambito e fase della propria vita. Periodicamente, inoltre, vengono erogati webinar sul tema del Benessere Psicologico.

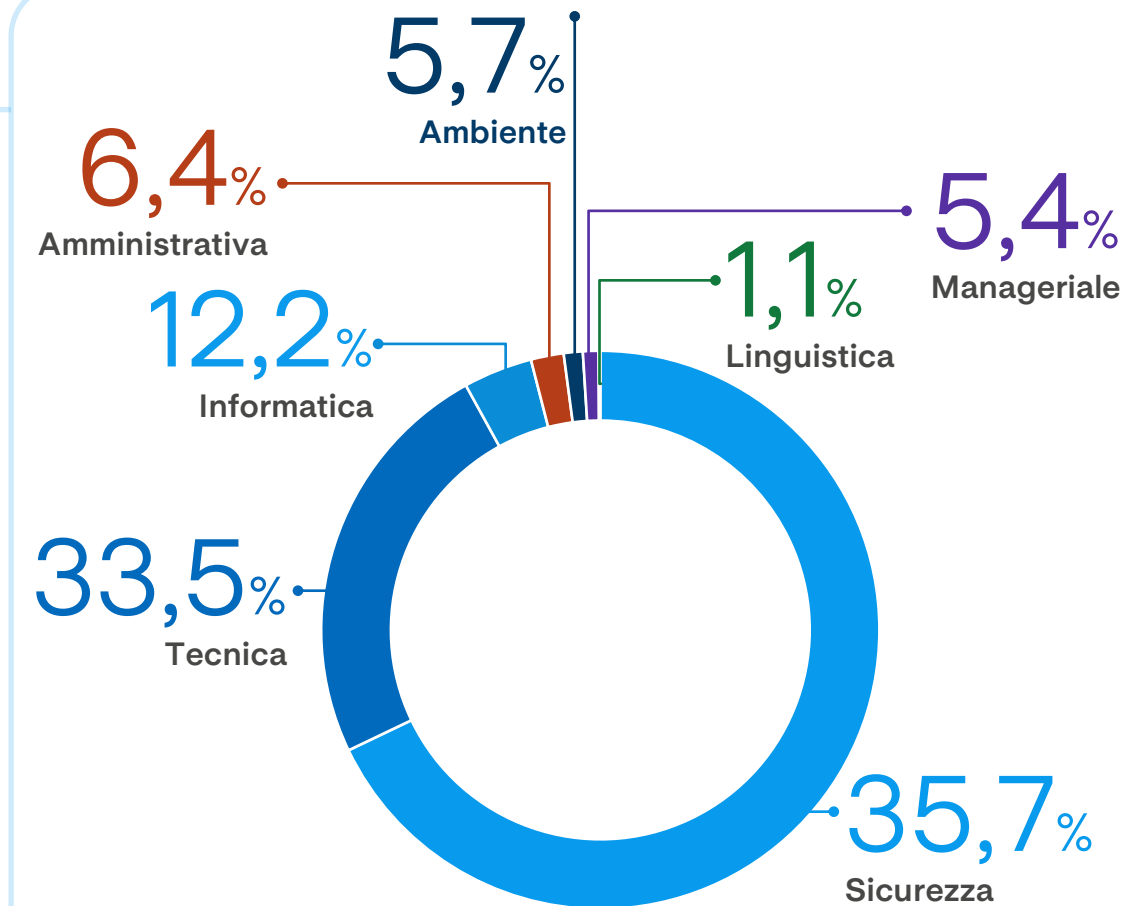
Promuoviamo la crescita delle nostre persone

Crediamo nelle nostre persone e investiamo su di loro



11.120
ore
formazione

22
ore
pro capite



I principali corsi di formazione del Gruppo a Cremona:

700 ore dedicate alla **Compliance** sui seguenti ambiti: D.lgs 231/2001, Normativa sulla Privacy, Policy Diritti Umani, Sistema Whistleblowing, Diversity and Inclusion, Cybersecurity

500 ore sull'utilizzo consapevole e responsabile dell'**AI**: conoscenza e comprensione della policy di riferimento, abilitazione all'uso dei singoli strumenti che integrano funzionalità AI nel lavoro quotidiano

320 ore dedicate all'**Educazione Finanziaria** a supporto del progetto A2A Life Sharing, con approfondimenti incentrati su bilancio familiare, strumenti finanziari, investimenti e finanziamenti

230 ore dedicate agli addetti alla raccolta differenziata con focus su sostenibilità, normativa ambientale, rischi legati ai rifiuti e uso delle attrezzature.

320 dedicate all'impegno del Gruppo nella riduzione dell'impatto ambientale, valorizzando iniziative concrete.

470 ore dedicate agli incontri con i vertici aziendali incentrati sul Piano industriale, l'innovazione, il percorso verso il Net-Zero, e la DE&I.

Mettiamo diversità, equità, inclusione e diritti umani al centro

DE&I | Cosa abbiamo fatto nel 2025



Ci uniscono gli stessi valori: rispetto e inclusione.

Sensibilizzazione

- Piano di sensibilizzazione annuale **15 festività**
- Pubblicazione **calendario multiculturale** attraverso un podcast mensile
- Diffusione di **2 newsletter** e pubblicate oltre **50 news sui temi DE&I** nella intranet aziendale

Iniziative

- Pubblicazione **Policy per la prevenzione e il contrasto a violenze, molestie e discriminazioni di genere sul luogo di lavoro** e introduzione della figura della **Consigliera di Fiducia**
- Partecipazione a **5 diverse Parate Pride** (Milano, Napoli, Brescia, Arcore e Sondrio)
- Sono stati offerti alle nostre persone **Corsi di autodifesa personale**

Certificazioni/Premi

- **Riconoscimento UNHCR** per il terzo anno consecutivo del logo «Welcome. Working for refugee integration», per l'inserimento di persone beneficiarie di protezione internazionale,
- **Ottenimento** certificazione parità di genere per **16 società**
- **Premio Assolombarda 2025** per la Parità di Genere

Formazione

Erogazione di **7 webinar DE&I**
Corso obbligatorio «Le persone al centro: i principi della DE&I in A2A»

▶ Scopri di più sulle: Modalità di gestione delle tematiche DE&I

Prosperità

Il contributo di A2A per la prosperità del territorio

Investimenti per le infrastrutture

Fornitori

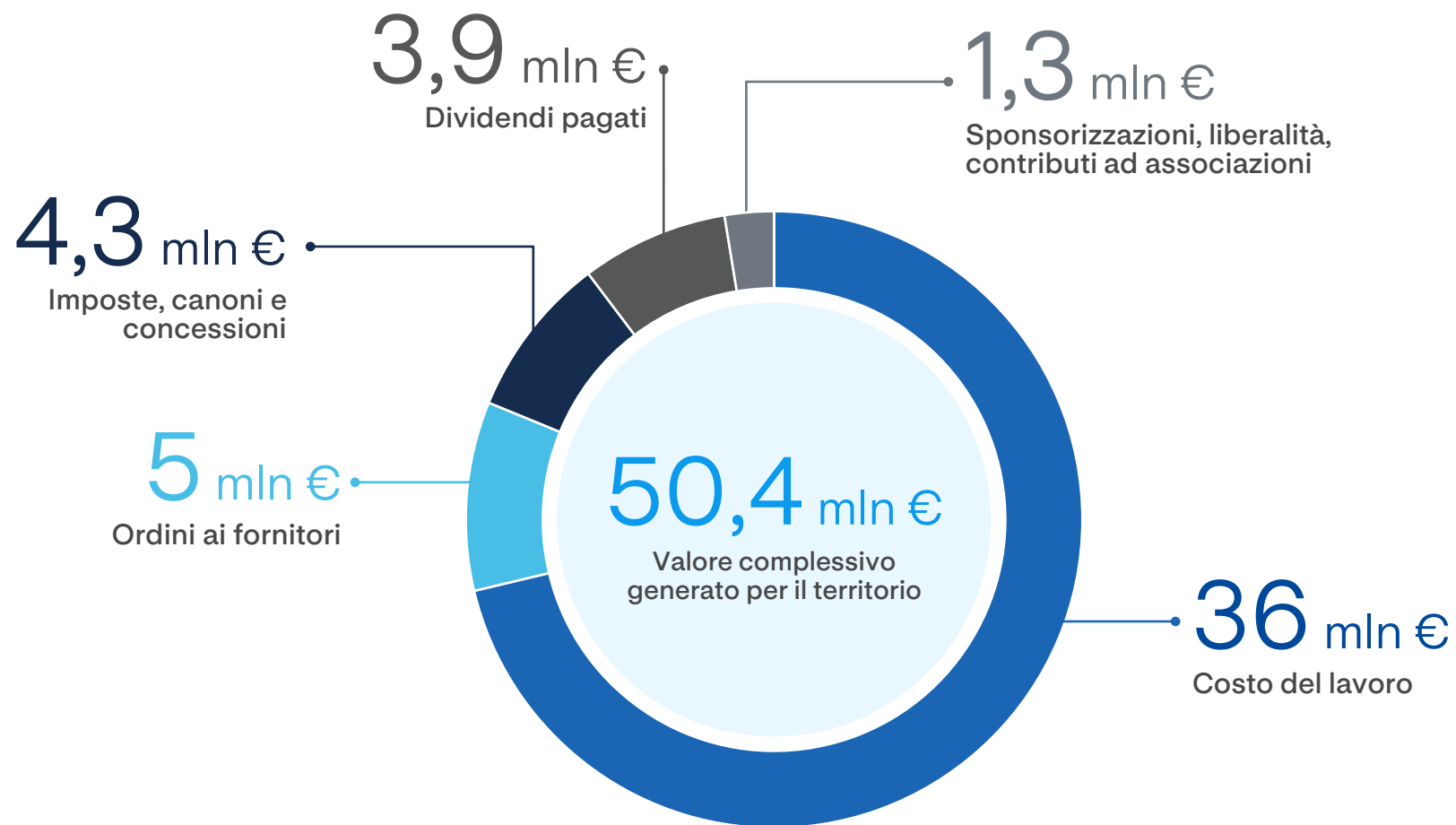
Dialogo con gli stakeholder

Progetti con le scuole

Fondazione LGH Fondazione LGH e Banco dell'energia

28

Il nostro contributo per la prosperità del territorio



Investiamo per le infrastrutture a Cremona



24,4

mln di €

investimenti effettuati

In gran parte legati all'efficienza e manutenzione del **WTE**, alla manutenzione del **teleriscaldamento** e allo sviluppo di impianti di **bioenergie**

17,6

mln di €

Circular economy

6,5

mln di €

Smart Infrastructures

In gran parte legati alla manutenzione della **rete elettrica** e all'**allacciamento di nuovi utenti**

Supportiamo le PMI locali

Abbiamo intrapreso un percorso strutturato per supportare i nostri fornitori nell'integrazione della sostenibilità nel business

Performance 2025

Abbiamo attivato

64

Fornitori

di cui

78 %

micro o piccole imprese
con meno di 50 dipendenti

Abbiamo registrato

5

mln €

importo degli
ordini in forniture*

di cui

4,3 mln €

a micro o piccole imprese
con meno di 50 dipendenti

33 %

copertura ordinato affidato
a fornitori con score
Ecovadis a Cremona

49/100

punteggio medio ponderato
Ecovadis a Cremona

Con l'evento **"Be a Life Partner"** il Gruppo ha incontrato **oltre 170 fornitori**, provenienti da tutto il territorio nazionale, per promuovere un **ecosistema più inclusivo e responsabile** e sottolineare come **diversità ed equità** rappresentino **leve strategiche** per la competitività e l'innovazione lungo tutta la catena del valore.



* Gli importi indicati si riferiscono agli ordini emessi e non alla spesa effettivamente contabilizzata.

Ecovadis è una piattaforma leader nelle valutazioni di sostenibilità, basate su quattro ambiti: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili.

Il nostro impegno per le imprese del territorio 1/2

Le milestone



2021 - 2023

- **Avvio dell'impegno** per la sostenibilità della supply chain, utilizzando **EcoVadis** per la valutazione ESG dei fornitori
- Pubblicazione della **Policy di Responsible Procurement**, integrazione dello **score ESG** nel Vendor Rating e di una **clausola contrattuale a tema ESG**
- Ascolto dei nostri stakeholder attraverso attività dedicate che hanno portato alla pubblicazione del **Vademecum per le PMI**

2024

- Definizione della strategia e delle modalità di monitoraggio delle **emissioni Scope 3** legate alla supply chain e della gestione degli **aspetti di D&I** presso i nostri fornitori
- Dialogo con i nostri fornitori sugli ultimi sviluppi normativi attraverso **tavoli di lavoro** dedicati su tutto il territorio nazionale
- Prime **gare con rating ESG** nel punteggio

Highlights 2024



Progetto Confirming

Possibilità di anticipo delle fatture per i fornitori sulla base dello score ESG



Outstanding Program Management Award
EcoVadis

Il nostro impegno per le imprese del territorio 2/2

Le milestone



2025

2026 - 2035

- Avvio del progetto per la **riduzione delle emissioni Scope 3** legate ai fornitori, con l'implementazione di una **piattaforma di monitoraggio** dedicata e del **Supplier Relationship Management (SRM)** per i fornitori più emissivi
- **Evento DE&I per 170 fornitori**
- Gestione dei fornitori critici attraverso la **watchlist ESG**

Performance 2025

-  **Ordinato assegnato a fornitori con maturità carbon 51% (vs tgt 48%)**
-  **30% ordinato** assegnato a fornitori con politiche DE&I
-  **1° premio** per il progetto scope 3 ai **"The Procurement Awards"**

- **Estensione SRM** su fornitori strategici per scope 3
- **Monitoraggio** continuativo del piano di riduzione delle emissioni
- Integrazione nel nostro modello delle richieste del **decreto Omnibus**

Obiettivi al 2035

-  **90% ordinato** assegnato a fornitori valutati
-  **70 punti** Score medio ESG
-  **-30% emissioni scope 3** vs baseline 2024
-  **70% ordinato** assegnato a fornitori con politiche DE&I

Promuoviamo un percorso di dialogo con gli stakeholder locali

Dal 2016, ogni anno organizziamo un momento di incontro e dialogo sul territorio



Sul territorio

Nel 2025 l'incontro ha avuto luogo il 24 luglio e ha previsto:

- **Presentazione del Bilancio di Sostenibilità Territoriale** da parte di un vertice di A2A alla presenza di **83 stakeholder locali**;
- **Sustainability Leader Forum** con **21 stakeholder**, un incontro a porte chiuse con le figure apicali delle PMI del territorio, fornitori e clienti per un confronto sulle sfide della transizione sostenibile;
- **Impact Lab** con **9 stakeholder**, tavolo di lavoro con figure operative delle aziende del territorio per trasferire alle imprese nozioni e strumenti chiave sulla rendicontazione di sostenibilità.

Nel 2026

Il 22 luglio siamo tornati sul territorio per continuare il dialogo incentrato sulla “sostenibilità delle filiere” approfondendo le sfide sociali che frenano la competitività del tessuto industriale e identificare possibili soluzioni.



Misuriamo l'impatto del nostro percorso di engagement

Nel 2025, abbiamo pubblicato uno studio realizzato con SDA Bocconi e TEHA, per valutare gli **impatti generati sui territori e sul business** dai Forum Multistakeholder. I risultati di questa prima sperimentazione sono consultabili nell'[Engagement Value Index Report](#) e dimostrano che l'engagement genera **impatti reputazionali** per il Gruppo e rafforza l'**empowerment delle comunità locali**.

Educhiamo i ragazzi alla sostenibilità

Percorsi educativi per docenti e studenti



~ 14 mila

studenti e docenti coinvolti
a Cremona nell'a.s. 2025-2026
attraverso i nostri progetti, tra cui:

«Futuro in Circolo» - Movimento per la Biodiversità

Il progetto nazionale di A2A ha invitato studenti e studentesse di scuole di ogni ordine e grado d'Italia a diventare parte attiva del **cambiamento sostenibile**, chiamandoli a raccolta nel Movimento A2A per proteggere il Pianeta.

>230

studenti e docenti
partecipanti

Questa terza edizione è stata incentrata sulla **tutela della biodiversità e degli ecosistemi**.

Progetto 00RIF e attività di educazione ambientale di Aprica

L'obiettivo è stato rafforzare nei bambini e negli studenti - dalla scuola dell'infanzia alla secondaria di I grado - una solida coscienza ambientale, indispensabile per favorire stili di vita virtuosi e modelli di produzione e consumo in linea con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

In particolare, il **progetto 00RIF** ha coinvolto **oltre 8 mila studenti e docenti nel cremasco** in azioni di recupero dei rifiuti abbandonati prevalentemente nei pressi degli edifici scolastici, nei parchi, giardini e aree verdi dei Comuni.

~13 mila

studenti e docenti
partecipanti



Fondazione LGH e Banco dell'energia

36

Fondazione LGH

Innovazione e ricerca a sostegno del territorio

Fondazione LGH è una delle Fondazioni del Gruppo A2A: attraverso il sostegno alla ricerca scientifica, all'innovazione e alla formazione universitaria e post-universitaria, contribuisce a rafforzare la competitività e la capacità evolutiva della filiera agroalimentare del Sud della Lombardia, con particolare riferimento ai territori di Crema, Cremona, Lodi, Ovest bresciano e Pavia.

Il suo intervento si articola lungo sei direttrici scientifiche: economia circolare e bio-based; digitalizzazione e tecnologie abilitanti; gestione sostenibile delle risorse naturali e della biodiversità; transizione energetica, decarbonizzazione ed energia verde; cultura del talento; ecosistemi dell'innovazione.

Quattro leve per valorizzare i territori

Favorire il trasferimento tecnologico

Supporto a università, centri di ricerca e start up innovative

Connettere gli attori delle filiere

Occasioni strutturate di collaborazione tra imprese, università e enti locali

Sostenere l'innovazione delle imprese

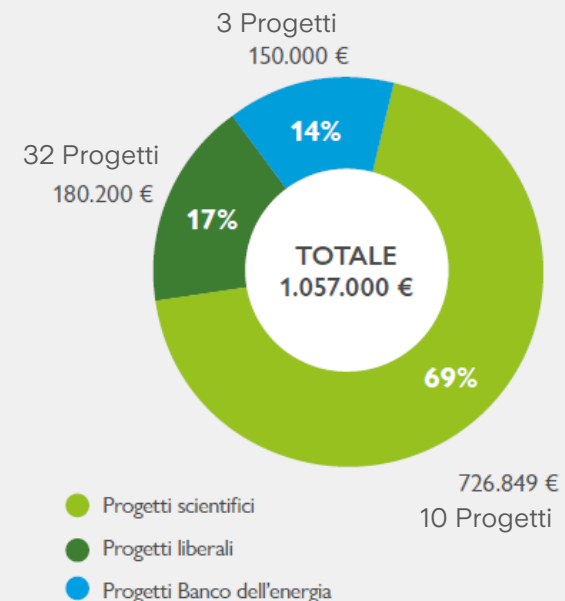
Co-finanziamento di progetti pilota e ricerca applicata

Generare impatto misurabile

Obiettivi, indicatori di risultato e metriche di impatto per monitorare i progetti

RIPARTIZIONE DEI CONTRIBUTI: EQUILIBRIO TRA RICERCA, CULTURA E SOLIDARIETÀ

Ripartizione dei contributi deliberati nel 2025 €



*Il grafico comprende tutti i progetti sostenuti da Fondazione LGH, anche nei territori che esulano dal perimetro di analisi del presente documento.

Fondazione LGH: le principali attività sul territorio



Nel 2025

Conclusione del **Roadshow 2024/2025** “**Incontri con la scienza**” per raccogliere nuovi stimoli per progettualità da sviluppare.

L'incontro del 9 maggio all'Auditorium Giovanni Arvedi del Museo del Violino di Cremona ha visto la partecipazione di **140 persone**.



Erogazione di **50 mila €** a sostegno del progetto **Energia in periferia di Banco dell'energia** per il territorio cremasco per il sostegno a nuclei familiari vulnerabili mediante il pagamento delle bollette energetiche, indipendentemente dall'operatore e l'educazione al risparmio energetico tramite i TED**.

*Il progetto proseguirà anche nel 2026 e si prevede di aiutare 50 famiglie

**Tutor per l'Energia Domestica

Iniziative supportate

- Realizzazione del primo **modello territoriale integrato** per prevenire, gestire e recuperare gli **sversamenti di olii nei corpi idrici**, in collaborazione con Test1 srl Società Benefit riducendo tempi di risposta, danni ambientali e costi in caso di sversamenti.
- Creazione di un modello digitale sovracomunale per la **gestione coordinata delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)** in collaborazione con Consorzio IT, abilitando una governance integrata tra i 9 comuni aderenti nel Cremasco.
- Realizzazione di un **robot autonomo** per avvicinare il foraggio nelle stalle bovine in collaborazione con il Politecnico di Milano per incrementare la sicurezza e l'efficienza operativa.
- **Rifiutando**: iniziativa promossa dai Sindaci dell'Area Omogenea Cremasca per sensibilizzare e coinvolgere la cittadinanza in **azioni di pulizia**, cura e adozione di aree comunali, contribuendo a restituire spazi più puliti e ordinati al territorio.
- Monteverdi Festival: promosso dalla Fondazione Teatro A. Ponchielli di Cremona che consolida Cremona e provincia come centro di **crescita culturale**, con concerti e iniziative sociali da marzo a giugno 2025.



Una vita più azzurra è possibile

Per qualsiasi dubbio o
suggerimento puoi scriverci a
sostenibilita@a2a.it