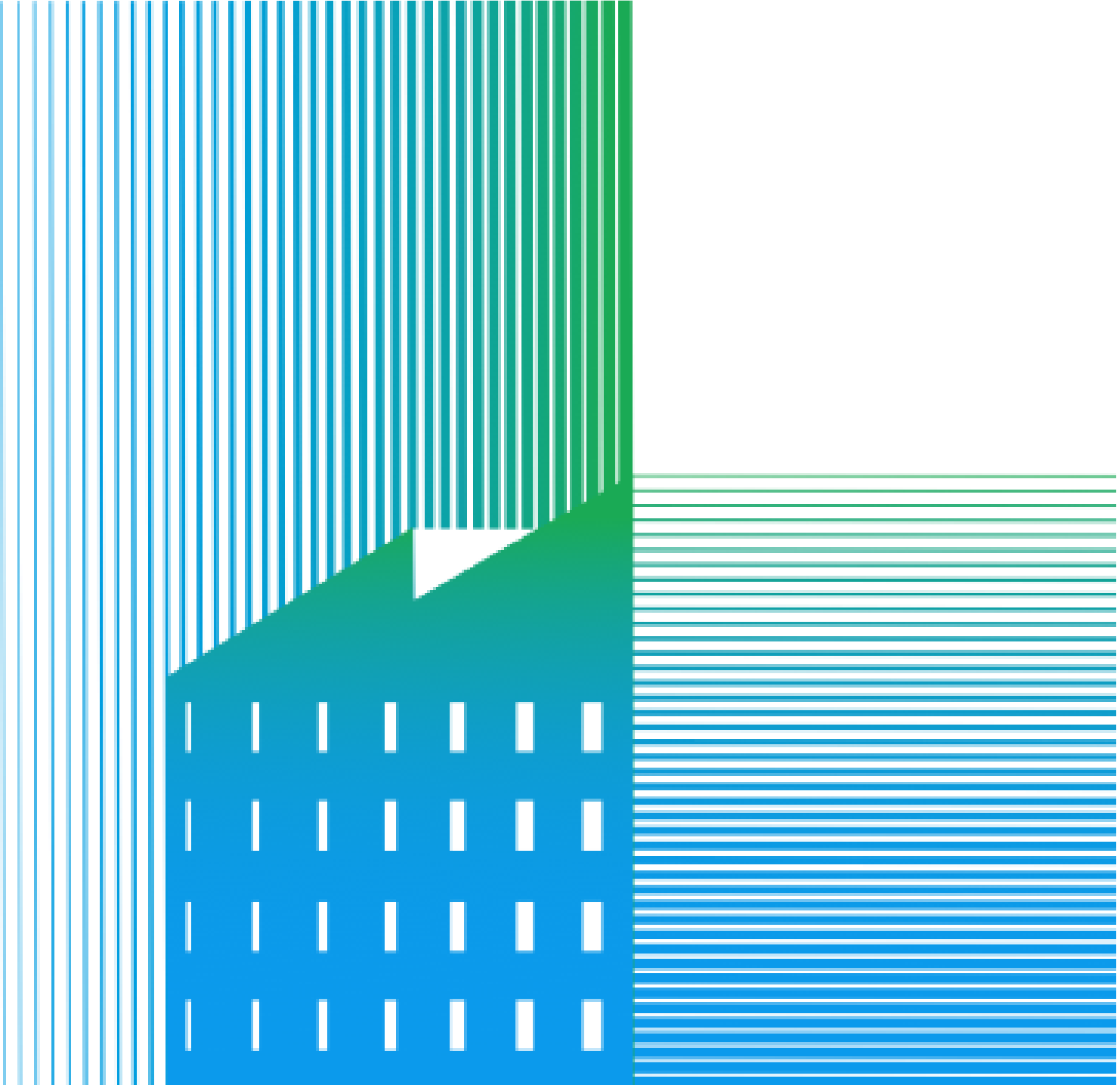


Bilancio di Sostenibilità territoriale Valtellina Valchiavenna 2025

a2a
LIFE COMPANY

Indice

1 A2A Life Company e il Piano Strategico 2024-2035 3

2 La presenza di A2A in Valtellina e Valchiavenna 12

3 Pianeta 15

4 Persone 19

5 Prosperità 24

A2A. Life Company

Siamo una **Life Company**: mettiamo la vita al centro di tutto quello che facciamo, per noi e per le future generazioni.

La nostra tecnologia e le nostre infrastrutture sono al servizio delle **persone** e della salvaguardia della **natura**, per questo lavoriamo ogni giorno per **rigenerare** il potenziale di ogni risorsa.

Promuoviamo l'energia da fonti rinnovabili e acceleriamo la **decarbonizzazione**, favorendo l'**elettrificazione dei consumi**.

Costruiamo un ciclo dell'acqua virtuoso per riutilizzarla senza sprechi. Trasformiamo i rifiuti in risorse così ogni scarto può diventare nuova **materia**, **energia** e **calore**.

La nostra **visione** guarda **lontano**.

Il **futuro** lo costruiamo **oggi**, agendo, **consapevolmente**.



Il nostro modello di business

Garantiamo servizi essenziali a persone, imprese, città

Energia elettrica

Generazione
Impianti di generazione – sistemi di accumulo - trading, titoli ambientali

Mercato
Vendita - servizi di efficienza energetica - mobilità elettrica (Mobility Service Provider)

Smart Infrastructures
Distribuzione - Mobilità elettrica (Charging Point Operator) - Smart City - Illuminazione Pubblica

Gestione idrica

Estrazione e captazione – Potabilizzazione – Gestione e distribuzione – Fognature – Depurazione - Scarico

Gestione rifiuti

Raccolta – Igiene del suolo – Trasporto – Stoccaggio – Trattamento e recupero di materia ed energia

Calore

Generazione e cogenerazione – Recupero e acquisto da terzi – Trasporto - Vendita

Gas naturale

Trasporto – Distribuzione – Vendita al dettaglio

Scopri la catena del valore per A2A

La sostenibilità al centro: il nostro Piano Strategico 2024-2035

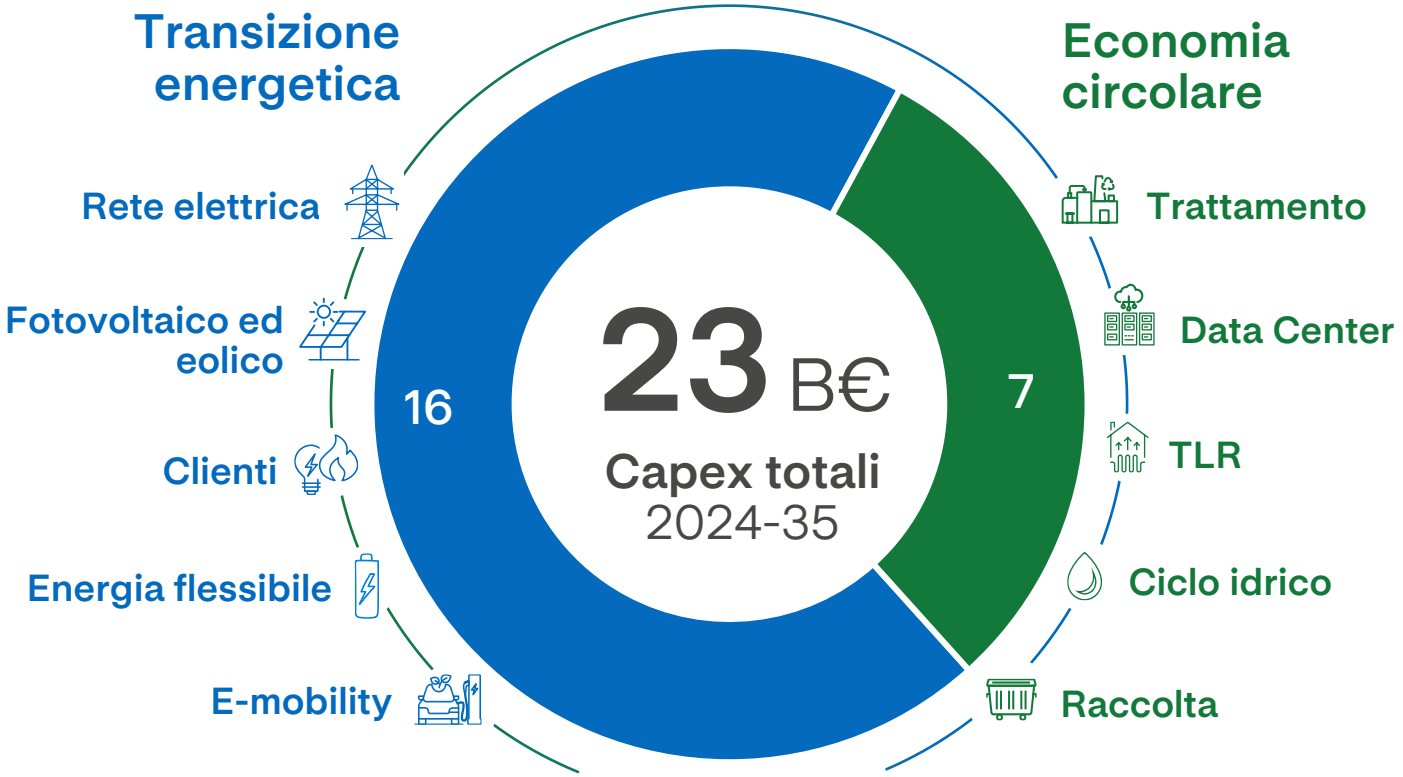
Rinnoviamo il nostro impegno nel creare valore condiviso a lungo termine

A marzo 2024 abbiamo approvato il nuovo Piano Strategico 2024-2035 che:

- Riconferma la **Transizione ecologica** come colonna portante della strategia, con i due pilastri strategici: **Economia circolare e Transizione energetica**.

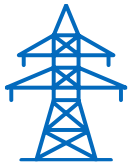
- Rinnova l'impegno del Gruppo nel perseguire **11 dei 17 Goals delle Nazioni Unite**.





Scopri di più sul Piano Strategico 2024-2035

Protagonisti della transizione energetica lungo l'intera catena del valore



Infrastrutture elettriche

Abilitatori per l'elettrificazione dei consumi

Il **prolungamento delle concessioni** accelera gli investimenti per contrastare l'**obsolescenza della rete elettrica**.
Ribilanciamento del percorso di crescita nell'e-mobility con polarizzazione tra **hub di ricarica lenti e veloci**.

4,0 B€
RAB elettrica
@2035

16 mila
PdR[1] E-mobility
@2035



Generazione

Sviluppo mirato del portafoglio di generazione

Prosecuzione della crescita del **portafoglio FER** per un mix di generazione più **green ed efficiente**.
Diversificazione tecnologica ed **hedging di filiera a tutela dei margini**.

3,7 GW
Capacità FER
@2035

3,7 B€
CAPEX FER
2024-35



Mercato

Strategia acquisitiva ottimizzata e valorizzazione segmento B2B

Mix di canali mirato a **massimizzare la qualità delle acquisizioni** in ottica di **contenimento del churn**.
Ulteriore sviluppo su **segmento B2B Ele** e integrazione con strategia di **piattaforma PPA[2]**.

5 Mln
Clienti
@2035

0,6 B€
EBITDA
@2035

Note: (1) Punti di Ricarica; (2) Power Purchase Agreement

La BU Circular Economy evolve lungo nuovi business e si arricchisce con attività sinergiche

Trattamento

Trasformazione dei rifiuti in nuove risorse

Consolidamento della **leadership** mantenendo il **focus sulla valorizzazione dei rifiuti** con recupero energia e calore.

6,6 Mton
Rifiuti trattati totali
@2035

3,3 B€
CAPEX[1]
2024-35

Business circolari integrati

Costituzione BU Circular Economy

La nuova BU Circular Economy, che **riflette principi e contenuti del pilastro strategico** di Piano, apre a nuove opportunità di sviluppo lungo tutta la filiera.

2,3 TWh_t
Calore green
@2035

6,5 B€
CAPEX
2024-35

Data center

Energia per l'evoluzione digitale

Partner energetico di player già operanti del settore.
Investimenti diretti nello sviluppo di **data center** facendo leva sugli **asset energetici** più strategici.

0,4 B€
EBITDA
@2035

1,6 B€
CAPEX
2024-35

Nota: (1) Si riferisce al business di trattamento rifiuti, incluso il segmento raccolta

Gli obiettivi ESG guidano le nostre azioni e la nostra strategia

Environment

Salvaguardiamo l'ambiente sviluppando iniziative industriali e progetti mirati alla **decarbonizzazione,** alla tutela della **biodiversità** e alla **valorizzazione dei rifiuti**

Mantenimento del **Piano d'azione per la biodiversità** e avvio di **almeno una iniziativa per ogni BU** a tutela/miglioramento della biodiversità

Percentuale di energia rinnovabile prodotta rispetto al totale pari al 63% entro il 2035

Percentuale di **rifiuti urbani in discarica** inferiore all'1%

Social

Valorizziamo le nostre persone tutelandone la **diversità**, l'**equità** e l'**inclusione** e investendo nel miglioramento continuo della loro **formazione**

40% donne in posizioni di responsabilità sul totale dei responsabili entro il 2035

100% Gender Balance nel CdA entro il 2035

100% dei dipendenti termoelettrici coinvolti nel **reskilling** e **upskilling** entro il 2035

Governance

Rafforziamo la nostra organizzazione attraverso la formazione delle nostre persone e investimenti responsabili

Oltre l'80% dei dipendenti formati in materia di **privacy, codice etico, anticorruzione e whistleblowing** entro il 2035

100% di «debito sostenibile» sul totale entro il 2035

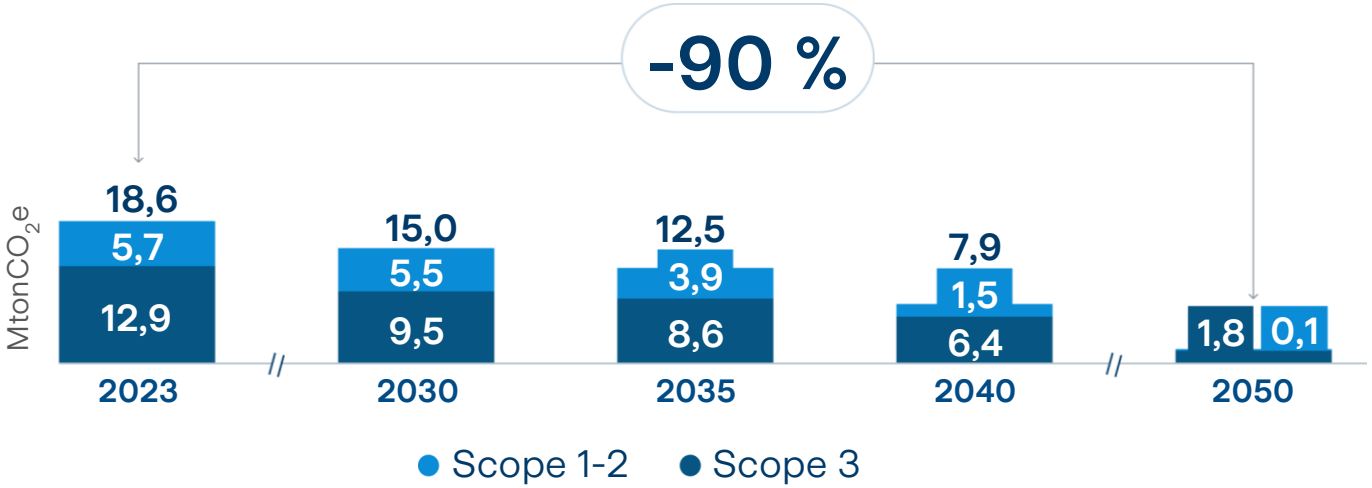
65% di sponsorizzazioni per iniziative di **sensibilizzazione su SDGs** entro il 2035

Raggiungiamo il Net Zero al 2050

Il nostro Piano di Transizione Climatica

Scopri di più sul Piano di Transizione Climatica

A dicembre 2025 abbiamo pubblicato il nostro primo **Piano di Transizione Climatica**: uno strumento strategico per guidare e rendere trasparente il cammino verso il Net-Zero su tutti gli scope emissivi.



Andamento previsionale delle emissioni assolute di Scope 1-2-3*

La nostra strategia abbraccia l'intera catena del valore, dallo sviluppo delle rinnovabili al recupero del calore di scarto, dalla gestione sostenibile dei rifiuti a soluzioni per l'efficienza energetica e la mobilità elettrica.

Le **principali leve di decarbonizzazione** che metteremo in atto:

- Phase out carbone (2023) e dall'olio combustile
- Sviluppo delle Fonti di Energia Rinnovabile (FER)
- Rimodulazione impianti termoelettrici
- Sviluppo di tecnologie di cattura dell'anidride carbonica (CCS)
- Sviluppo delle BESS**
- Utilizzo di green gas (biogas/biometano) nella generazione
- Sviluppo del teleriscaldamento
- Sviluppo della mobilità elettrica
- Recupero di materia

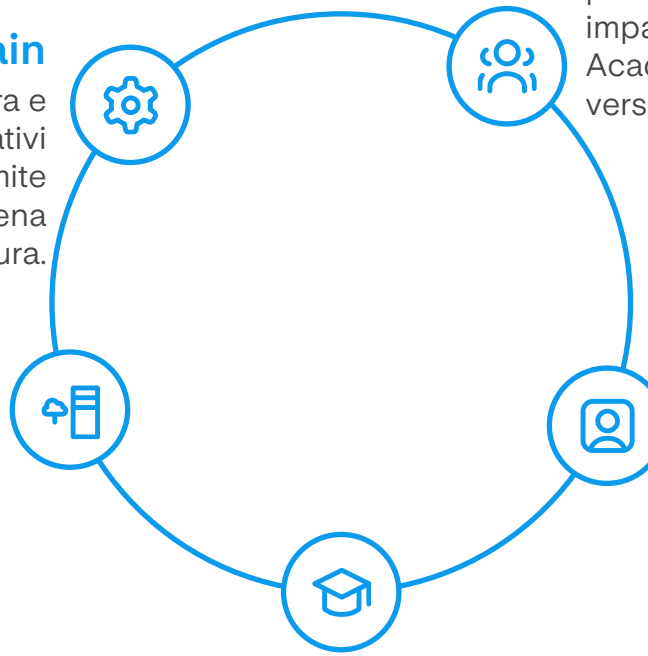
*Le emissioni residue saranno compensate con l'acquisto di crediti di rimozione certificati.
**Battery Energy Storage System

Oltre il clima: il nostro impegno per una Just Transition

Equità e partecipazione nella transizione climatica

Il cambiamento climatico, oltre ad essere una sfida ambientale, è una leva di trasformazione sociale che impatta direttamente le persone.

Affrontiamo questa prospettiva con azioni concrete rivolte a persone, territori e stakeholder, promuovendo una governance trasformativa e una cultura aziendale fondata sulla responsabilità sociale.



Capitale umano

Aggiornamento delle competenze delle persone, prevalentemente nelle aree impattate dalla transizione e Technical Academy interne per accompagnare verso nuovi modelli di business.

Talent attraction

Cultura aziendale come leva attrattiva e di employer branding. Engagement con scuole e università per formare e acquisire le competenze necessarie alla transizione.

Education

Programmi di advocacy e divulgazione scientifica sia per i dipendenti che per gli stakeholder esterni (come scuole e cittadini) anche tramite visite alle strutture operative del Gruppo.

Engagement dei territori

Coinvolgimento attivo degli stakeholder locali per indirizzare la transizione ecologica dei territori, tramite l'individuazione di progettualità specifiche per la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici.

Supply chain

Decarbonizzazione della filiera e mitigazione dei rischi operativi legati alle forniture tramite engagement attivo della catena di fornitura.

Perché un bilancio territoriale?

Dal 2015, attraverso i bilanci territoriali rendicontiamo le azioni, gli impegni e i risultati a livello locale

I Bilanci di sostenibilità territoriale sono la **carta d'identità** attraverso cui documentiamo e comunichiamo annualmente ai nostri stakeholder i risultati che raggiungiamo in ambito economico, ambientale e sociale in uno specifico territorio.

Il documento fa riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2025. In alcuni casi, per avere una visione completa delle attività svolte nel territorio di riferimento, vengono raccontate alcune iniziative significative avviate nel 2026.

WORLD ECONOMIC FORUM

Dal 2021 il racconto si snoda sul filo di tre parole chiave, rappresentative dei tre ambiti identificati dal **World Economic Forum** con il documento "Towards Common metrics and consistent Reporting of Sustainable Value Creation":

Pianeta: in questa sezione riportiamo le performance dei nostri impianti, il loro impatto sull'ambiente e sulle persone e i relativi progetti

Persone: in questa sezione comunichiamo i KPI più significativi legati ai nostri dipendenti e le principali iniziative per garantirne il benessere nei vari aspetti della vita

Prosperità: in questa sezione raccontiamo del valore economico distribuito sul territorio in varie forme, tra cui investimenti e progetti per la comunità

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Dal 2017, in questi documenti le iniziative vengono descritte in relazione agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).**



*Per avere una visione completa delle performance a livello di Gruppo si invita a consultare la nostra Rendicontazione di Sostenibilità.

a2a LIFE COMPANY

La presenza di A2A in Valtellina Valchiavenna

a2a
LIFE COMPANY

La nostra presenza in Valtellina e in Valchiavenna

Impianti operativi sul territorio nel 2025 e rispettive capacità

- **10** Centrali idroelettriche in Valtellina — 825 MWe
- **11** Centrali idroelettriche in Valchiavenna — 374,5 MWe
- **1** Impianto ITS — 45.000 ton/anno

Servizi erogati dal Gruppo

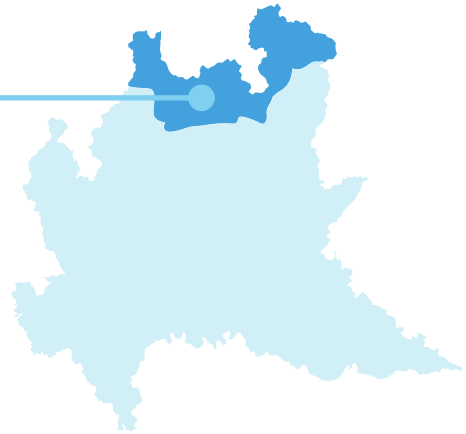
Vendita energia e gas

- **>7 mila** Clienti elettricità
- **>1.000** Clienti gas
- **6** E-mobility punti di ricarica
- **24** Smart-city comuni serviti

2.760 GWh
energia prodotta

100%
energia prodotta rinnovabile

~43 mila ton
rifiuti trattati



a2a LIFE COMPANY

Il nostro impegno in Valtellina e Valchiavenna per l'Agenda 2030 dell'ONU

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

1.165
docenti e studenti coinvolti nei progetti education

50 GWh
energia elettrica verde venduta, il 43% del totale (+11 pp vs 2024)

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

~5.900
ore
di formazione totali erogate

88%
ordinato a micro e piccole imprese con meno di 50 dipendenti

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

>256 mila km
percorsi a emissioni zero

1,2 mln ton CO_2
evitate grazie alla produzione di energia dagli impianti idroelettrici

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

15 VITA SULLA TERRA

350 mila
api ospitate nelle arnie installate presso la Centrale di Prata

60
stakeholder locali coinvolti nel nostro percorso di dialogo

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

a2a LIFE COMPANY

Pianeta

In questa sezione

Innovazione negli impianti idroelettrici

Gestione e manutenzione degli impianti idroelettrici

Tutela della biodiversità

a2a LIFE COMPANY

Testiamo progetti innovativi nei nostri storici impianti della Valtellina

- **Soluzioni robotiche avanzate,** sviluppate con la startup PipeIn, per l'**ispezione delle condotte forzate negli impianti idroelettrici**, attraverso l'utilizzo di rover subacquei dotati di telecamere ad alta definizione e sensori a ultrasuoni, riducendo i rischi per il personale e aumentando la frequenza e la precisione delle misurazioni.
- **Robot sommergibile** per l'aspirazione e il trasferimento controllato dei sedimenti (**Teti**).
- Utilizzo in autonomia di **telecamere LiDAR** per ricostruire con precisione e accuratezza elevate le aree strategiche all'interno degli impianti.



Performance 2025

1,2 mln
tonCO$_2$ evitate

1.391 mln m^3
Acqua derivata per la produzione idroelettrica*

322,4 mln m^3
Acqua rilasciata per DMV**

* L'acqua utilizzata per produrre energia viene restituita all'ambiente con le stesse caratteristiche.

** Il Deflusso Minimo Vitale (DMV) è la portata necessaria al corpo d'acqua per il mantenimento delle caratteristiche fisiche del corpo idrico, chimico-fisiche delle acque, nonché il mantenimento delle biocenosi tipiche delle condizioni naturali locali.

a2a LIFE COMPANY

Interveniamo con importanti attività di manutenzione e gestione degli impianti

2025

- **Riqualificazione ambientale** della sponda destra del torrente Liro a monte dell'abitato di Isola, utilizzando i sedimenti asportati meccanicamente dal bacino idroelettrico di Isolato.
- Conclusi i **lavori presso la diga di Lago Truzzo**, che hanno riguardato il rinnovo degli organi e delle tubazioni del nodo idraulico derivazione/scarico di fondo della diga. Anche la sottostante **centrale di San Bernardo** è stata interessata da revisioni e manutenzioni straordinarie.
- Conclusi i lavori di **ammodernamento della Centrale di Prata Camportaccio**, rifacimento della sezione MT e riassetto della rete elettrica locale. La Centrale è stata aperta anche ai cittadini, con oltre 250 presenze.



Ci impegniamo a tutelare la biodiversità

A livello di Gruppo

Nel 2025 abbiamo lavorato al **Piano d'Azione Biodiversità e Natura**, con l'obiettivo di razionalizzare le iniziative in essere e identificare ulteriori ambiti e aree di intervento attraverso diverse fasi.

Ad inizio 2026, ci siamo confrontati con **40 stakeholder** provenienti da tutto il territorio nazionale per ricevere il loro feedback sul documento e integrare il punto di vista dei territori.

I nostri progetti sul territorio:

Nella Centrale di Prata abbiamo avviato il progetto **Apicoltura Urbana**, grazie al quale sono state installate 6 arnie, che ospitano **circa 350 mila api**.

Il progetto prevede anche il **biomonitoraggio ambientale** attraverso analisi del miele prodotto, delle api e dei pollini.



Persone

In questa sezione

Il nostro impegno per le persone

Per il benessere fuori dal lavoro

Promuoviamo la crescita delle nostre persone

Diversità, equità e inclusione

a2a LIFE COMPANY

Il nostro impegno per le persone

Sul territorio

226
dipendenti, tutti a tempo indeterminato

5
assunzioni, tutte a tempo indeterminato e 3 under 30

26
ore di formazione pro capite

A2A LIFE SHARING

Approvazione di un **Piano di Azionariato Diffuso** volto a coinvolgere i dipendenti nel percorso di crescita della società, a cui hanno aderito oltre 10.000 colleghi.

Sensibilizzare all'uso dell'Intelligenza Artificiale

Nei primi mesi del 2026 è stato avviato il programma **AI Adoption** - 32 ore di formazione per oltre 7 mila white collar e lancio della community AI Club per diffondere questa nuova tecnologia in azienda e sviluppare nuove competenze.

Per il benessere delle persone

Pubblicazione della **Policy per la prevenzione e il contrasto a violenze, molestie e discriminazioni di genere sul luogo di lavoro** e introduzione della figura della Consigliera di Fiducia; supporto ai **caregiver**; counseling psicologico.

Crediamo in un mondo del lavoro che tiene conto del benessere delle persone



Alcune delle iniziative per semplificare la vita dei nostri dipendenti anche al di fuori del lavoro

A2A LIFE CARING

È proseguito il nostro **piano a supporto della genitorialità** che prevede investimenti per 120 milioni di euro al 2035 e prevede: un mese aggiuntivo di congedo retribuito al 100% per tutte le mamme e i papà, rimborso di spese sostenute per cura, educazione e conciliazione differenziate per fasce di età e fino al compimento dei diciotto anni, nonché percorsi di sensibilizzazione su carichi di cura, fertilità e procreazione, includendo nel palinsesto argomenti dedicati a chi non è ancora genitore, ma desidera diventarlo.

Supporto ai caregiver

A disposizione uno spazio di accoglienza, ascolto e aiuto concreto per facilitare la gestione del lavoro di cura di un'altra persona - un figlio/a, un genitore fragile o una persona non autosufficiente e/o con disabilità - ma anche avere cura di sé stesse/i. Inoltre, è stato avviato un percorso di Team Coaching dedicato a chi ha carichi di cura e sono stati proposti webinar periodici sui temi della fragilità e della cura e dal 2025 l'erogazione di contenuti anche con un taglio pratico.

Educazione finanziaria e previdenza

Avviato un percorso di webinar per apprendere i concetti base di Educazione Finanziaria e le loro implicazioni nella vita quotidiana. In continuità con gli anni precedenti, sono stati resi disponibili dei momenti informativi sul Sistema Previdenziale per compiere scelte consapevoli e tutelare il benessere economico futuro.

Counseling psicologico

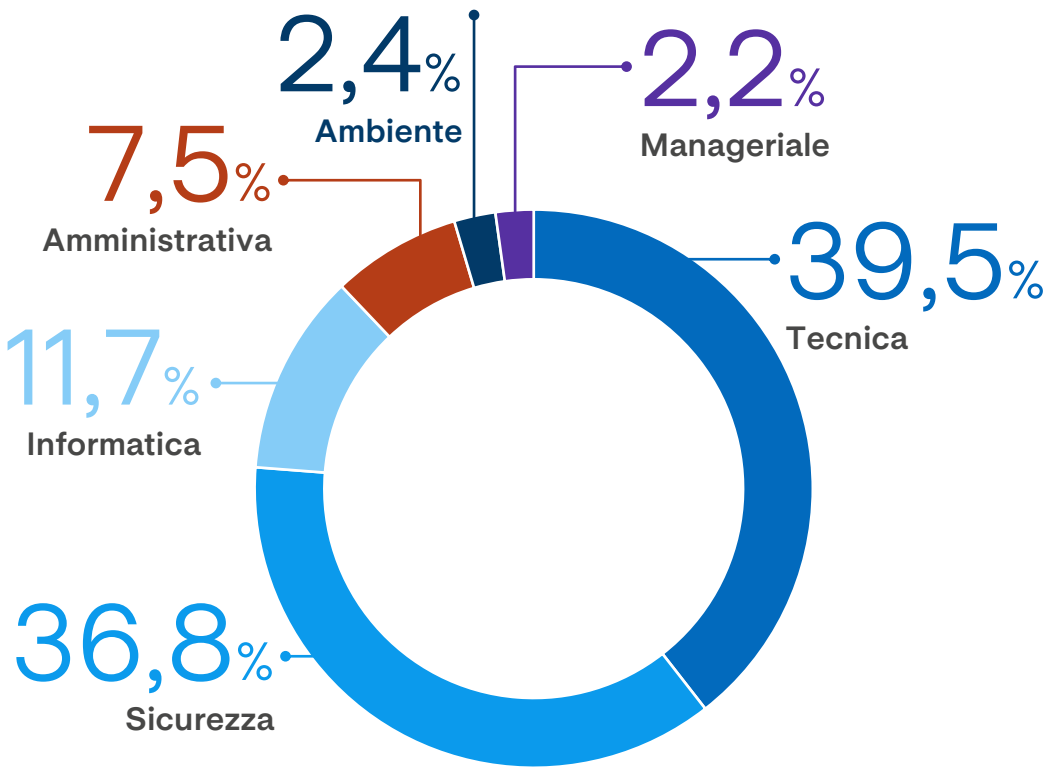
Sostegno per prendersi cura di sé e del proprio benessere, affrontare momenti di difficoltà o di cambiamento, acquisire consapevolezza di vissuti ed emozioni e potenziare risorse e punti di forza, in ogni ambito e fase della propria vita. Periodicamente, inoltre, vengono erogati webinar sul tema del Benessere Psicologico.

Promuoviamo la crescita delle nostre persone

Crediamo nelle nostre persone e investiamo su di loro

5.894 ore **formazione**

26 ore **pro capite**



I principali corsi di formazione del Gruppo in Valtellina e Valchiavenna:

490 ore di formazione **upskilling** per il personale operativo della BU Generazione sia con moduli tecnici che dedicati a competenze soft

350 ore dedicate alla **Compliance** sui seguenti ambiti: D.lgs 231/2001, Normativa sulla Privacy, Policy Diritti Umani, Sistema Whistleblowing, Diversity and Inclusion, Cybersecurity

270 ore sull'utilizzo consapevole e responsabile dell'**AI**: conoscenza e comprensione della policy di riferimento, abilitazione all'uso dei singoli strumenti che integrano funzionalità AI nel lavoro quotidiano

170 ore dedicate all'**Educazione Finanziaria** a supporto del progetto A2A Life Sharing, con approfondimenti incentrati su bilancio familiare, strumenti finanziari, investimenti e finanziamenti

150 ore dedicate agli incontri con i vertici aziendali incentrati sul **Piano industriale**, l'innovazione, il percorso verso il Net-Zero, e la DE&I.

150 ore di incontri dedicati ai **Comportamenti Sicuri** per la prevenzione dei comportamenti a rischio

Mettiamo diversità, equità, inclusione e diritti umani al centro

DE&I | Cosa abbiamo fatto nel 2025



Sensibilizzazione

- Piano di sensibilizzazione annuale **15 festività**
- Pubblicazione **calendario multiculturale** attraverso un podcast mensile
- Diffusione di **2 newsletter** e pubblicate oltre **50 news sui temi DE&I** nella intranet aziendale

Iniziative

- Pubblicazione **Policy per la prevenzione e il contrasto a violenze, molestie e discriminazioni di genere sul luogo di lavoro** e introduzione della figura della **Consigliera di Fiducia**
- Partecipazione a **5 diverse Parate Pride** (Milano, Napoli, Brescia, Arcore e Sondrio)
- Sono stati offerti alle nostre persone **Corsi di autodifesa personale**

Certificazioni/Premi

- **Riconoscimento UNHCR** per il terzo anno consecutivo del logo «*Welcome. Working for refugee integration*», per l'inserimento di persone beneficiarie di protezione internazionale,
- **Ottenimento** certificazione parità di genere per **16 società**
- **Premio Assolombarda 2025** per la Parità di Genere

Formazione

Erogazione di **7 webinar DE&I**
Corso obbligatorio «Le persone al centro: i principi della DE&I in A2A»

Scopri di più sulle: Modalità di gestione delle tematiche DE&I

Prosperità

In questa sezione

Il contributo di A2A per la prosperità del territorio

Investimenti per le infrastrutture

Fornitori

Dialogo con gli stakeholder

Contributo alle iniziative sportive

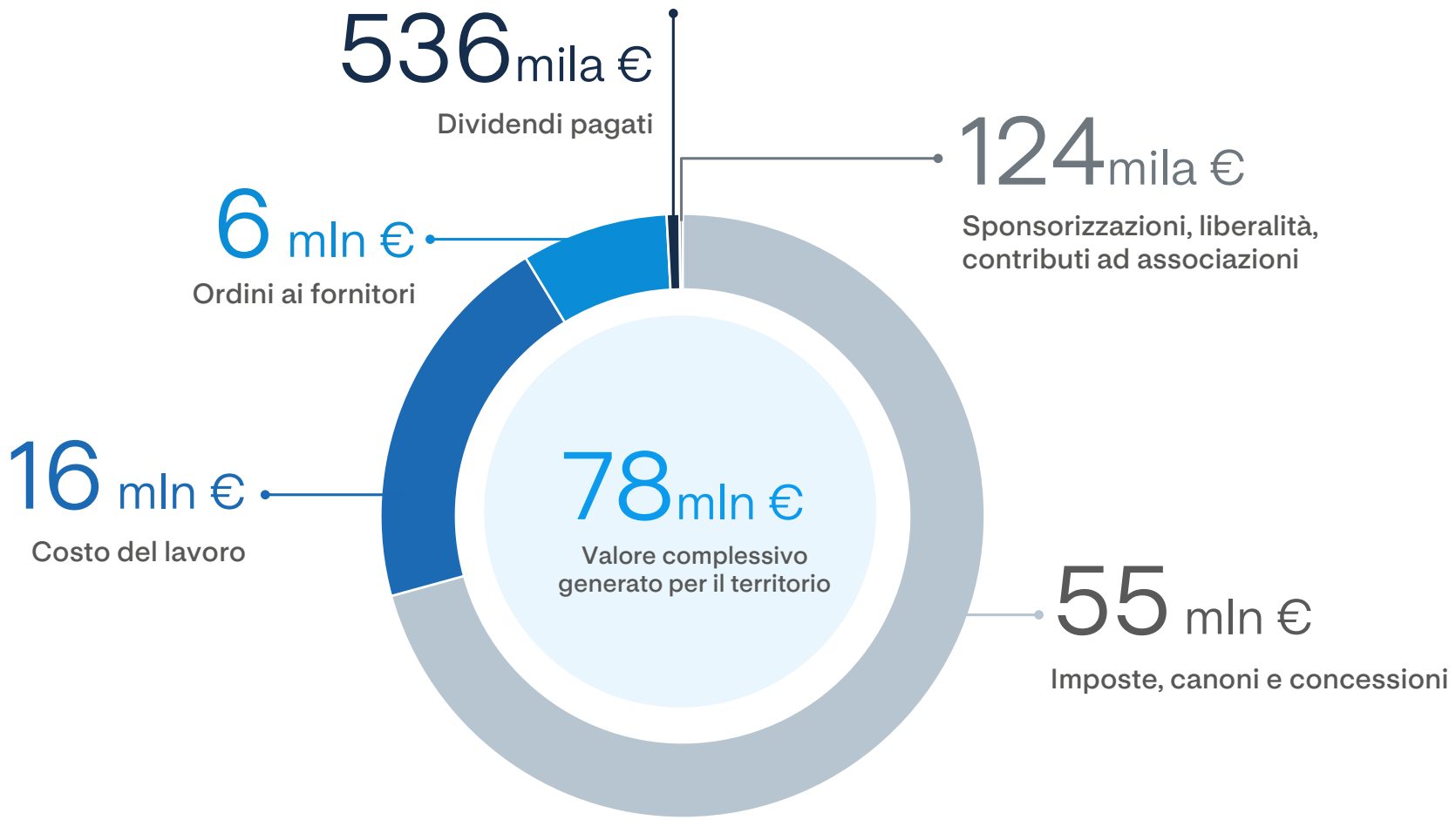
Progetti con le scuole

Banco dell’energia

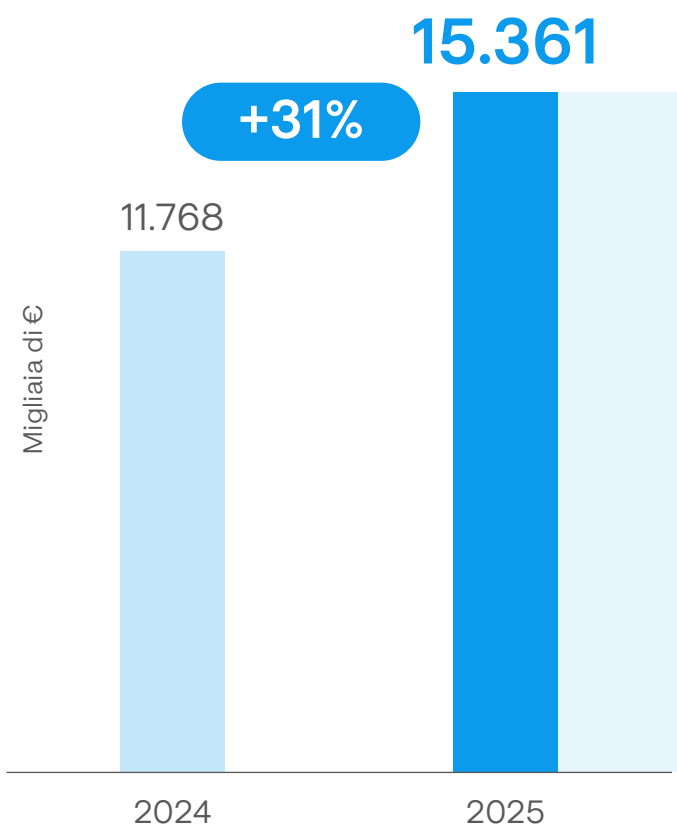
Fondazione AEM in Valtellina

a2a
LIFE COMPANY

Il nostro contributo per la prosperità del territorio



Investiamo per le infrastrutture in Valtellina e Valchiavenna



14,2
mln di €
Generazione

Interventi sugli **impianti idroelettrici** (manutenzioni, acquisto ricambi, attività sui fabbricati)

Interventi di riqualificazione delle sedi

1,2
mln di €
Corporate

I delta sono calcolati sulla base del confronto con il 2024.

Supportiamo le PMI locali

Abbiamo intrapreso un percorso strutturato per supportare i nostri fornitori nell'integrazione della sostenibilità nel business

Performance 2025

Abbiamo attivato

38 fornitori

di cui

87% micro o piccole imprese con meno di 50 dipendenti

Abbiamo registrato

6,1 mln di € importo degli ordini* in forniture

di cui

5,4 mln di € a micro o piccole imprese con meno di 50 dipendenti

Con l'evento **"Be a Life Partner"** il Gruppo ha incontrato **oltre 170 fornitori**, provenienti da tutto il territorio nazionale, per promuovere un **ecosistema più inclusivo e responsabile** e sottolineare come **diversità ed equità** rappresentino **leve strategiche** per la competitività e l'innovazione lungo tutta la catena del valore.

21% **+18pp**
copertura ordinato affidato a fornitori con score Ecovadis in Valtellina Valchiavenna

61/100 **+14pp**
punteggio medio ponderato Ecovadis in Valtellina Valchiavenna

* Gli importi indicati si riferiscono agli ordini emessi e non alla spesa effettivamente contabilizzata.
Ecovadis è una piattaforma leader nelle valutazioni di sostenibilità, basate su quattro ambiti: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili.

Il nostro impegno per le imprese del territorio 1/2



Le milestone

2021 - 2023

- **Avvio dell'impegno** per la sostenibilità della supply chain, utilizzando **EcoVadis** per la valutazione ESG dei fornitori
- Pubblicazione della **Policy di Responsible Procurement**, integrazione dello **score ESG** nel Vendor Rating e di una **clausola contrattuale a tema ESG**
- Ascolto dei nostri stakeholder attraverso attività dedicate che hanno portato alla pubblicazione del **Vademecum per le PMI**

2024

- Definizione della strategia e delle modalità di monitoraggio delle **emissioni Scope 3** legate alla supply chain e della gestione degli **aspetti di D&I** presso i nostri fornitori
- Dialogo con i nostri fornitori sugli ultimi sviluppi normativi attraverso **tavoli di lavoro** dedicati su tutto il territorio nazionale
- Prime **gare con rating ESG** nel punteggio

Highlights 2024

Progetto Confirming
Possibilità di anticipo delle fatture per i fornitori sulla base dello score ESG

Outstanding Program Management Award **EcoVadis**

Il nostro impegno per le imprese del territorio 2/2

Le milestone

2025

- Avvio del progetto per la **riduzione delle emissioni Scope 3** legate ai fornitori, con l'implementazione di una **piattaforma di monitoraggio** dedicata e del **Supplier Relationship Management** (SRM) per i fornitori più emissivi
- **Evento DE&I per 170 fornitori**
- Gestione dei fornitori critici attraverso la **watchlist ESG**

Performance 2025

Ordinato assegnato a fornitori con maturità carbon 51% (vs tgt 48%)

30% ordinato assegnato a fornitori con politiche DE&I

1° premio per il progetto scope 3 ai "**The Procurement Awards**"

2026 - 2035

- **Estensione SRM** su fornitori strategici per scope 3
- **Monitoraggio** continuativo del piano di riduzione delle emissioni
- Integrazione nel nostro modello delle richieste del **decreto Omnibus**

Obiettivi al 2035

90% ordinato assegnato a fornitori valutati

70 punti Score medio ESG

-30% emissioni scope 3 vs baseline 2024

70% ordinato assegnato a fornitori con politiche DE&I

Promuoviamo un percorso di dialogo con gli stakeholder locali

Dal 2016, ogni anno organizziamo un momento di incontro e dialogo sul territorio

Sul territorio

Nel 2025 l'incontro ha avuto luogo il 12 settembre e ha previsto:

- **Presentazione del Bilancio di Sostenibilità Territoriale** da parte di un vertice di A2A alla presenza di **60 stakeholder locali**;
- **Sustainability Leader Forum** con **26 stakeholder**, un incontro a porte chiuse con le figure apicali delle PMI del territorio, fornitori e clienti per un confronto sulle sfide della transizione sostenibile;
- **Impact Lab** con **19 stakeholder**, tavoli di lavoro con figure operative delle aziende del territorio per trasferire alle imprese nozioni e strumenti chiave sulla rendicontazione di sostenibilità e per presentare le best practice per le PMI per accelerare la transizione.



Misuriamo l'impatto del nostro percorso di engagement

Nel 2025, abbiamo pubblicato uno studio realizzato con SDA Bocconi e TEHA, per valutare gli **impatti generati sui territori e sul business** dai Forum Multistakeholder. I risultati di questa prima sperimentazione sono consultabili nell'Engagement Value Index Report e dimostrano che l'engagement genera **impatti reputazionali** per il Gruppo e rafforza l'**empowerment delle comunità locali**.

Nel 2026

Il 16 settembre siamo tornati sul territorio per continuare il dialogo incentrato sulla "sostenibilità delle filiere" approfondendo le sfide sociali che frenano la competitività del tessuto industriale e identificare possibili soluzioni.

Il nostro contributo alle iniziative sportive sul territorio

Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026

- **Illuminazione del patrimonio storico** di Grosio e **partecipazione alle attività del Comune di Bormio**, con la nostra casetta nel villaggio olimpico, la mascotte Geo, la presenza nei Live Sites ufficiali e eventi dedicati.





«Fisica delle Olimpiadi e Paralimpiadi invernali»

Serie vodcast in cui il professore Vincenzo Schettini dialoga con atleti e atlete nazionali, svelando curiosità e segreti delle leggi fisiche alla base degli sport invernali, dedicando ogni episodio ad una disciplina specifica.
Non una tradizionale lezione, ma un dialogo che unisce scienza ad esperienze di vita.
Il 7 febbraio 2026 a **Bormio** si è tenuto l'evento conclusivo con una lezione aperta a tutta la cittadinanza.

200 mila
visualizzazioni totali del vodcast



Educhiamo i ragazzi alla sostenibilità

Percorsi educativi per docenti e studenti



1.165 studenti e docenti coinvolti in Valtellina Valchiavenna nell'a.s. 2025-2026 attraverso i nostri progetti, tra cui:

Visite agli impianti

Un'opportunità per gli studenti per interagire con esperti e tecnici e scoprire le **infrastrutture impegnate a favore della transizione ecologica del Paese**: sul territorio gli studenti hanno avuto la possibilità di visitare le centrali idroelettriche di Grosio e di Mese.

628
studenti e docenti partecipanti

Progetto protagonisti

Nato con l'obiettivo di promuovere il **coinvolgimento attivo della GenZ** nel dibattito sui temi dello sviluppo sostenibile, ha previsto un incontro formativo su energia, sostenibilità e green jobs e una visita alla centrale idroelettrica di Grosio.

144
studenti e docenti partecipanti

Banco dell’energia: un impegno per i più fragili

Da dieci anni aiutiamo le persone in difficoltà economica e sociale

Banco dell’energia realizza progetti legati al contrasto della povertà energetica.

Fondato in Lombardia nel 2016 da A2A e dalle sue Fondazioni, nell’ottobre del 2022, a seguito della riforma del Terzo Settore e dell’entrata in vigore del RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore), Banco dell’energia si è trasformato da **Comitato Onlus** a **Fondazione Ente Filantropico**, allargando la propria Governance ad altre aziende: **Edison, Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit e Iren** sono infatti entrate a far parte del Consiglio di Amministrazione della Fondazione.

Banco dell’energia 2016-26

Nel 2021 viene firmato il **Manifesto “Insieme per contrastare la povertà energetica”**.

>100

firmatari del Manifesto a oggi

Scopri di più sul: Manifesto e sui firmatari

I progetti portati avanti da Banco dell'energia nel 2025

Energia Consapevole

Il progetto, attivato nei territori di Como, Appiano Gentile e Morbegno, ha previsto il sostegno economico a famiglie e individui in situazione di vulnerabilità economica e sociale attraverso il pagamento delle bollette ed interventi di efficientamento energetico, nonché la promozione dell'adozione di comportamenti orientati al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale.

Beneficiari

103
Famiglie aiutate*

Risorse stanziate

Banco dell'energia

35
mila €

*Il dato fa riferimento alle famiglie aiutate complessivamente nei comuni di Como, Appiano Gentile e Morbegno. In particolare, le famiglie aiutate a Morbegno (SO) sono 21.

Fondazione AEM in Valtellina

a2a
LIFE COMPANY

Fondazione AEM in Valtellina



Nel corso del 2025, la Fondazione ha supportato diverse iniziative culturali, formative e sociali sul territorio, tra cui:

- progettazione di un **volume dedicato al centenario della centrale di Mese** che sarà la matrice contenutistica e valoriale per future iniziative nel corso del tempo fino al 2027;
- storica collaborazione con l'**Associazione LeAltreNote**, attraverso cui gli edifici storici del Gruppo di Mese e Fraele sono stati coinvolti in appuntamenti musicali del Festival;
- Con il **Parco Nazionale dello Stelvio** salvaguardia degli affreschi ritrovati nel paese sommerso di San Giacomo di Fraele, contribuendo alla messa in sicurezza e all'avvio dei lavori di restauro.
- **apertura al pubblico dell'ex centrale idroelettrica di Fraele** a Isolaccia per la Giornata mondiale dell'Acqua e per numerose date successive, ospitando oltre 750 visitatori, nell'ambito internazionale ERIH;
- la 17a edizione de **«La scuola va in montagna»**, che ha portato un gruppo di studenti in un rifugio alpino per quattro giorni di studio, con un intervento della Fondazione sul tema del **patrimonio idroelettrico**.

Una vita più azzurra è possibile

Per qualsiasi dubbio o
suggerimento puoi scriverci a
sostenibilita@a2a.it

a2a
LIFE COMPANY